



Konecta

**DIVERSIDAD
Y SOSTENIBILIDAD**



Konecta Perú



2011:

- K 60 colaboradores/as
- K 1 cliente
- K 1 sede

2022:

- K 16,000 colaboradores/as
- K 61% mujeres plantilla
- K 50% mandos medios mujeres
- K 10 sedes
- K 93% millennials y centennials
- K 35 clientes con más de 250 campañas





Somos un Perú
en chiquito





¿Por qué hoy más que nunca es importante que los líderes y las organizaciones **trabajemos DEI y sostenibilidad?**



Konecta



“Los inversionistas están **dispuestos a pagar hasta 10% más** por una compañía con trayectoria positiva en **sostenibilidad**, que una con trayectoria negativa”.

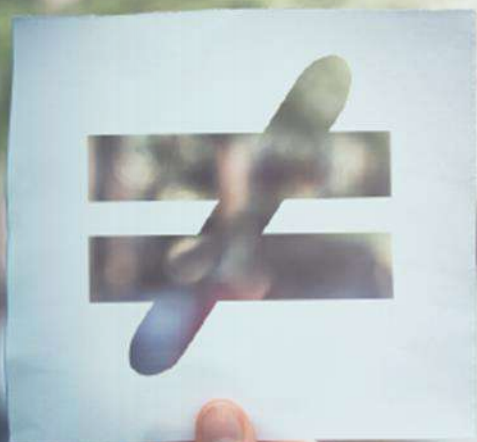
Fuente: (McKinsey & Company, Encuesta para los negocios e inversiones, 2020)



“El 70% de los directores ejecutivos cree que **demostrar el compromiso social de su empresa es un factor diferencial ante la competencia**”

(más de 1.000 directivos en 100 países)

Fuente: Informe de oportunidades y estrategia elaborado por Accenture y el Pacto Mundial



**¿Sabías que se necesitarán
99,5 años para lograr la total
paridad entre hombres y
mujeres?**

Fuente: Global Gender Gap Report 2020 del
Foro Económico Mundial



La pandemia generó un retroceso de más de 10 años en los niveles de participación laboral de las mujeres en la región LATAM

Fuente: Informe especial CEPAL 2020



Solo el 26% de las posiciones de liderazgo y el 8% de los cargos de dirección están ocupados por mujeres

Fuente: Informe Ranking PAR Aequales, 2020



**“La depresión y la ansiedad aumentaron más de un 25% en el primer año de la pandemia solamente”
(OMS, 2022)**



**“Durante la pandemia, la prevalencia del insomnio fue del 24%, la del trastorno por estrés postraumático alcanzó el 22%”
(OMS, 2020)**



The background of the slide is a photograph of a modern glass skyscraper. The word "Konecta" is visible in large, white, sans-serif letters on the glass panels. In the top right corner, there is a small logo consisting of six teal dots arranged in a 2x3 grid.

Konecta

"Konecta asume la **Responsabilidad Empresarial como un valor compartido** en el que la búsqueda de rentabilidad va de la mano con la contribución al progreso y al bienestar de la sociedad."

Fuente: www.grupokonecta.com



“Nuestra principal **ventaja competitiva es la relación directa entre los objetivos de negocio y la gestión de nuestro capital humano** y es que nuestros empleados son la espina dorsal del éxito de Konecta”

Fuente: Web Corporativa Konecta

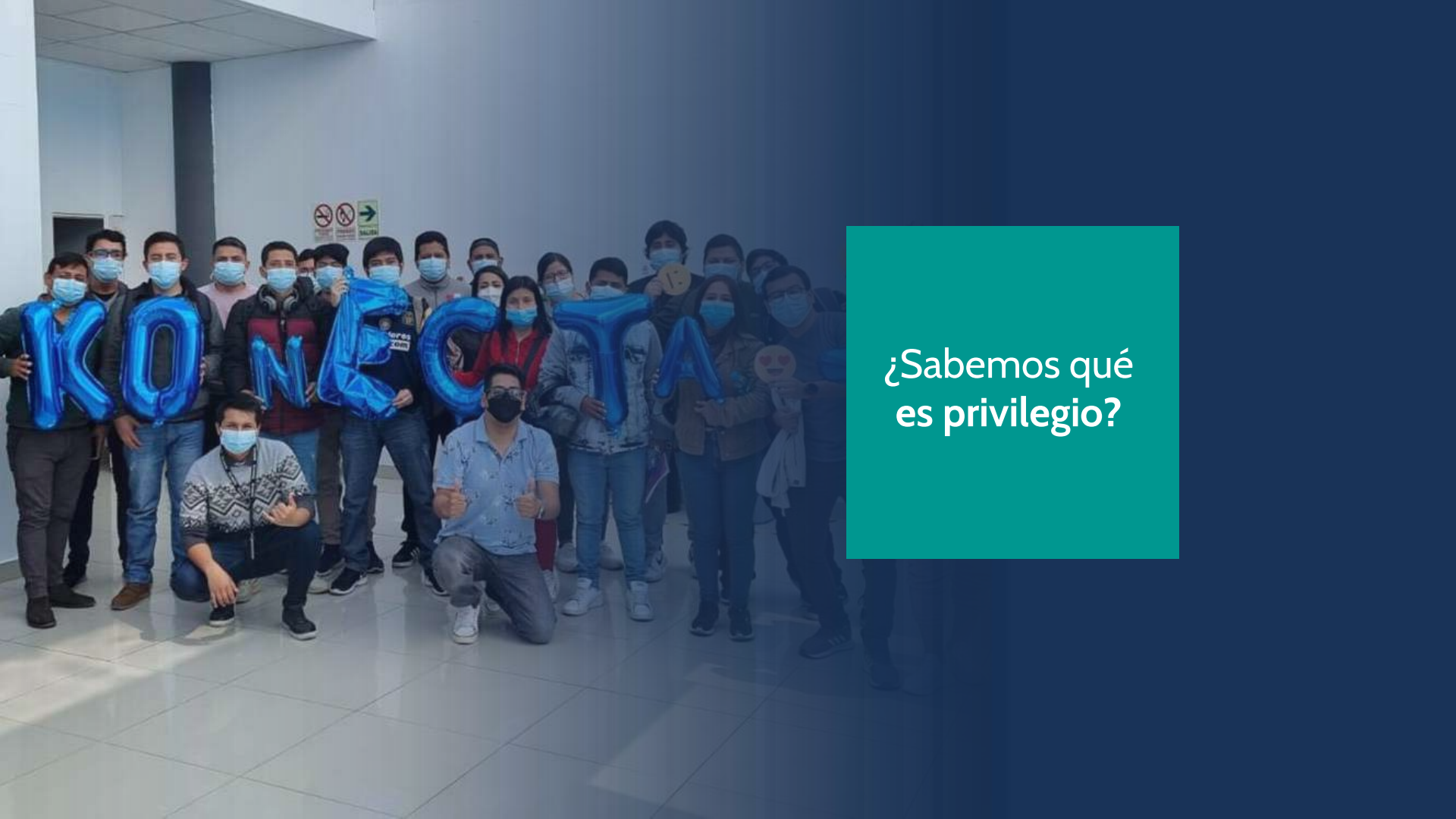


Konecta empresa sostenible:

K Gobernanza: Negocio ético y transparente

K Medioambiente: ISO 14001 – Huella de Carbono

K Social: Diversos – Inclusivos – Equitativos



¿Sabemos qué
es privilegio?





SOMOS
Konecta

Somos conscientes
de la **diversidad**
de nuestra gente

Creemos que **nuestras**
diferencias suman

Por eso potenciamos
ambientes seguros

Donde todos y todas
alcancen su máximo
potencial

Konecta

- K Política de Derechos Humanos
- K Política de Diversidad e Inclusión
- K Política de Comunicación Inclusiva y
- K Manual de Lenguaje Inclusivo
- K Política de Prevención de Violencia
- K Política de Equidad de Género
- K Política Salarial



Comité de Sostenibilidad



Violeta Orozco
CEO Konecta
Perú



Leandro Gomez
Director Comercial



Julio García
Director de Finanzas



Maricarmen Sanchez Ferrer
Directora de Medios



Felipe Gamarra
Director de
Organización y
Procedimientos



Martha Cortez
Gerenta de
Operaciones



Andrés Mendez
Gerente de
Experiencia
al Cliente



Frida Rosado
Gerenta de Asesoría
Jurídica



Paloma Salazar
Jefa de Comunicación,
Cultura y
Responsabilidad
Social



Percy Sánchez
Jefe de Seguridad y
Salud



Leyla Begazo
Jefa de Gestión del
Talento Humano



Orlando Rojas
Jefa de Organización
y Procedimientos

Nuestros programas de Responsabilidad Social



Konecta



KONECTA

Konecta



Aliados/as estratégicos





Beneficios

- K Licencia por adopción.
- K Seguro EPS para parejas del mismo sexo.
- K Acompañamiento psicolaboral en el proceso de transición.
- K Soporte y orientación en prevención de violencia de género y por prejuicio.
- K Préstamos escolares para familias diversas.
- K Fotocheck y correo social.
- K Baños inclusivos.
- K Trabajo remoto.



Nuestros resultados

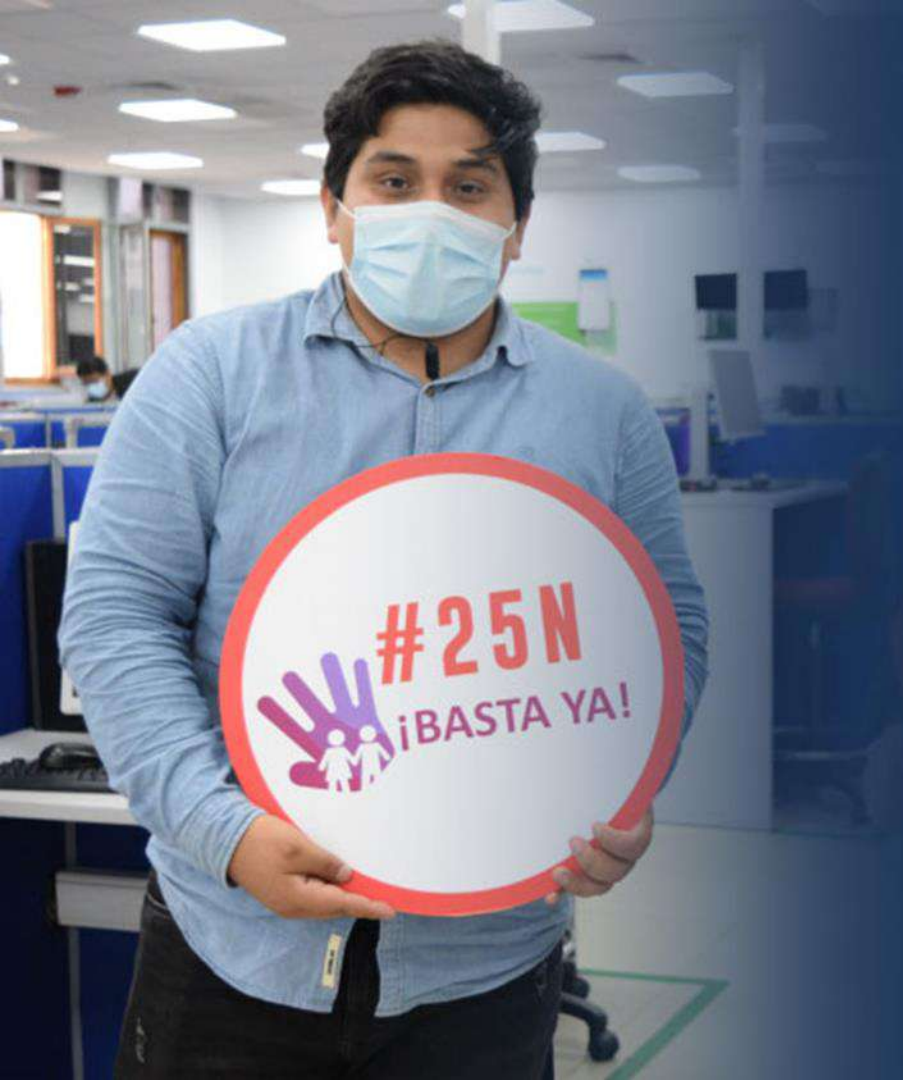
- K Empezamos el programa el 2012 con 22 personas insertadas de los 6 grupos vulnerables.
- K Hoy tenemos **1,356** personas del programa insertadas en la empresa.

Konecta



Konecta
¡BASTA YA!

Programa de Prevención
de Violencia, Acoso Sexual
y Hostigamiento Laboral



- K Brindar apoyo y poner a disposición mecanismos que ayuden a sanar episodios de violencia.
- K Ofrecer capacitación y sensibilización constante al 100% de nuestros/as colaboradores/as.
- K Atender casos de violencia y acompañamiento psicolaboral.
- K Buscar la inserción de mujeres víctimas de violencia y trata.
- K Ayudar de manera gratuita legal a través de nuestro Consultorio Jurídico.

Aliados/as estratégicos



GENDERLAB



MINISTERIO PÚBLICO
FISCALÍA DE LA NACIÓN



PERÚ

Ministerio
de la Mujer y
Poblaciones Vulnerables

t.cuida
AMOR POR EL ADULTO MAYOR



Piloto “Konecta Te Cuida”

- K Aliados: T-Cuida y la Cámara de Comercio Española.
- K Objetivo brindar respuesta inmediata ante casos de violencia o acoso a través de un dispositivo con un botón de emergencia.
- K 20 beneficiarias.



Resultados

- K Satisfacción del programa: 96%
- K Casos atendidos: 431
- K Hemos capacitado a 75% de nuestro personal
- K Insertamos a 37 mujeres víctimas de violencia

Konecta





- K Empoderamiento femenino a las high potential con participación de todos los niveles de la compañía.
- K Generación de proyectos de transformación e innovación.
- K Promoción de una cultura de equidad, a través del voluntariado con niños y niñas en colegios de zonas donde la compañía tiene presencia.
- K Agentes de cambio en la compañía, sus familias y la sociedad.



Resultados

- K 150 mujeres líderes empoderadas.
- K Incremento del 30% de ascensos de mujeres en la compañía.
- K 50% de las egresadas LIFE ejerciendo mentoring.
- K Involucradas en la gestión de proyectos transversales en la compañías.

Konecta



OBJETIVO DE LA SESIÓN

Al término de la sesión, los participantes conocen la importancia de trabajar con los hombres para desarrollar masculinidades no violentas y aplican estrategias para prevenir el desarrollo de actitudes violentas hacia las mujeres de su entorno, especialmente sus parejas.



NUEVAS
MASCULINIDADES

- K** Programa que promueve un espacio de educación, diálogo y reflexión sobre las prácticas y experiencias masculinas.
- K** Contribuye al fortalecimiento de una cultura de equidad a través de talleres sobre: estereotipos de género, sesgos inconscientes, paternidades y corresponsabilidad.
- K** Hombres comprometidos y aliados con la prevención de violencia, promoción de espacios de respeto y libres de discriminación.
- K** Embajadores de la equidad.

Resultados

- K** 100 embajadores y aliados de la equidad de género.
- K** 90% de satisfacción en el programa.



Konecta



Soporte en línea y diario a través de especialistas en psicología.

Casuística consultada:

- K Autoestima y violencia en su matrimonio
- K Conciliación Actividad personal - Laboral
- K Cuadro de Ansiedad por Enfermedad de familiar y/o propia
- K Cuadro de Estrés
- K Cuadro de Depresión y Desmotivación
- K Derivación por violencia
- K Incertidumbre por Situación Actual
- K Pérdida Familiar y Ansiedad
- K Atenciones en 2 años: 520

Konecta

Konecta



Medio Ambiente
en Konecta

Konecta



KONECTA





- K** Sistema Integrado de Gestión Ambiental – ISO 14001
- K** Medición Huella de Carbono – Ministerio del Ambiente
- K** Proyecto Sea Live – Kambio Verde en el Nasa Space Apps Challenge
- K** Concientización en hábitos ecoamigables
- K** Proyecto Perú Neutro, en el Blockchain iChallenge 1551 "Desafíos del Bicentenario"

GOBERNANZA



Violeta Orozco
Comité Igualdad

...to Haro

Konecta





- K** Promover la filosofía de **tolerancia cero** ante comportamientos antiéticos.
- K** Garantizar **actuación conforme al Código Ético**.
- K** Fomentar la **formación y comunicación** en materia de cumplimiento a directivos y empleados.
- K** Fomentar una **cultura de cumplimiento**.

Konecta



NUESTROS
RESULTADOS

Konecta



- K 84% en Clima laboral según GPTW.
- K Somos número 1 en el sector, con un 30% de la participación de mercado.
- K Incremento del 6% de nuestra cartera de clientes de la mano de responsabilidad social.
- K Rotación de un dígito.
- K 73% de NPS y 93% de satisfacción en nuestra última encuesta de clientes.
- K Reducción de consumo de energía en un 25%.
- K Reducción del 27% de emisiones de carbono.

Reconocimientos



ORGANIZACIÓN
GANADORA DEL
RANKING PAR
LATINOAMÉRICA
2020

Empresa más equitativa en
Perú y LATAM
Ranking AEQUALES



Empresa más inclusiva
en Iberoamérica - **OISS**



Mejor Lugar en Diversidad
e Inclusión y Atracción al Talento
ABE



Mejor Lugar para los
Millennials - **GPTW**
2021 y 2022



TOP 6 Liderazgo en sector servicio
TOP 100 Líderes 2021 CEO Konecta
Ranking MERCO



Mejor Lugar para Trabajar
Perú - **GPTW**
2020, 2021 y 2022



Mejor Lugar para trabajar
desde casa - **GPTW**



Mejor Lugar para las
mujeres - **GPTW**



Mejor Lugar para el Talento
LGBTIQ+
PRESENTE



Huella de Carbono
**Ministerio del
Ambiente**



Certificación Empresa Segura
Ministerio de la Mujer





Konecta

Impactos:

- Κ Fortalecimiento de la marca Konecta Perú
- Κ Consultores y referentes de nuestros clientes.
- Κ Referentes en el mercado peruano (Foro/prensa) Networking

Participamos:

- Κ Comité de Género de la Cámara Española
- Κ Comité de Sostenibilidad e Inclusión AMCHAM
- Κ Red de Empresas y Discapacidad
- Κ Pride Connection Perú
- Κ Líderes por la Equidad

Konecta



“En Konecta no tenemos colaboradores ni colaboradoras, tenemos **proyectos de vida y oportunidades para todas y todos**”

Konecta

¡GRACIAS!

