



Dirección por Misiones

Carlos Rey
DPMC-UIC

1

Propósito

2

Dirección por Misiones

1

Propósito

2

Dirección por Misiones

Propósito

“La contribución de la empresa a la sociedad”



“Mejorar cada vida”



“Llevar felicidad a millones”



“Nutrir el espíritu humano”

Propósito



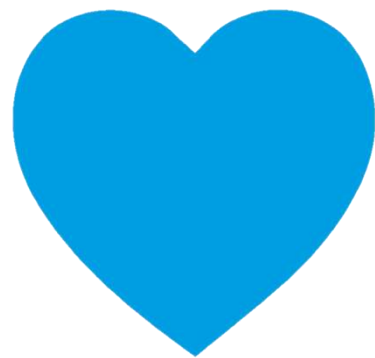
1982

2 psicólogos &
14 pacientes mentales



**“No somos
productores de
yogures. Nosotros
producimos trabajo
con sentido.”**





- 1 Propósito
- 2 **Dirección por Misiones**

Dirección por Misiones

Una nueva lógica del Management



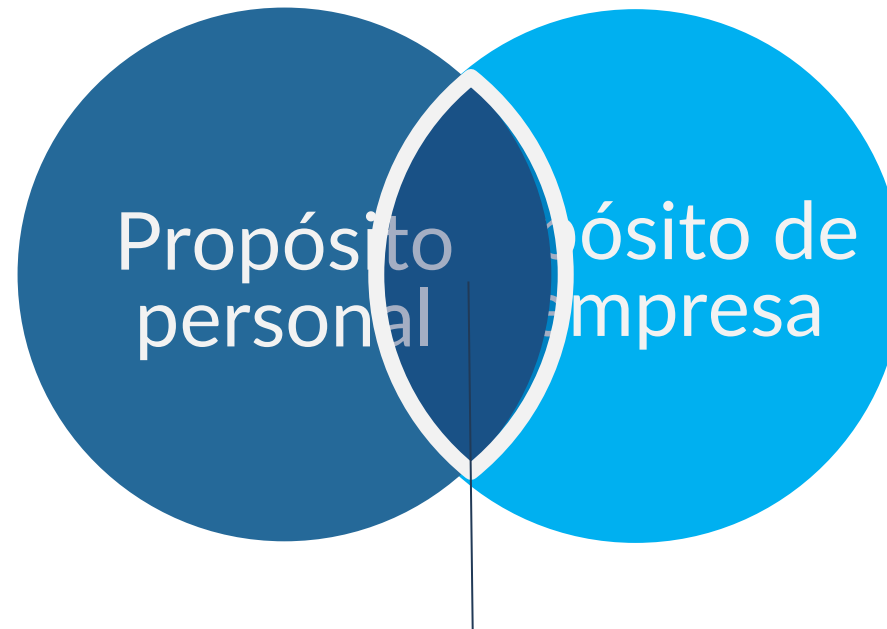
Propósito
personal

...

Propósito de
la empresa

Dirección por Misiones

Una nueva lógica del management



Misiones

Propósito y Misiones

CON los stakeholders / PARA los stakeholders



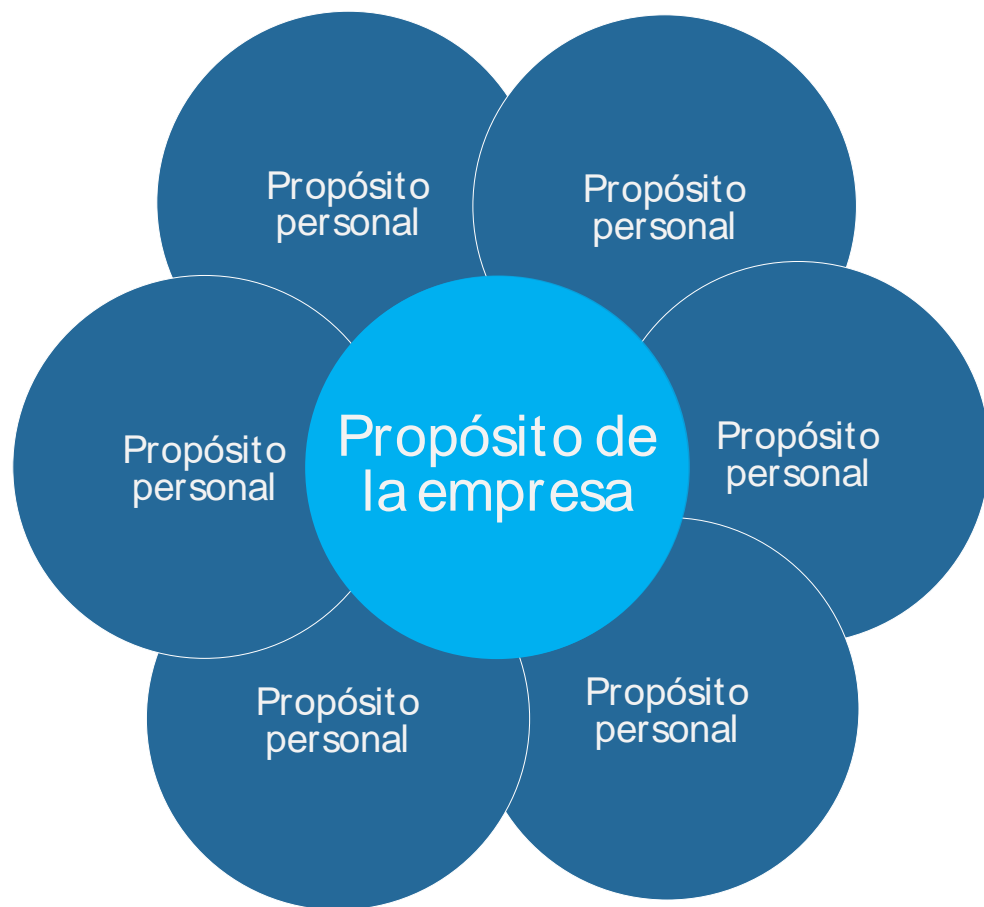
“Inspirar momentos de optimismo y felicidad”

- **Personas:** “...que se sientan inspiradas para dar lo mejor de sí mismos”
- **Consumidores:** “...anticipar y satisfacer sus necesidades”
- **Socios:** “...crear valor común duradero”
- **Accionistas:** “...maximizar el rendimiento”
- **Planeta:** “...ayudar a construir comunidades sostenibles”

Dirección por Misiones

De la misión de la empresa a la misión personal





...



“La empresa tiene un alma que se forma con el alma de cada empleado”

Lorenzo Servitje

Sistema de Servicio Integrado

“¡Encuentra tu manzana!”



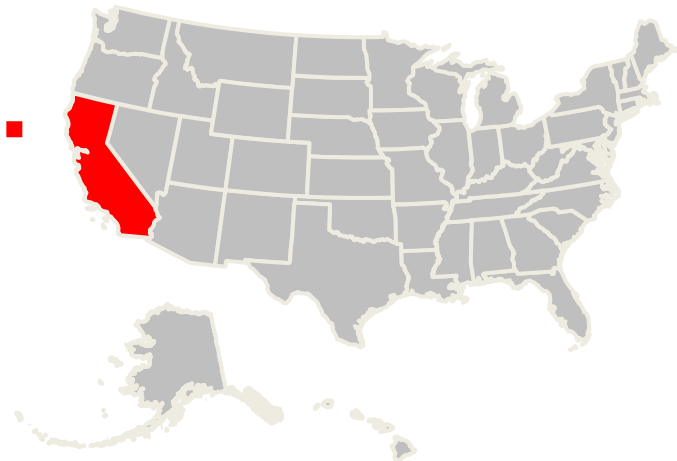
500,000
Empleados



50 millones €/ año
invertido en el
desarrollo de misiones
personales

Morning Star

“Juntos logramos más”



400
Empleados de
tiempo completo

2,000
Empleados de
tiempo parcial

2,400 Misiones personales



- RECUPERACIÓN Y MEJORA DEL BIENESTAR PERSONAL
- OFRECER LAS MEJORES SOLUCIONES



- DESARROLLO INTEGRAL DE LA PERSONA
- BUEN AMBIENTE DE TRABAJO

- SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y CAPACIDAD DE AUTOFINANCIACIÓN

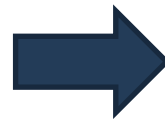
- CREAR VALOR SOSTENIBLE

Impulsar el bienestar
de la sociedad



Misiones por área

Impulsar el bienestar de la sociedad



Impulsar el bienestar de la sociedad

I+D



Impulsar el bienestar de la sociedad

CIENTÍFICO



Impulsar el bienestar de la sociedad

OPERACIONES



Impulsar el bienestar de la sociedad

FINANZAS & SERVICIOS



CLIENTES	ACCIONISTAS	COLABORADORES	SOCIEDAD
<ul style="list-style-type: none"> RECUPERACIÓN Y MEJORA DEL BIENESTAR PERSONAL Aportar soluciones a las necesidades de las personas y la sociedad OFRECER LAS MEJORES SOLUCIONES Aportar las soluciones más 	<ul style="list-style-type: none"> SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y CAPACIDAD DE AUTOFINANCIACIÓN Crear nuevas oportunidades de negocio Trabajar de manera eficiente y rentable 	<ul style="list-style-type: none"> DESARROLLO INTEGRAL DE LA PERSONA Captar, promover y retener talento Gestión personalizada y flexible BUEN AMBIENTE DE TRABAJO 	<ul style="list-style-type: none"> CREAR VALOR SOSTENIBLE Fomentar la I+D en la sociedad y la formación de futuros profesionales Impulsar proyectos ecosostenibles y de carácter social

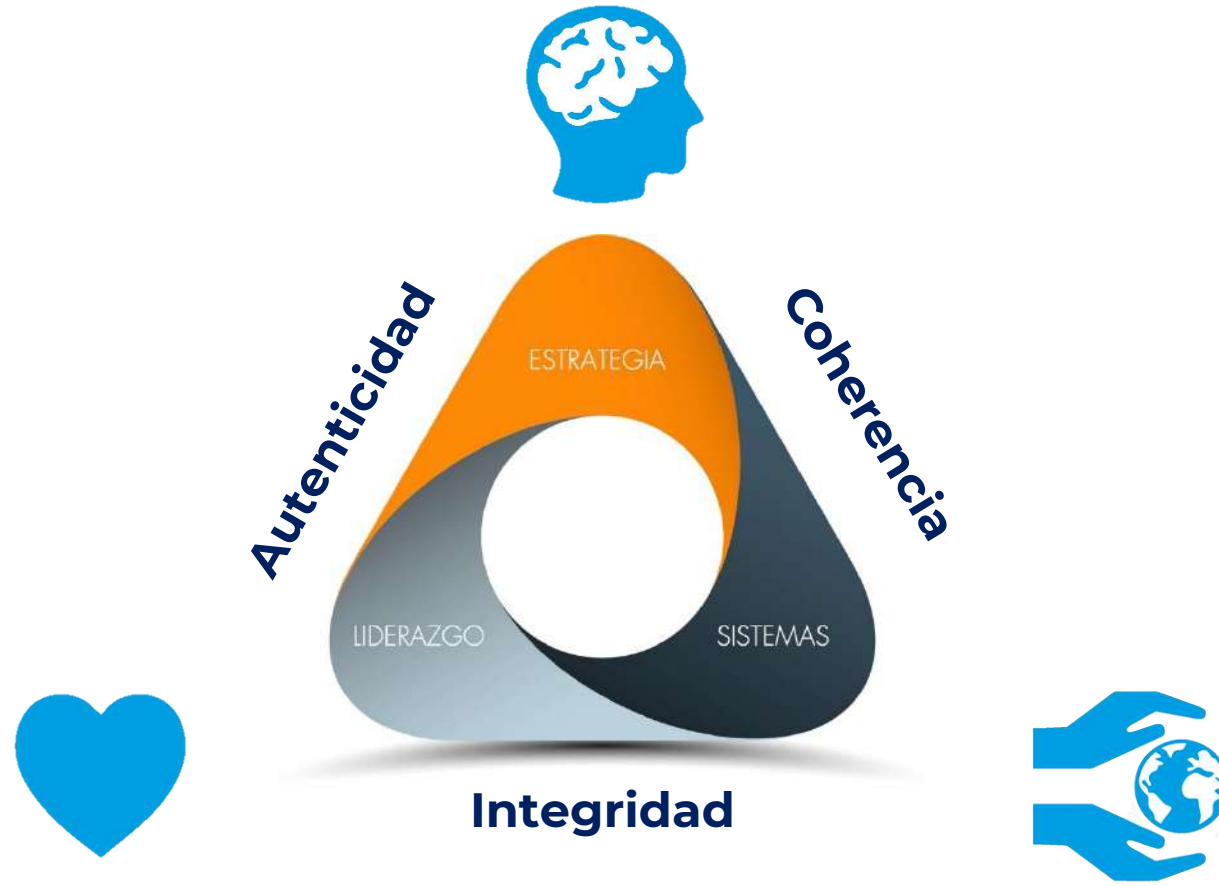
CLIENTES	ACCIONISTAS	COLABORADORES	SOCIEDAD
<ul style="list-style-type: none"> RECUPERACIÓN Y MEJORA DEL BIENESTAR PERSONAL Garantizar la fiabilidad en la información y la seguridad de los productos Compañía segura y 	<ul style="list-style-type: none"> SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y CAPACIDAD DE AUTOFINANCIACIÓN Posicionar los productos en los subgrupos de pacientes adecuados 	<ul style="list-style-type: none"> DESARROLLO INTEGRAL DE LA PERSONA Plan de formación y carrera profesional Conciliación laboral BUEN AMBIENTE 	<ul style="list-style-type: none"> CREAR VALOR SOSTENIBLE Promover la colaboración con asociaciones de pacientes Fomentar la sostenibilidad medioambiental

CLIENTES	ACCIONISTAS	COLABORADORES	SOCIEDAD
<ul style="list-style-type: none"> RECUPERACIÓN Y MEJORA DEL BIENESTAR PERSONAL Garantizar la seguridad y disponibilidad de productos, servicios, información y soporte Anticipar las necesidades 	<ul style="list-style-type: none"> SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y CAPACIDAD DE AUTOFINANCIACIÓN Orientación a costes y optimización de procesos Asegurar el retorno del esfuerzo invertido a largo 	<ul style="list-style-type: none"> DESARROLLO INTEGRAL DE LA PERSONA Formación integral e integral potenciando el talento y la movilidad Promover el sentido de pertenencia y nuevas ideas 	<ul style="list-style-type: none"> CREAR VALOR SOSTENIBLE Responsabilidad social y medioambiental Promover la integración de colectivos especiales y otras actividades sociales

CLIENTES	ACCIONISTAS	COLABORADORES	SOCIEDAD
<ul style="list-style-type: none"> RECUPERACIÓN Y MEJORA DEL BIENESTAR PERSONAL Entender las necesidades de los clientes externos e internos Asesorar y colaborar en la consecución de objetivos de otras áreas OFRECER LAS MEJORES SOLUCIONES Proactividad en la búsqueda de soluciones Facilitar herramientas y diseñar procesos en el 	<ul style="list-style-type: none"> SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y CAPACIDAD DE AUTOFINANCIACIÓN Gestión eficiente de recursos, gasto y valor de los activos Proporcionar información útil, fiable, puntual y razonada Minimizar los riesgos 	<ul style="list-style-type: none"> DESARROLLO INTEGRAL DE LA PERSONA Estimular el liderazgo, autonomía y exigencia Formación continuada en técnicas y habilidades Evaluación, reconocimiento y planes de carrera BUEN AMBIENTE DE TRABAJO Trabajo en equipo, respeto y actitud de servicio Comunicación y transparencia (personal y corporativa) 	<ul style="list-style-type: none"> CREAR VALOR SOSTENIBLE Relaciones "win-win" no especulativas Prácticas éticas Conciencia ecológica y de responsabilidad social

Dirección por Misiones

Una metodología sistémica





Preguntas reflexivas (sobre la misión de tu empresa)

¿Cuál es la misión de tu empresa?

¿Qué aporta tu empresa a los clientes?

¿Qué aporta tu empresa a los empleados?

¿Qué aporta tu empresa a los accionistas/ propietarios?

¿Qué aporta tu empresa a la sociedad?

Preguntas reflexivas (sobre ti)

Si escribieras un libro sobre tu vida profesional:

¿Cómo titularías el próximo capítulo?

Preguntas reflexivas (sobre ti)

¿Cuáles son tus principales valores en el trabajo?

Preguntas reflexivas (sobre ti)

¿De qué proyectos pasados te sientes orgulloso/a?

Preguntas reflexivas (sobre ti)

¿En qué actividades sientes que das lo mejor de ti?

Preguntas reflexivas (sobre ti)

En el trabajo,

¿Qué harías si no tuvieras miedo?

Preguntas reflexivas (sobre ti)

El día que te jubiles,

¿Qué te gustaría que dijeran tus compañeros?

¿Qué te gustaría que dijeran tus clientes?

¿Qué te gustaría que dijeran los accionistas/propietarios?

¿Qué te gustaría que dijera de ti la sociedad?

NUEVA EDICIÓN ACTUALIZADA Y AMPLIADA

DIRECCIÓN POR MISIONES

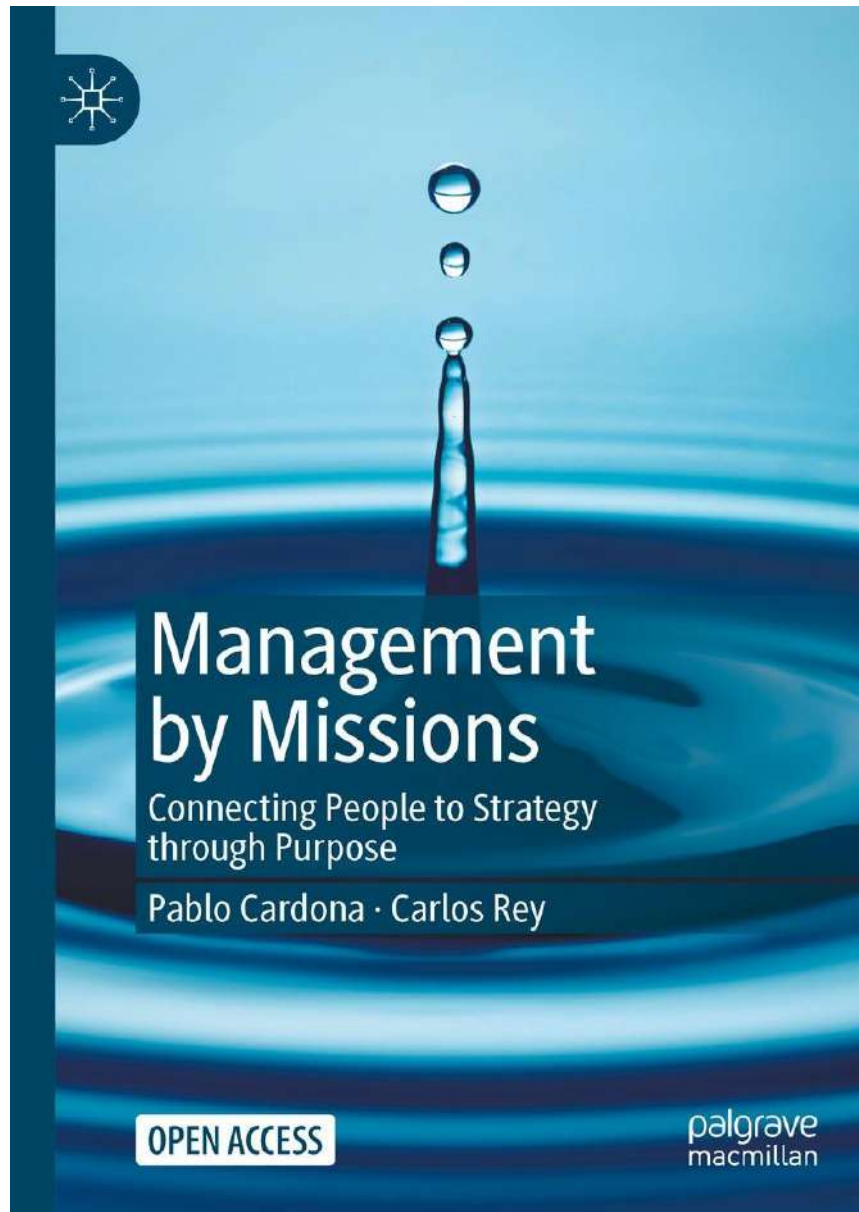
CONECTANDO A LAS PERSONAS
CON LA ESTRATEGIA A TRAVÉS DEL PROPÓSITO

PABLO **CARDONA**
CARLOS **REY**

DEUSTO



https://www.amazon.es/Direcci%C3%B3n-por-misiones-Conectando-estrategia/dp/8423432173/ref=sr_1_1?dchild=1&qid=1614194770&refinements=p_27%3APablo+Cardona&s=books&sr=1-1



OPEN ACCESS

<https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-83780-8>



Muchas gracias

Carlos Rey
DPMC-UIC