



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



CONTENIDO:

- 01** Perú: Comercio exterior de bienes
- 02** Perú: Situación actual
- 03** Perú: Iniciativas y avances

PERÚ: COMERCIO EXTERIOR DE BIENES (US\$ Millones)



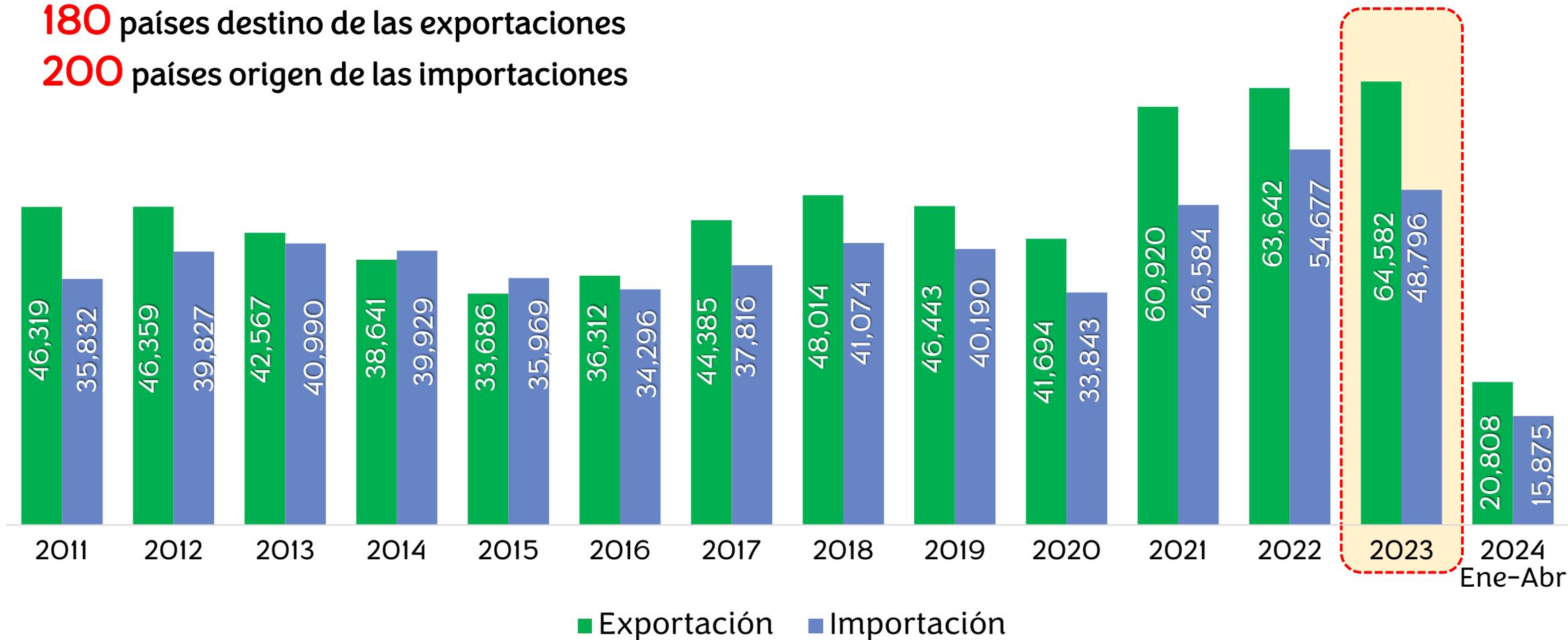
PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

+45 mil empresas participan directamente en el CE

180 países destino de las exportaciones

200 países origen de las importaciones



[*] Proyección a abril

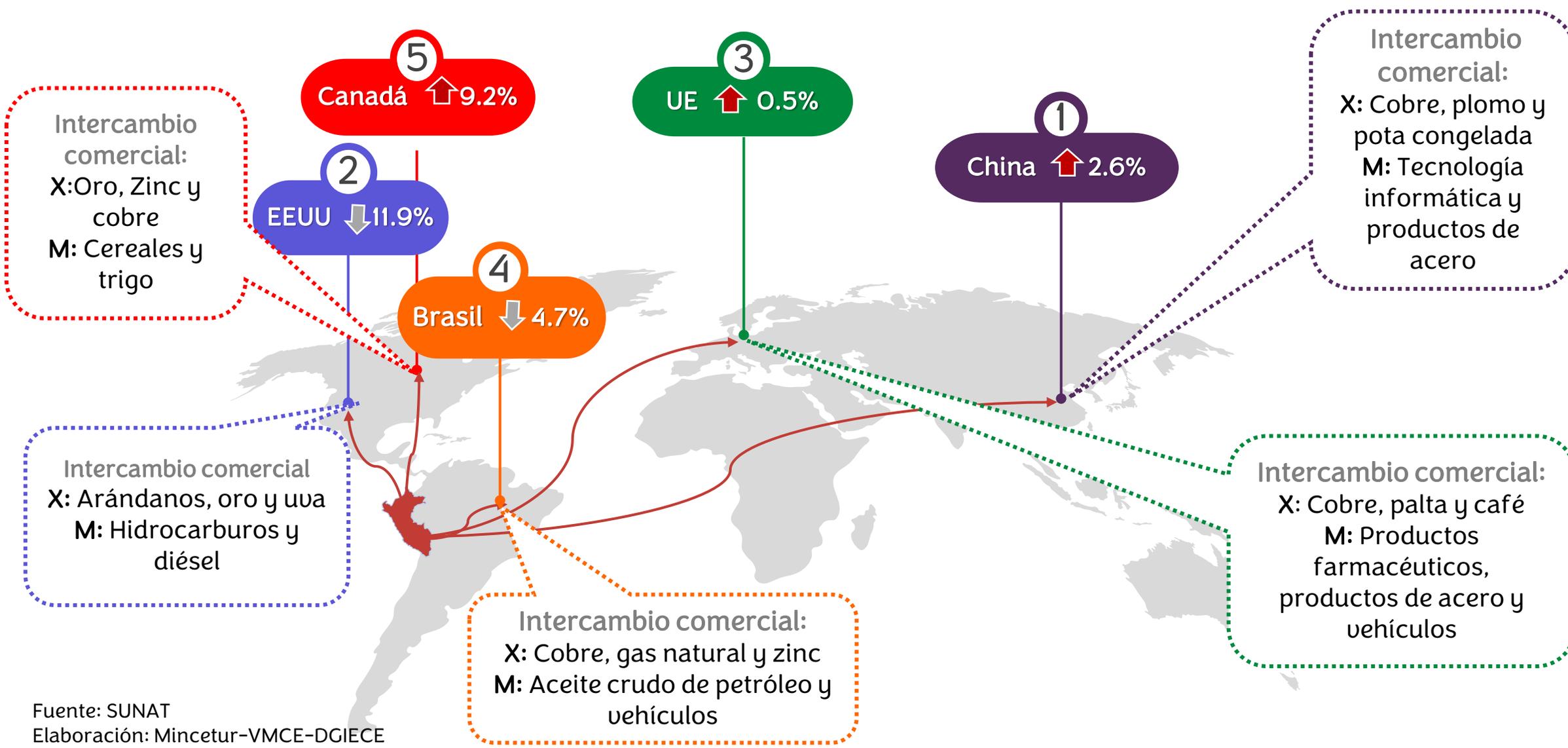
Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur-VMCE-DGIECE

PERÚ: COMERCIO EXTERIOR DE BIENES SEGÚN SOCIOS



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



Fuente: SUNAT
Elaboración: Mincetur-VMCE-DGIECE

PERÚ: OCHO REGIONES ALCANZARON RÉCORD HISTÓRICO DE EXPORTACIÓN



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

2023

Piura



La Libertad



Junín



Apurímac



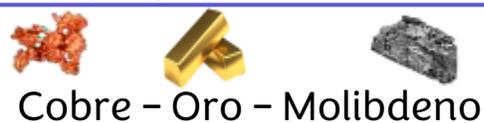
Ica



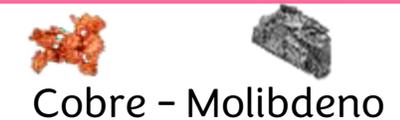
Ayacucho



Arequipa



Moquegua



INTERCAMBIO COMERCIAL: PERÚ - EE.UU (US\$ Millones)

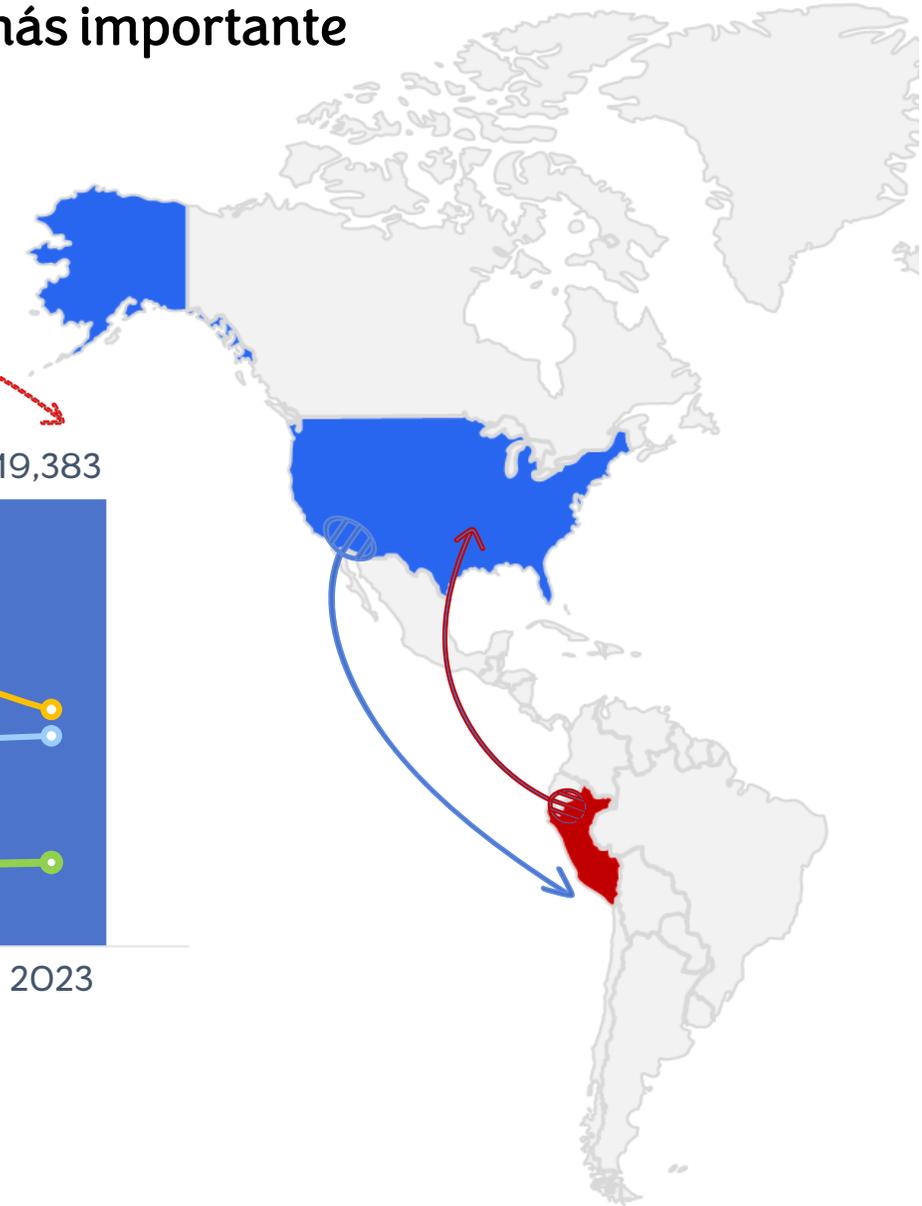
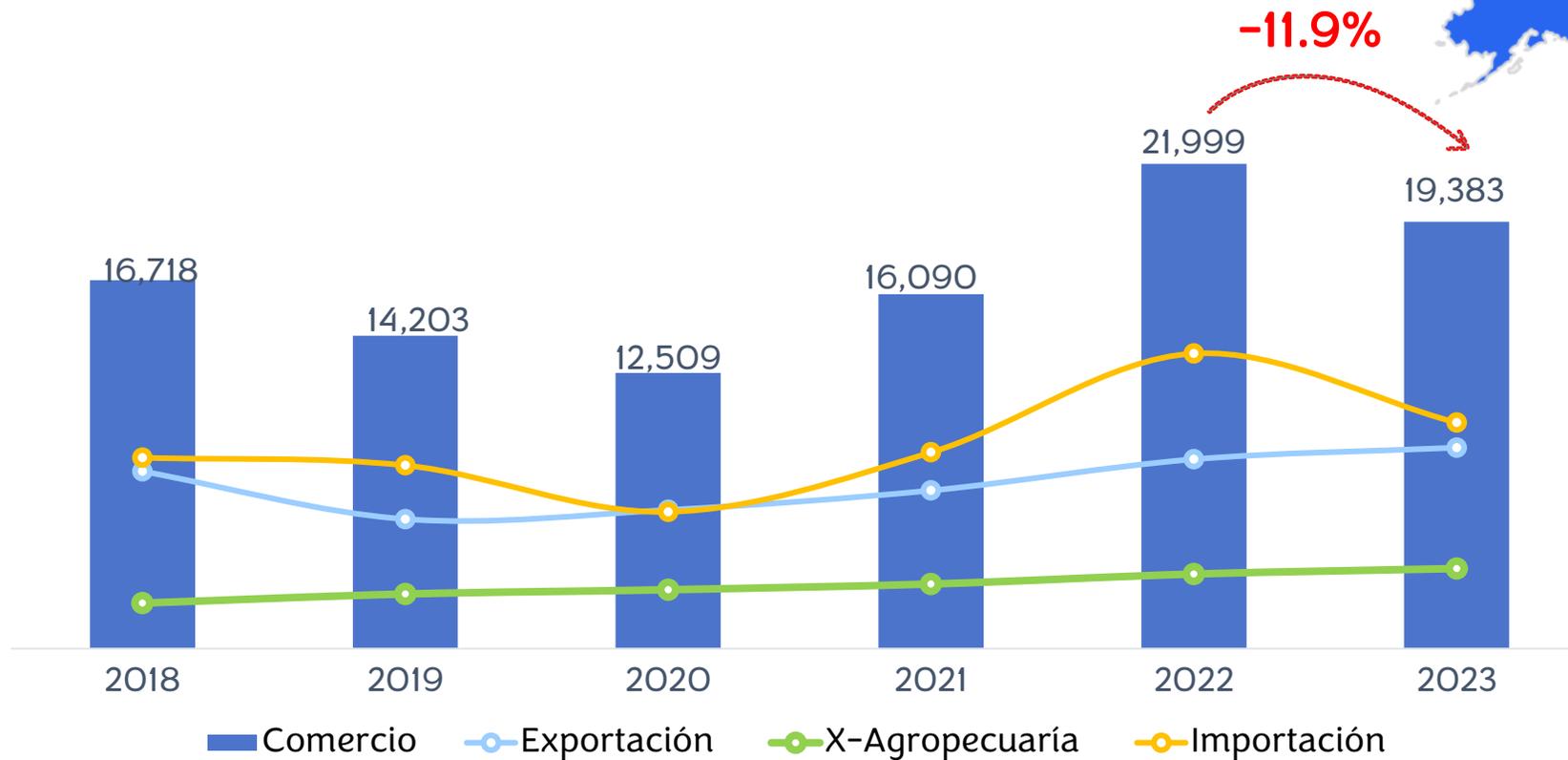


PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

En el 2023, EE.UU. se posicionó como el **2º** socio comercial más importante del Perú (**17%** del comercio)

1º destino de las agroexportaciones y **1º** proveedor de combustibles



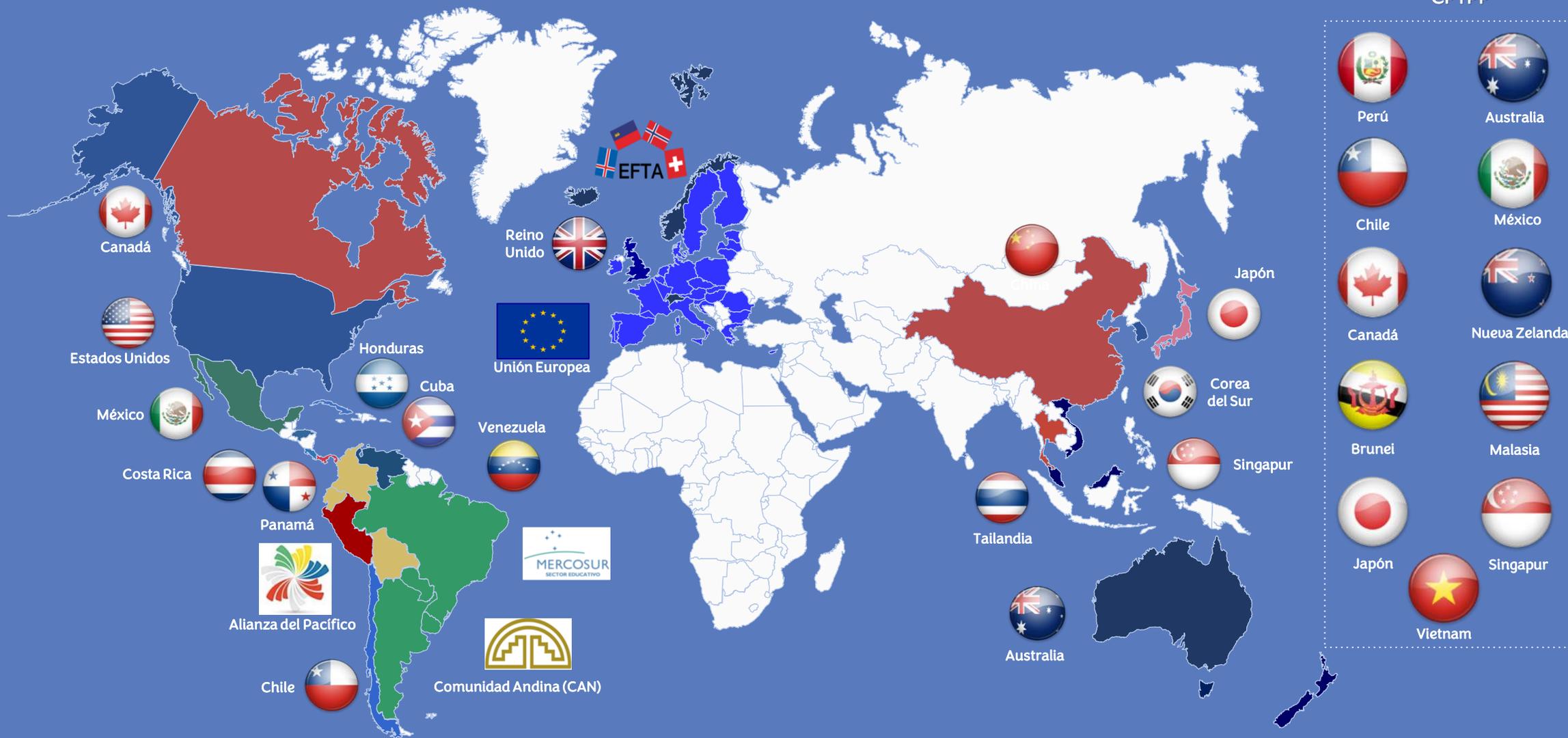
POLÍTICA DE COMERCIO EXTERIOR: 22 Acuerdos Comerciales Vigentes



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

“El 91.3% de nuestras exportaciones ingresan con preferencias arancelarias a los mercados de destino”



PRINCIPALES RANKINGS DE COMPETITIVIDAD DURANTE LOS ÚLTIMOS AÑOS

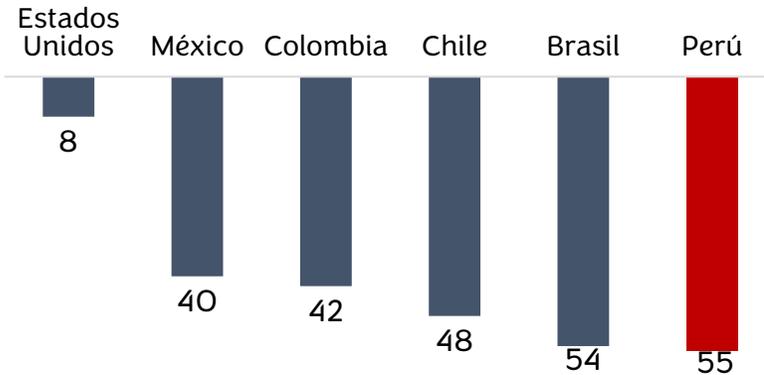


PERÚ

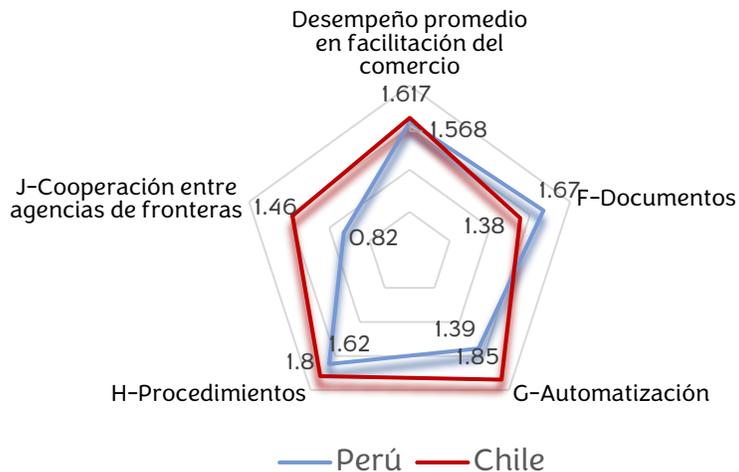
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Indicador de Facilitación del Comercio de la OCDE - 2022

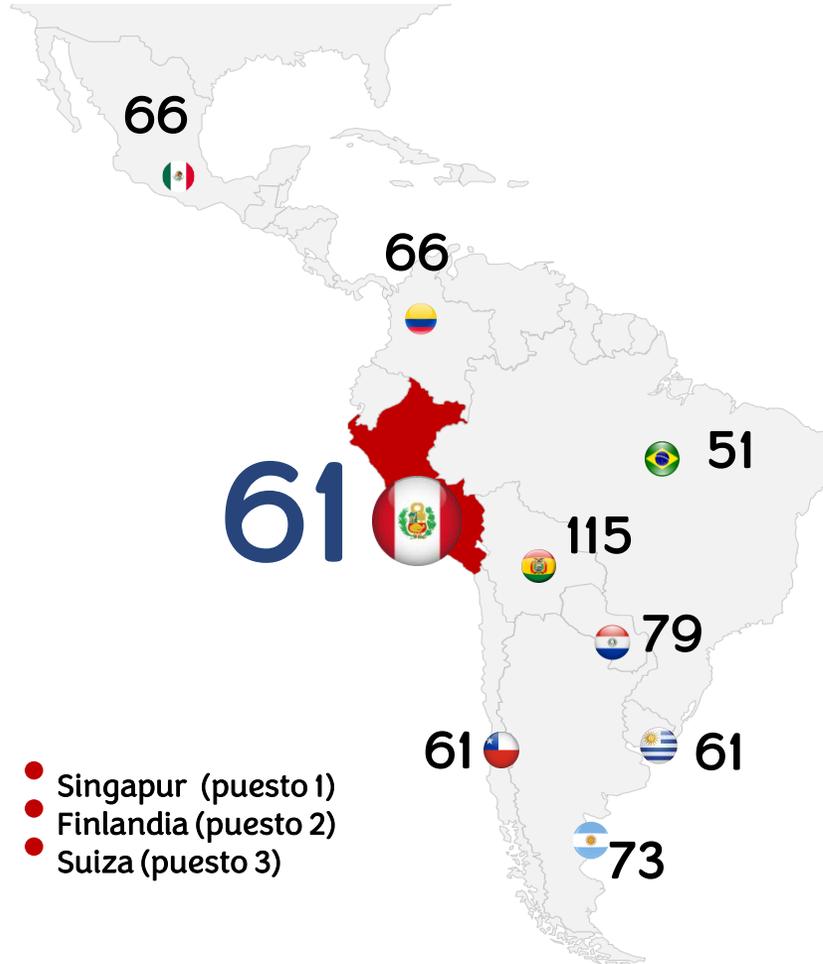
Ranking



Principales componentes



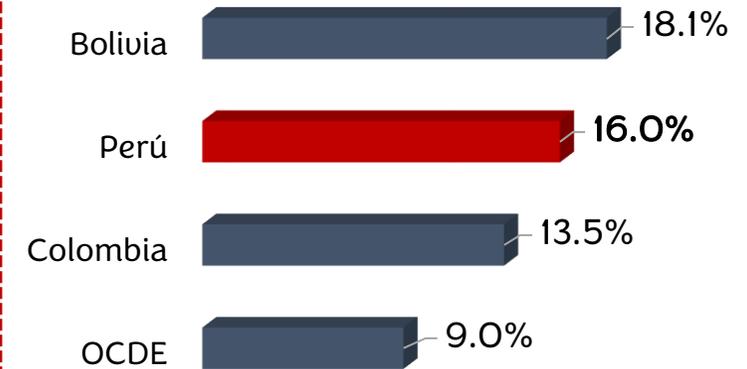
Ranking del Índice de Desempeño Logístico 2023-Banco Mundial



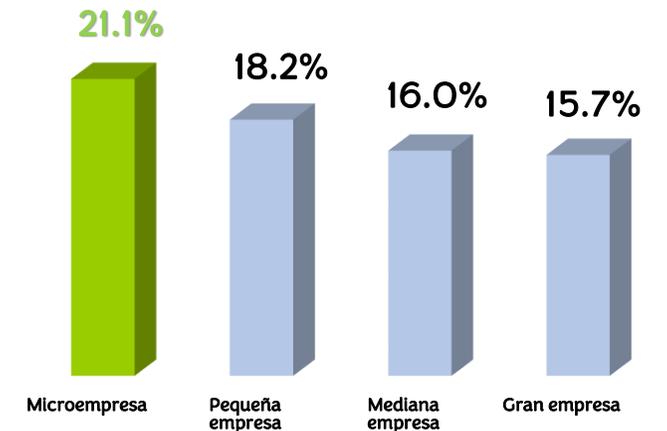
- Singapur (puesto 1)
- Finlandia (puesto 2)
- Suiza (puesto 3)

Costos Logísticos 2022 MTC

Por países



Por tamaño de empresa

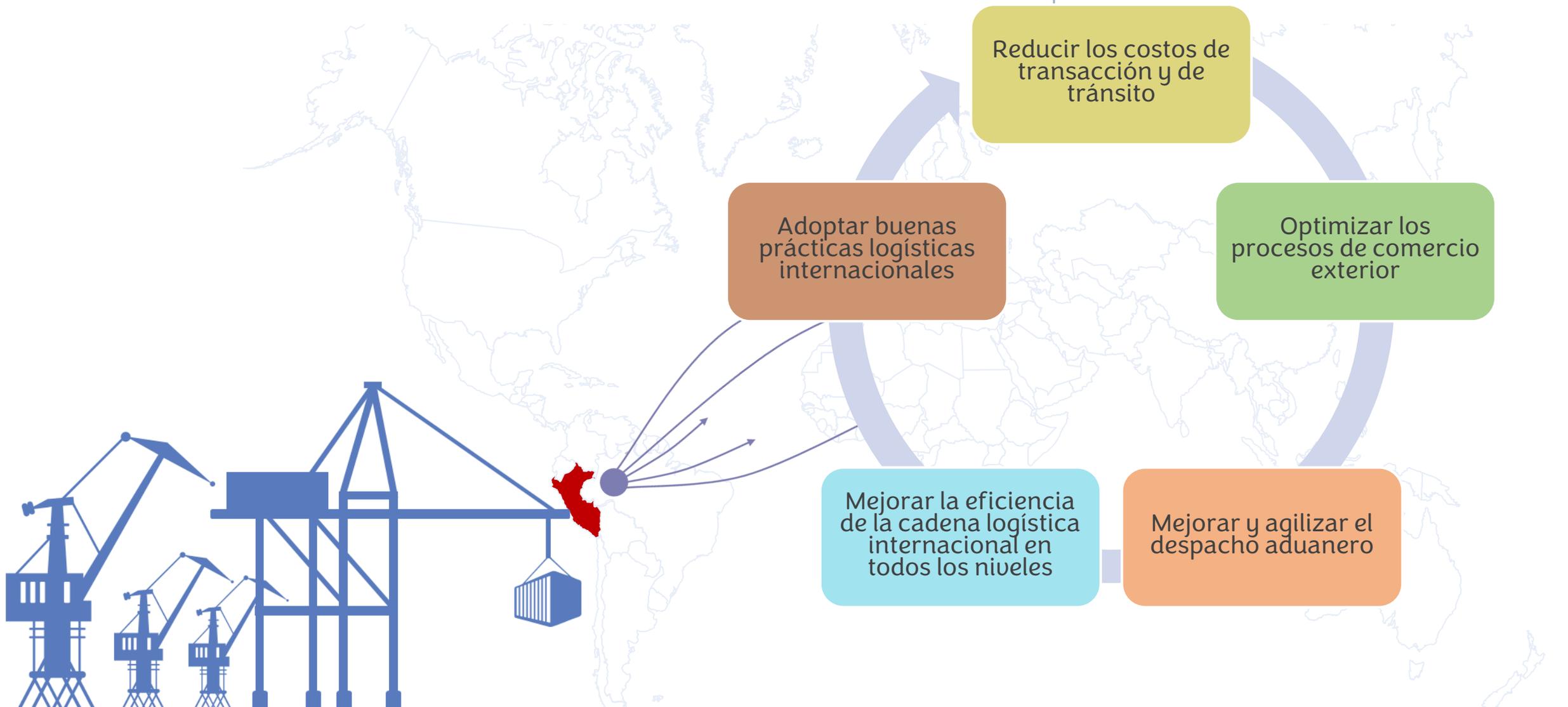


¿CUÁLES SON LOS RETOS PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO EXTERIOR? ... DESDE LA PERSPECTIVA DE FACILITACIÓN



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



Reducir los costos de transacción y de tránsito

Optimizar los procesos de comercio exterior

Mejorar y agilizar el despacho aduanero

Mejorar la eficiencia de la cadena logística internacional en todos los niveles

Adoptar buenas prácticas logísticas internacionales





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

¿QUÉ ESTAMOS HACIENDO?

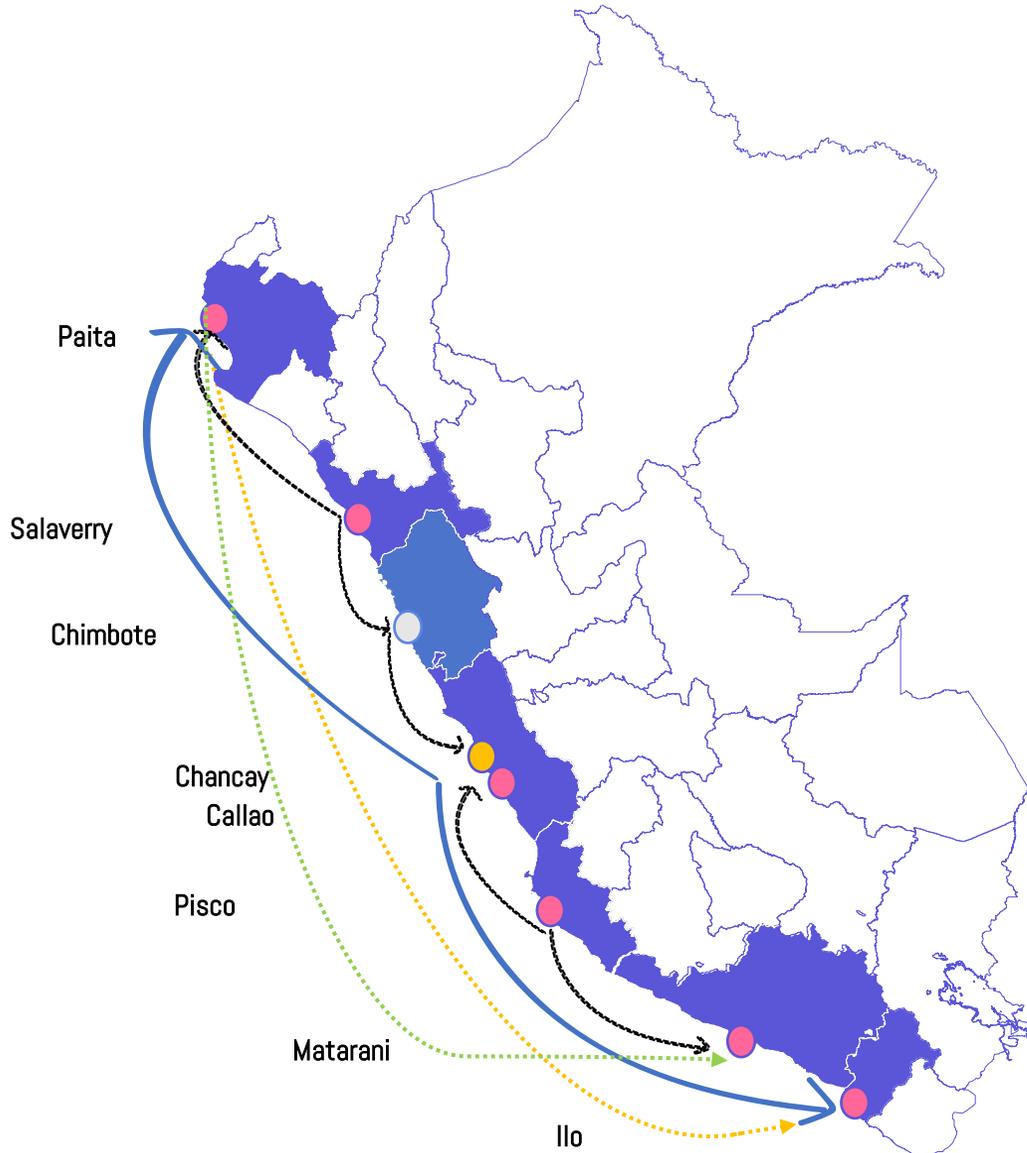


EL CABOTAJE COMO MECANISMO PARA MEJORAR LA CONECTIVIDAD ENTRE PUERTOS PERUANOS



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



PRINCIPALES BENEFICIOS:

Mejora la posición logística del Perú como hub regional

Descentraliza la logística peruana

Mayor ahorro económico por mayor volumen transportado

Disminuye el riesgo implícito al transporte terrestre (demoras, asaltos y congestión)

Mejora la competitividad de las exportaciones regionales

Activa un mecanismo alternativo ante bloqueo de vías o por desastres naturales

Oportunidad para el transporte de cargas de proyecto y cargas especiales

VENTANILLA ÚNICA DE COMERCIO EXTERIOR

"Mejora los procesos de las operaciones de comercio exterior"



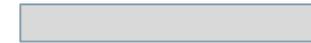
PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



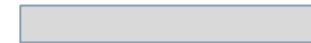
BENEFICIOS:
2010- 2024 (Abril)

+ 6.7 mil



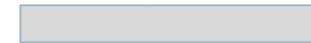
trámites atendidos

+ S/ 1,340 mill.



ahorros para los usuarios

+ S/ 1,448 mill



recaudación para las entidades

+15%



reducción en el tiempo de atención
de trámites

MEJORAS
Proyecto VUCE 2.0



Mercancías Restringidas y
Origen 2.0



Componente Portuario y Port
Community System, PCS



Observatorio
Logístico,
OLCE



Sistema de
Gestión de
Riesgos



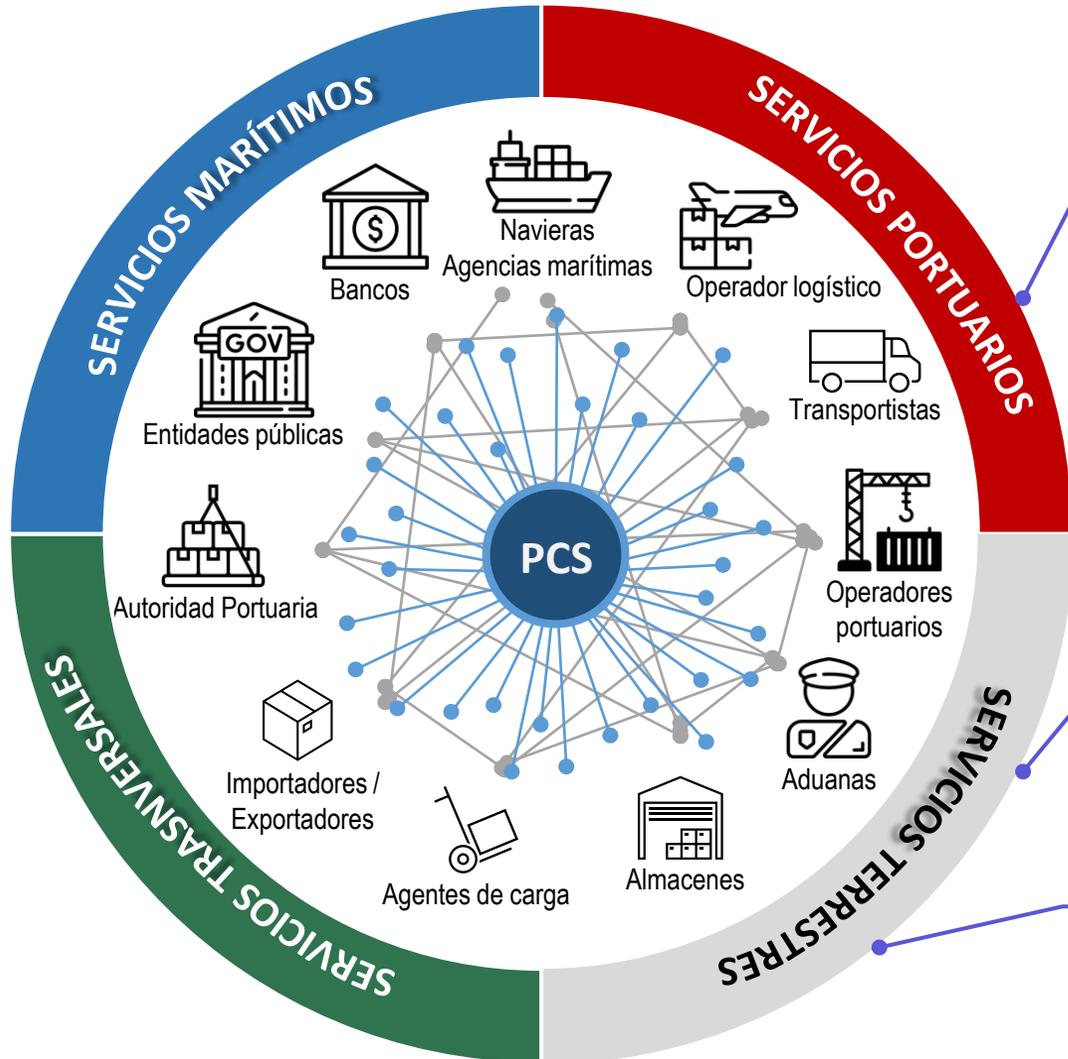
Portal de Acceso a
Mercados, PAM

PORT COMMUNITY SYSTEM (PSM) CALLAO (I FASE)



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



USUARIOS

- ❖ Plataforma única, abierta para toda la Comunidad Portuaria
- ❖ Información en tiempo real
- ❖ Neutralidad, seguridad y confidencialidad

SERVICIOS DE VALOR (FASE I)

- ❖ **+18** entidades públicas y grupos de actores privados como usuarios potenciales

- ❖ Gestión de Escala
- ❖ Generación de Manifiesto de Carga
- ❖ Inteligencia comercial
- ❖ Trazabilidad

BENEFICIOS

- ❖ Visibilidad de la carga a lo largo de toda la cadena logística - portuaria del Callao.
- ❖ Automatización y optimización de procedimientos
- ❖ Mejor toma de decisiones y aprovechamiento de oportunidades de negocio, a través de un modelo colaborativo.
- ❖ Menos costos de transacción, papel, tiempo y esfuerzo

MÓDULO DE INFORMACIÓN DE SERVICIOS DE LOGÍSTICA DE COMERCIO EXTERIOR (MISLO)



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



SUNAT
AUTORIZACIONES



MTC
AUTORIZACIONES



APN
AUTORIZACIONES

AUTORIDAD HABILITANTE



OPERADOR
MISLO*



+ 592 operadores
+1,087 tarifas publicadas de
+ 87,000 de servicios (MISLO)

- Incrementar la transparencia en el mercado logístico de comercio exterior.
- Permitir a los usuarios obtener en un solo portal la información de los servicios de logística necesarios para la realización de sus operaciones.

MEJORAS:

DECRETO SUPREMO N° 002-2024-MINCETUR



USUARIO MISLO

1



Ingresar a www.vuce.gob.pe

2



Crear usuario y contraseña

3



Iniciar la búsqueda seleccionando **tipo de operador**, razón social, régimen aduanero, tipo de carga ...

*Agentes de aduana | Agentes marítimos | Empresas de servicio de entrega rápida | Empresas de servicio postal | Operadores de transporte multimodal | Almacenes aduaneros: Depósitos Temporales y Depósitos Aduaneros | Empresas de transporte internacional de mercancías por carretera | Administradores o concesionarios de puertos | Líneas navieras o sus representantes | Líneas aéreas o sus representantes | Agentes de carga internacional

OBSERVATORIO LOGÍSTICO DE COMERCIO EXTERIOR (OLCE)



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

OBJETIVOS:

Plataforma electrónica que permitirá facilitar y mejorar la toma de decisiones de políticas públicas y de negocios.

- Generación y disseminación de información.
- Cooperación interinstitucional y articulación público privada.
- Atracción y desarrollo de conocimiento experto.
- Definición, armonización y generación de indicadores.
- Elaboración de estudios y contribución al conocimiento.
- Apoyo al funcionamiento eficiente de los mercados.

AVANCES AL 2024-2025:

- Implementación de la plataforma tecnológica del OLCE
- Aprobación de las disposiciones normativas para la operación del OLCE
- Difusión del OLCE a Nivel Nacional.



Entidades: SUNAT, APN, MTC, MINAM, INEI, SUNEDU, OSITRAN y PROINVERSION

SISTEMAS DE GESTIÓN DE RIESGOS (SGR)



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Gestión del Riesgo de las Autorizaciones Previas en el Comercio Exterior

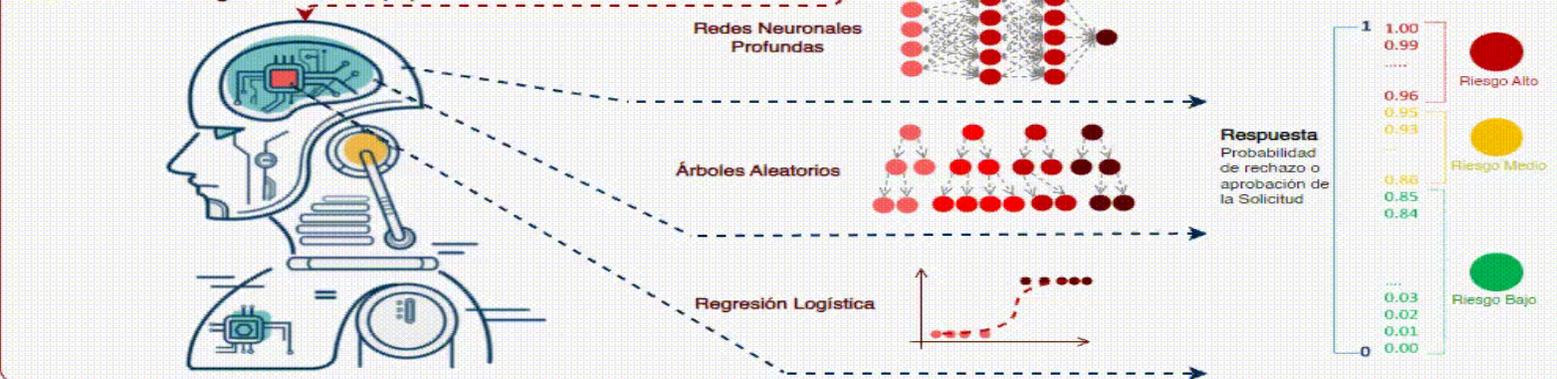
Proceso de Autorización Previa (Solicitud)



Sistema de Gestión de Riesgos



Plataforma de Inteligencia Artificial (IA)



Permite analizar de manera automatizada las múltiples **fuentes de información** aplicando modelos **determinísticos, analíticos y aleatorios**, incluyendo el uso intensivo de la **inteligencia artificial**.

Busca apoyar a las **Entidades** en la evaluación de los **procedimientos administrativos** y **alertar oportunamente** sobre **comportamientos de interés**, a fin de transparentar y agilizar la toma de decisiones.

Se implementaron procedimientos de DIGESA, PRODUCE, IPEN, MTC, SUCAMEC y DUO-MINCETUR, y adicionalmente se está trabajando en la incorporación de procedimientos de inocuidad de DIGESA, SANIPES y SENASA.

PORTAL DE ACCESO A MERCADOS Y REGULACIONES AL COMERCIO EXTERIOR (PAM)



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

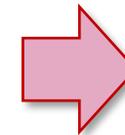
Portal que brinda información de valor y actualizada sobre los requisitos y las condiciones que deben cumplir para exportar productos peruanos a diferentes países e importar productos para la industria y el consumo en el Perú.



Te damos la bienvenida al Portal de acceso a mercados - PAM



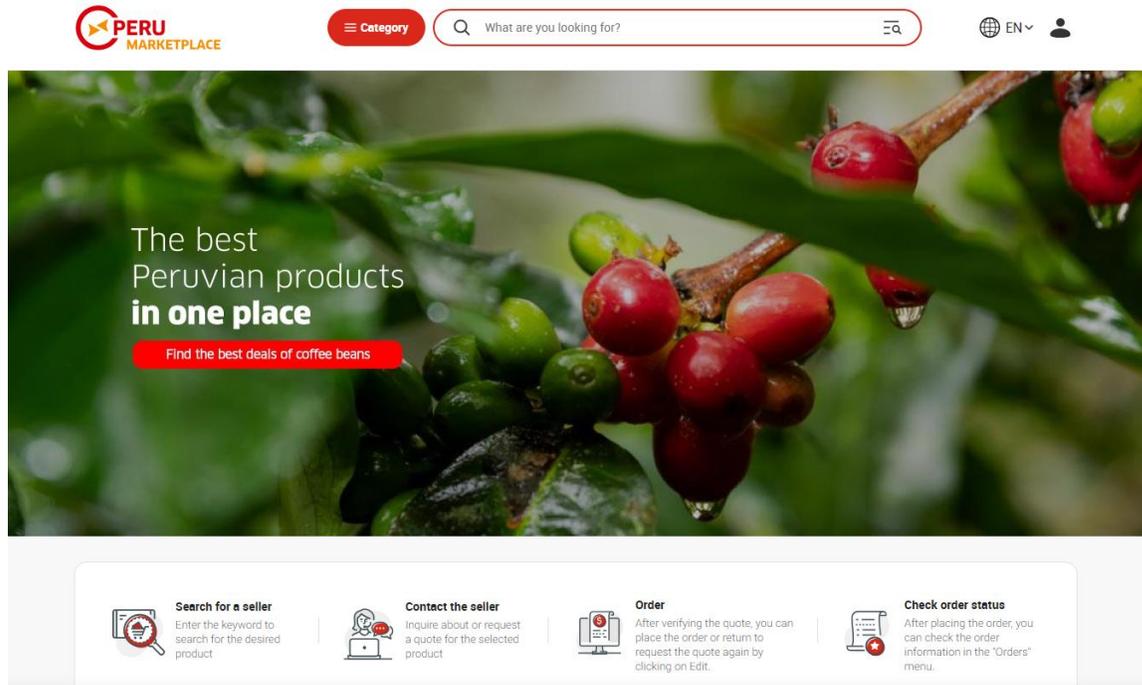
Operadores de Comercio Exterior
exportadores e importadores



X&M

M

PERU MARKETPLACE



Permite a las Mipymes dar a conocer sus productos y que estas tengan **contacto con compradores extranjeros**.



+ 1,857 registros en el Perú Marketplace



+ 6,925 productos en la oferta exportable

E-PYMEX



Permite a las Mipymes **gestionar y controlar** de manera ordenada sus actividades productivas y sus documentos vinculados a operaciones de comercio exterior.



+ 1,900 registros en el E-Pymex

ACCIONES DE FINANCIAMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

PROGRAMA DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN (PAI)



Instrumento del MINCETUR que cofinancia actividades orientadas a fortalecer, promover y acelerar el proceso de internacionalización de las empresas.

ETAPAS

Primera Etapa del PAI (2017-2020)

S/ .25 millones
185 empresas de **13** regiones
Proyectos a **25** países de los **5** continentes

Segunda Etapa del PAI (2021-2024)

S/ 20 millones
150 empresas de **17** regiones

Tercera Etapa del PAI (2024-2025)

S/ 40 millones **220** empresas
21,500 empleos directos e indirectos

Por cada **S/ 1** del PAI se obtuvo un retorno de **S/ 6.5** en exportaciones al mercado elegido en el Plan de Internacionalización.

RUEDAS FINANCIERAS



Acerca la oferta de diversos instrumentos de financiamiento y de fondos públicos no reembolsables, a las empresas.

2023:

- **8** Ruedas Financieras en Lima, Arequipa, San Martín, Cusco, Ancash, Amazonas, Piura y La Libertad
- **+ 600** empresas exportadoras y con potencial exportador.

2024

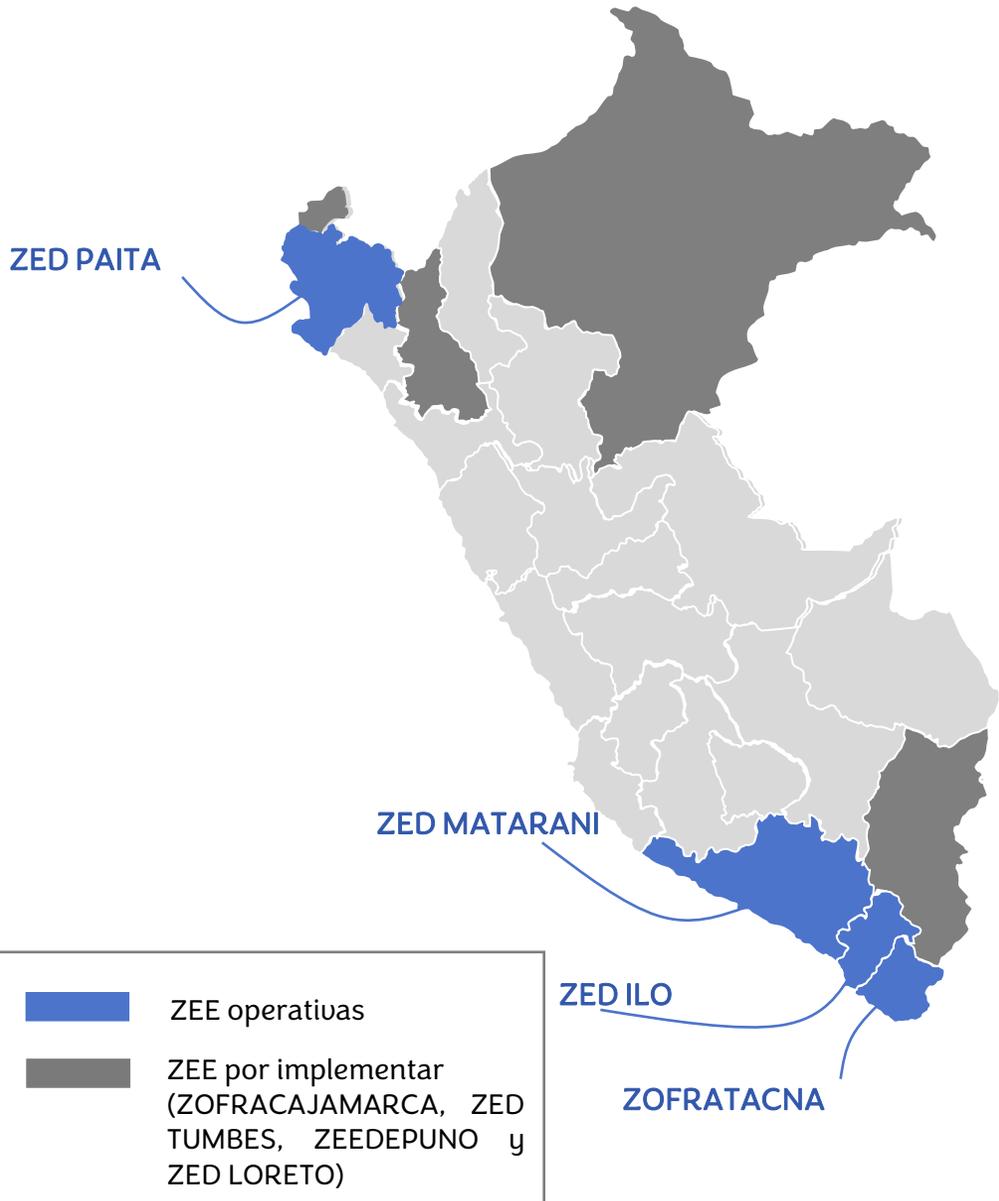
- **7** Ruedas Financieras en las regiones Lima, Ica, La Libertad, Junín, Madre de Dios, Huánuco y Piura.

ACCIONES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS ZEE



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



Promoción del sistema en eventos nacionales e internacionales

Desarrollo de normativa marco para las nuevas ZEE

Avances en la Digitalización de los procedimientos operativos de las ZEE

Desarrollo de lineamientos de política para las ZEE

Actualización de marco normativo vigente

Proyecto Ley Marco de Zonas Económicas Especiales

- ❖ Busca establecer los lineamientos técnicos para la **creación de ZEE bajo administración privada** enfocada en la **atracción de inversiones en actividades de alto valor agregado**, mediante incentivos tributarios y no tributarios.
- ❖ Componente tributario, componente aduanero y exigencias al inversionista

PROYECTOS EN EL MARCO DE SUBCOMITÉ DE PROCEDIMIENTOS ADUANEROS (SCCP)

Mejores prácticas para promover la transparencia en la cadena de suministro logístico: Plataformas de información de servicios logísticos para el comercio exterior

- Identificar y compartir las mejores prácticas empleadas por los operadores logísticos de los países miembros del APEC en la transmisión de información de los servicios que brindan a los usuarios.
Fomentar la transparencia de información en el mercado logístico.



Mejorando la digitalización del comercio internacional: La importancia del uso del Conocimiento de Embarque Electrónico.

- Explorar las ventajas y desafíos asociados a la implementación del Conocimiento de Embarque Electrónico en las economías de APEC.



Mejorando la transparencia de la cadena de suministro a través del intercambio digital con credenciales ESG y datos de trazabilidad

- Mejorar y generar eficiencia en el flujo comercial de las economías de APEC, a través de la implementación del intercambio digital de información de trazabilidad de GDS, asegurando la cadena de suministro sostenible.





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

“La facilitación del comercio es un vehículo para el desarrollo económico, una mayor competitividad internacional, la integración regional y una inserción estratégica de los países en desarrollo a las cadenas de valor”

CEPAL



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

COMITÉ DE FACILITACIÓN DE COMERCIO DE AMCHAM PERÚ

“INICIATIVAS Y AVANCES EN LA FACILITACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR”

Claudia Parra Silva

Directora General de Facilitación de Comercio Exterior
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú

Lima 18 de junio de 2024

