



AMCHAM PERÚ

2020

| ESTUDIO: IMPACTO DEL COVID-19

“  
COVID-19 y las empresas:  
una breve mirada luego de  
mes y medio del anuncio de  
la cuarentena”

Nuestra misión reside en participar en el debate nacional sobre políticas públicas; generar consensos; promover y compartir conocimiento; generar redes de contacto y espacios de diálogo público-privado; relacionarse con instancias del Estado para desarrollar proyectos comerciales y de inversión en beneficio del país y de sus empresas, en un marco de ética empresarial; facilitar negocios entre empresas locales y extranjeras, en el país y en el exterior; y apoyar consultas comerciales, búsqueda de socios, representantes, proveedores, etc.

## COVID-19 y las empresas: una breve mirada luego de mes y medio del anuncio de la cuarentena

No es novedad que **la propagación del virus COVID-19 le está costando mucho a la economía. El Fondo Monetario Internacional estimó, a mediados de abril, una contracción de 4.5% del PBI peruano. Hoy la realidad es muy distinta.** La cuarentena fue prolongada dos semanas más –hasta el 10 de mayo, por ahora– y la reactivación de ciertos rubros económicos (distintos a los que operan durante la cuarentena como supermercados y agencias bancarias) recién iniciará a partir del lunes 4 de mayo. Dichos factores harán que la contracción sea mayor; sobre todo por la pausa en la cadena de pagos. Son casi 5000 empresas, agrupando a más de 36,000 trabajadores, las que han solicitado la suspensión perfecta de labores desde la publicación del reglamento oficial.

Por ahora, **la caída en el PBI estaría oscilando entre 8% y 12%**, de acuerdo con las principales consultoras locales. Ha pasado más de un mes y medio desde el anuncio oficial de la cuarentena y, entre nuevos decretos y modificaciones en las reglas de juego, la situación ya ha sido interiorizada dentro de las empresas; pero aún persisten las dudas. **Desde AmCham Perú compartimos los primeros resultados de nuestra encuesta vinculada al impacto del COVID-19 con el objetivo de conocer la realidad de varias empresas dentro de un mismo sector, medidas tomadas en el corto plazo, problemas a solucionar y esfuerzos llevados al cabo para salir de esta situación juntos.**

“  
...la caída del PBI estaría oscilando entre 8% y 12%”

#### Fecha de realización

07/04/2020 – 15/04/2020

#### Muestra

Gerentes de primera línea, directores de empresas y miembros de los Comités de AmCham Perú; todos asociados a la Cámara.

#### Respuestas

80

### La muestra: los sectores, las ventas y los socios

Se recibió un total de 80 respuestas en esta primera encuesta del impacto del COVID-19 en los negocios. Ésta fue respondida por altos ejecutivos, directores y miembros de los diversos comités de AmCham Perú. Más de la mitad (42) provienen del sector Servicios, 13 del sector Consumo Masivo, ocho de Energía y Construcción, cinco de Retail y Comercio, cinco de Educación, cuatro de Banca, Finanzas y Seguros, entre otros.

Un primer vistazo a los resultados muestra que, independiente de los sectores, el impacto del virus –y las medidas tomadas para controlar la propagación– ha sido igual para todos: reducción de ventas generalizada. **El 90% de los encuestados afirma que ha habido una reducción en los ingresos, un 9% dice que se han mantenido y sólo uno registra un mayor nivel de ventas (empresa de consumo masivo).**

**En lo que corresponde al consumo masivo, hay un dato interesante. Si bien, dado lo**

**visto en supermercados y actual nivel de abastecimiento, se puede entender que se está gastando más en lo que corresponde al consumo de hogar** –una reciente encuesta de GfK señaló que el 48% de las personas (NSE A, B y C) ha aumentado el gasto en productos de hogar–, una gran parte de la población señala haber dejado de percibir ingresos de manera habitual. Por otro lado, el turismo, hoteles, servicios de catering y restaurantes se encuentran paralizados; siendo ellos socios claves para muchas de las empresas de consumo masivo. No sorprende entonces que **12 de los 13 gerentes del sector Consumo Masivo que respondieron la encuesta señalen que ha habido una reducción en ventas drástica.**

**Dentro de los sectores que señalan que su nivel de ventas se ha mantenido, figuran tres empresas del sector energía, una de salud y otra del sector financiero.** Si bien lo que ha caído en el sector energético es el consumo de grandes sectores como la Construcción, Minería

e Industria, el consumo de los hogares es lo que crecido de manera significativa –el Gobierno ya emitió un Decreto de Urgencia para facilitar el pago de recibos de luz y gas natural de hogares vulnerables (hasta en 24 meses), cuyos recibos se emitan durante el periodo de cuarentena–.

De los 80 ejecutivos que respondieron el cuestionario, 53 señalan que sus principales proveedores provienen del mercado interno; el resto de diversos países como Estados Unidos, China, Colombia, Chile, México e India. Vale recordar que la muestra incluye una mayoría que proviene del sector servicios. De las 13 empresas de consumo masivo, solo 5 cinco tienen como proveedor de insumos al mercado interno; el resto proviene de países latinoamericanos como Chile, Colombia, Uruguay y México.

“**El 90% de los encuestados afirma que ha habido una reducción en los ingresos**”

### Cadena de pagos: golpe diverso

La cadena de pagos, y los esfuerzos que tendrán que hacer para reactivarla, es una de las principales discusiones y preocupaciones. De acuerdo con los encuestados, el impacto –tanto desde las empresas a las que prestan servicios como de las que adquieren servicios o insumos– es variado. Viéndolo desde la perspectiva el abastecimiento (proveedores de insumos), la situación es la siguiente:

- **15 ejecutivos señalan que tienen órdenes de compra retrasadas.** Tres provienen del sector Consumo Masivo, dos del sector Comercio, uno de Energía, Construcción, Salud y Educación –uno para cada uno–. El resto proviene del sector Servicios.
- **10 afirman que están desabastecidos:** tres de Consumo Masivo y el resto Servicios.
- **6 señalan un incremento en tarifas.**
- **12 comentan que no ha habido mayor impacto** (Energía, Industria, Retail, Consumo Masivo y Servicios)
- **9 comentan de cese y retraso en los pagos.**

Desde la perspectiva de la relación con empresas a las que le brindan servicios

- **46 ejecutivos comentan que les han suspendido órdenes de compra y/o prestación de servicios.** Si bien 31 de los ejecutivos provienen del sector servicios, también ha habido postergaciones en Consumo Masivo (5), Comercio (4), Telecomunicaciones (1) y Energía (1).
- **Ha habido 10 cancelaciones de órdenes de compra .**
- **7 comentan que no han habido mayores cambios.**

“**...el impacto es variado**”

“  
La gran mayoría de ejecutivos respaldan las decisiones tomadas por el Estado”

### Respaldo a medidas y protección

A pesar del golpe económico que se está viviendo, y lo rápido que han calado las medidas tomadas, la gran mayoría de ejecutivos respaldan las decisiones tomadas por el Estado. De los 80 encuestados, 64 consideran que las medidas son adecuadas –55 adecuadas y 9 totalmente adecuadas–, solo dos son indiferentes, y 14 muestran un rechazo a las decisiones.

Siguiendo también las recomendaciones, todas las empresas han tomado medidas de seguridad, sea vía un mayor uso de Equipos de Protección Personal (EPP), fomentando el trabajo desde casa, y limitando el uso de las instalaciones y visitas a la oficina en lo mínimo posible. Son más de 70 las empresas las que han incorporado diversas formas de trabajo remoto –ir a la oficina lo mínimo, teletrabajo, home

office, entre otros–. Como es de esperarse, la gran mayoría proviene del sector servicios.

Para aquellas empresas que siguen operando –agencias bancarias, consumo masivo, retail a gran escala y de primera necesidad–, todas vienen siguiendo las medidas de seguridad indicadas: reducción en los días de producción y horario de atención, medidas sanitarias adicionales a los operadores de planta (protocolo de desinfección, soporte a empleados y manejo de potenciales casos de COVID-19 confirmados), atención a puertas cerradas, uso de transporte privado autorizado para la movilización de trabajadores. Solo tres ejecutivos señalaron que, dada la naturaleza de sus negocios (servicios e industria), se encuentran en cuarentena total y no están operando.

## Más allá de las finanzas: la importancia de la solidaridad

La cuarentena ha demostrado que, a pesar de los tiempos difíciles, los peruanos no dejan de ser solidarios; tanto desde lo personal como a nivel institucional. Son 37 ejecutivos los que señalan haber realizado importantes donaciones, tanto a nivel interno como externo. De las 37 donaciones realizadas, 25 de éstas fueron a otras entidades y/o se recaudaron fondos a través de gremios como la Confiep.

Algunas de las entidades que han recibido fondos y productos por parte de las empresas socias son las siguientes: Banco de Alimentos, Cruz Roja, Confiep, CCL, United Way, Essalud y el Ministerio de Salud. Destacan dentro de las donaciones una donación de S/1.5 millones para combatir el COVID-19, servicios gratuitos de conectividad, compra de ventiladores y monitores a través de la Confiep, abastecimiento gratis de agua en zonas vulnerables, productos desinfectantes a Essalud y baterías para vehículos de la policía y ambulancias.

Dentro de los que han realizados donaciones para sus trabajadores destacan el apoyo económico a trabajadores en situación vulnerable, víveres y kits de seguridad, mercadería, entre otros. Han habido varias formas de apoyo y el sector privado no se ha quedado con los brazos cruzados; tanto para asegurar la cadena de pagos, como seguir apoyando a la salud pública y evitar que se sature.

… Servicios gratuitos de conectividad, compra de ventiladores y monitores, abastecimiento de agua en zonas vulnerables, productos desinfectantes, baterías para vehículos de la policía y ambulancias, son algunas de las donaciones realizadas por nuestros socios.

La Cámara seguirá realizando los esfuerzos que viene haciendo para divulgar información y los servicios que actualmente ofrece; todo de manera virtual. Aprovechando el vínculo cercano con el resto de Cámaras de AACCLA, y porque la situación afecta a todos, se preguntó a los socios si les gustaría estar en contacto con otras Cámaras de la región. Más de la mitad (44) respondió que sí. De ese número, 26 ejecutivos desean ponerse en contacto con países latinoamericanos. Destacan las naciones de Colombia, Chile y México. En un segundo plano están los países de España e Italia, con cinco votos en total. Estados Unidos y China congregan un total de seis votos, mientras que tres ejecutivos señalan que les gustaría recibir información de todos los países que se pueda en general. Si bien China tuvo pocos votos, los ejecutivos que optaron por dichas alternativas destacan que es importante conocer del país epicentro de la enfermedad y, de acuerdo a las cifras publicadas, el rápido control que se tuvo frente a otros países como Italia y España.

Asimismo, la Cámara consultó a los socios qué tipo de apoyo adicional, o continuidad de

## Apoyo desde AmCham

iniciativas, les gustaría que se sigan dando. Dado de que esto ha afectado a casi todos por igual, hay mucho interés en saber que están haciendo los pares del sector y los líderes del mercado. Una de las principales solicitudes –pregunta abierta con un total de 76 respuestas– es tener la oportunidad de conversar con dichos líderes de mercado a través de webinars, mesas de trabajo y foros abiertos.

El relacionamiento (*networking*) es otro elemento clave dentro de los beneficios de la Cámara. Si bien éste no se podrá realizar de manera presencial –comités, foros, almuerzos institucionales, talleres y demás eventos–, un par de ejecutivos han solicitado que la Cámara ayude a difundir los servicios y el perfil de las empresas que son socias de nuestra institución. Parte de la reactivación vendrá por dar a conocer las mejores opciones de alianzas que pueden surgir dentro de AmCham y ser una plataforma activa para los asociados.

**Dado el gran número de decretos emitidos en las últimas semanas –muchos que cambian las reglas de juego–, hay ejecutivos que no**

**han podido seguir a detalle las constantes modificaciones y cómo éstas los afectarían.**

Un gran número de ejecutivos solicita información para la aplicación de normas, en qué consisten, soporte legal y laboral, y sensibilizar al gobierno en la necesidad de reestablecer la actividad económica lo antes posible. En términos de forma, a los ejecutivos les gustaría recibir esta información tanto por reportes y guías explícitas; como también a través de webinars donde puedan tener la chance de conversar con algún especialista.

Ya se está acercando el retorno de ciertas actividades económicas. Si bien éstas se darán de manera gradual, hay dudas –así como al inicio de la cuarentena– de quiénes podrían operar, cuáles serán las restricciones y qué nuevos estándares se tendrán que cumplir. Un pedido de los ejecutivos es ayudar a esclarecer ese panorama desde un enfoque legal. No por último el manejo de la crisis por rubros –comunicación corporativa, cómo regresar, aspectos financieros y legales– es otro pedido por parte de los socios.

**Desde el inicio de la**

**cuarentena, AmCham Perú ha realizado varios esfuerzos para poder sobrellevar la situación.** En coordinación con la Embajada de EE.UU., se ha logrado repatriar a más de 10,000 ciudadanos americanos, se han hecho llegar solicitudes y pedidos empresariales a través de nuestros comités a diversas instituciones públicas, más de 10 análisis y artículos publicados en nuestras redes, y se han realizado 26 webinars a la fecha –hay 11 más confirmados en las siguientes dos semanas. Se está tratando de contar con dos webinars por día: uno a las 11:00 AM y otro a las 3:00PM–. Seguiremos con todo el esfuerzo para seguir brindando información y eventos de calidad a todas las empresas socias y apoyarlos en lo que necesiten; sobre todo en tiempos difíciles como éste.

# 10,000

ciudadanos americanos repatriados

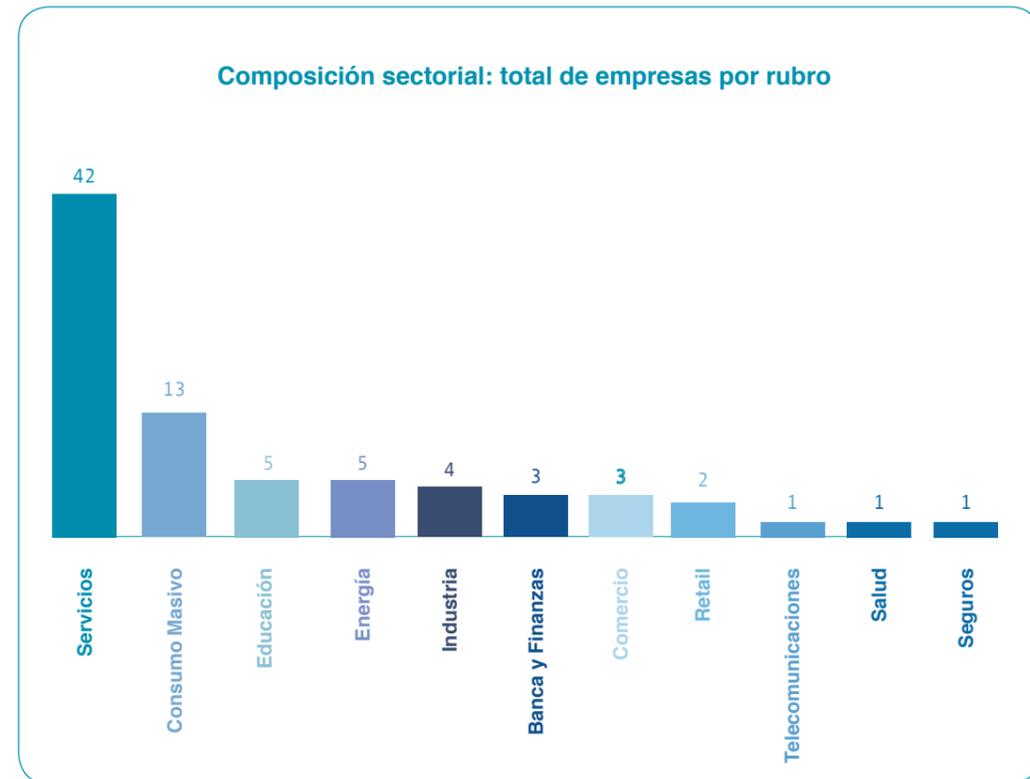
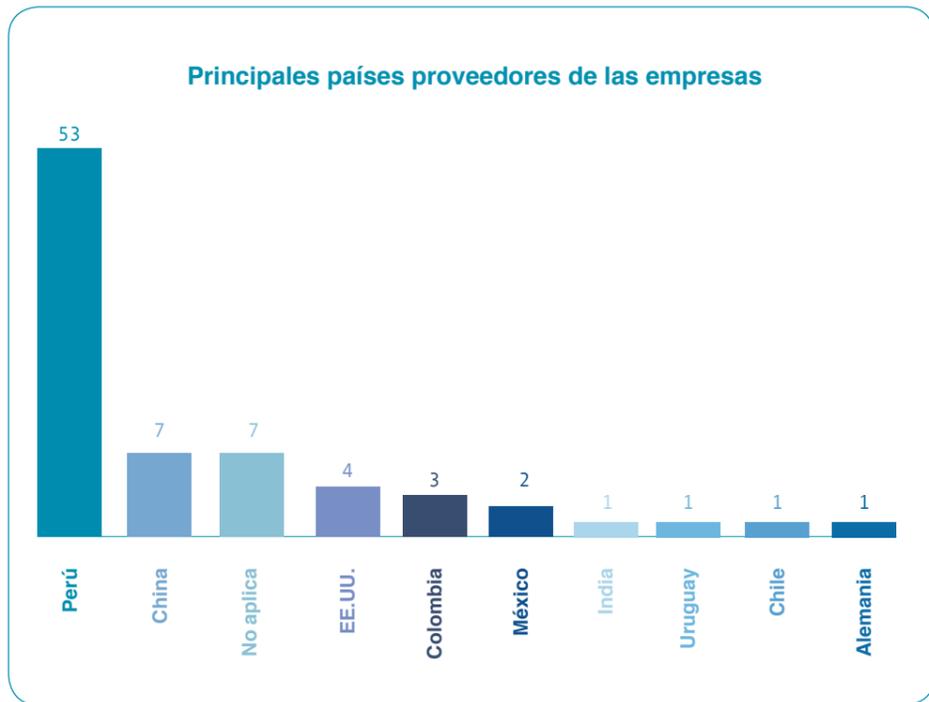
# +10

análisis y artículos publicados en nuestras redes

# 26

webinars realizados a la fecha

**Anexos**



## Anexos

## Medidas tomadas para la protección de trabajadores

Medidas	Total empresas
Cuarentena total	3
<b>Activación del plan de comité multidisciplinario de gestión y administración de la crisis</b>	<b>1</b>
Adelanto de vacaciones en acuerdo con trabajadores. Ajuste en presupuestos	1
<b>Atención a puertas cerradas y uso de EPP</b>	<b>1</b>
No aplica	1
<b>Protocolo de seguridad COVID-19</b>	<b>1</b>
Protocolos específicos de desinfección, soporte a empleados y manejo de casos potenciales/confirmados	1
<b>Reducción de días de producción y horario acortado</b>	<b>1</b>
Respaldo al 100% mientras los socios se solidarizan con el pago de membresía	1
<b>Trabajo remoto</b>	<b>47</b>
Trabajo remoto y mayor comunicación interna	1
<b>Trabajo remoto y transporte privado</b>	<b>1</b>
Trabajo remoto y uso de EPP	10
<b>Trabajo remoto, uso de EPP y cierre parcial de operaciones</b>	<b>1</b>
Trabajo remoto, uso de EPP y medidas adicionales para el personal de campo / planta	6
<b>Trabajo remoto, uso de EPP y transporte privado</b>	<b>1</b>
Uso de EPP	1
<b>Uso de EPP y mayor capacitación</b>	<b>1</b>
<b>Total</b>	<b>80</b>

## Relación con las empresas a las que brindan servicios, ¿Cómo queda?

Medidas	Total empresas
Beneficios a usuarios para pagar los servicios brindados durante cuarentena	1
<b>Cancelación de órdenes de compra</b>	<b>10</b>
Mayor trámite para abastecer a puntos de venta	1
<b>Solicitud de descuentos</b>	<b>1</b>
Ningún impacto	7
<b>No aplica</b>	<b>10</b>
Postergación de órdenes de compra	47
<b>Reducción de la demanda</b>	<b>1</b>
Solicitudes de financiamiento, desafiliaciones	1
<b>Otros</b>	<b>1</b>
<b>Total</b>	<b>80</b>



AMCHAM PERÚ

2020

ESTUDIO: IMPACTO DEL COVID-19

“  
COVID-19 y las empresas:  
una breve mirada luego de  
mes y medio del anuncio de  
la cuarentena”