

EL OUTSOURCING COMO HERRAMIENTA FUNDAMENTAL DE GESTIÓN

Óscar L. Núñez*

CEO del corporativo Overall

Con el apoyo de un estudio de Overall, se sustenta las ventajas del modelo de tercerización laboral.

Hablar del *outsourcing* no es solo referirnos a una tendencia: es una realidad en el universo de los negocios que data de más de 80 años en el mundo y aproximadamente 60 en el Perú. Su protagonismo a nivel global se puede visualizar en la facturación que genera: según Michael Corbett, tratadista internacional del *outsourcing*, al 2018 se debe alcanzar la cifra de US\$ 12 billones.

La tercerización en el Perú

En nuestro medio, el nivel del *outsourcing* es altamente significativo. La Global Research Marketing (GRM) concluye que se terceriza entre el 75% y 78 % de las operaciones en el Perú. Esto ha permitido que el 65% de las organizaciones que usan *outsourcing* puedan dedicarse a plenitud a su *core business*.

Los servicios más tercerizados son procesos de reclutamiento, administración de comedores, administración de planillas, operaciones logísticas, servicios de trade marketing y servicios industriales, entre otros. Por volumen de personas, lo sectores de *retail*, minería y *trade marketing* son los más amplios. Asimismo, por temporadas, la construcción también terceriza.

Aprovechamiento del mecanismo

La tercerización genera muchas ventajas. Entre estas, están el dinamismo, el desarrollo de talento, la generación de empleo formal, la elevación de la

productividad y la mayor flexibilidad en el manejo de los negocios. En su último estudio para el Corporativo Overall, GRM revela que cerca del 90% de empresas terceriza.

Para que una empresa elija con éxito a un *outsourcer* debe considerar que éste opere dentro de estándares comprobados de calidad, así como poseer un palmarés rico en experiencia y matices técnicos. La tercerización, entonces, se convertirá en su mejor aliada para elevar su productividad, generar empleo digno y formal, así como el dedicarse al desarrollo pleno de su industria. En el último Congreso Mundial de Tercerización, organizado por la World Employment Confederation (WEC), celebrado en Dublín, se convino que la tercerización debería consagrarse a la innovación social, a la flexibilidad y a la agilidad.

Y más adelante, en el II Congreso Nacional de Tercerización, llevado a cabo en Lima en noviembre, se llegó a conclusiones y recomendaciones sobre innovación social, diversidad, las nuevas perspectivas en la tercerización, el enfoque de la era digital como era cultural, conceptualización de la agilidad /flexibilidad, el desarrollo de talento tecnológico, inteligencia artificial, la claridad en la legislación vigente, *human capital supply chain management*, empoderamiento de la mujer... ¡y la guerra frontal a la informalidad!

Se trata, pues, de una alternativa con beneficios para las empresas y el país. Invito a los empresarios a reforzar la apuesta por la eficiencia, y a la sociedad a respaldar el mecanismo frente a críticas que surgen con oportunismo político.



Base: 200 Encuestados

Enero 2018: Estudio de Tercerización / Outsourcing

www.overall.pe

Fuente: GRM

(*) Los artículos de opinión incluidos en esta revista reflejan el punto de vista de sus autores, y no necesariamente coinciden con la posición de la Cámara.