



# Avances y Perspectivas del Comercio Exterior en el Perú

ROBERTO SÁNCHEZ

MINISTRO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO  
MINCETUR



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

# PANORAMA ACTUAL Y PERSPECTIVAS A FUTURO

---



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

# PERÚ, AMÉRICA LATINA, MUNDO (miles de millones)

		Año					Enero - Agosto		Var. %
		2016	2017	2018	2019	2020	2020	2021	21/20
Perú	<b>Exportaciones</b>	36	44	48	46	42	24	35	48,3%
	<b>Importaciones</b>	34	38	41	40	34	21	30	43,5%
	<b>Comercio Exterior</b>	71	82	89	87	76	45	65	46,0%
América Latina <sup>1</sup> (AL)	<b>Exportaciones</b>	811	909	997	988	898	568	741	30,4%
	<b>Importaciones</b>	805	885	986	948	809	512	701	36,9%
	<b>Comercio Exterior</b>	1 615	1 794	1 982	1 936	1 707	1 080	1 442	33,5%
Mundo <sup>2</sup>	<b>Exportaciones</b>	16 045	17 743	19 550	19 015	17 583	10 099	12 979	28,5%
	<b>Importaciones</b>	16 211	17 986	19 836	19 284	17 812	10 243	13 081	27,7%
	<b>Exportación Perú/AL</b>	4,48%	4,88%	4,82%	4,70%	4,64%	4,18%	4,76%	
	<b>Exportación Perú/Mundo</b>	0,23%	0,25%	0,25%	0,24%	0,24%	0,24%	0,27%	

PBI

Perú  
US\$ 204

AL<sup>3</sup>  
US\$ 4 246

Mundo  
US\$ 84 538

Fuente: OMC, FMI, SUNAT, Bancos Centrales y Aduanas

<sup>1</sup>Se incluyen a Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, México, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay.

<sup>2</sup>Para el primer semestre no consideran a la totalidad de países y/o territorios aduaneros.

<sup>3</sup>Se incluye los 19 países de América Latina excepto Cuba, debido a la falta de disponibilidad de data proporcionada por el FMI.

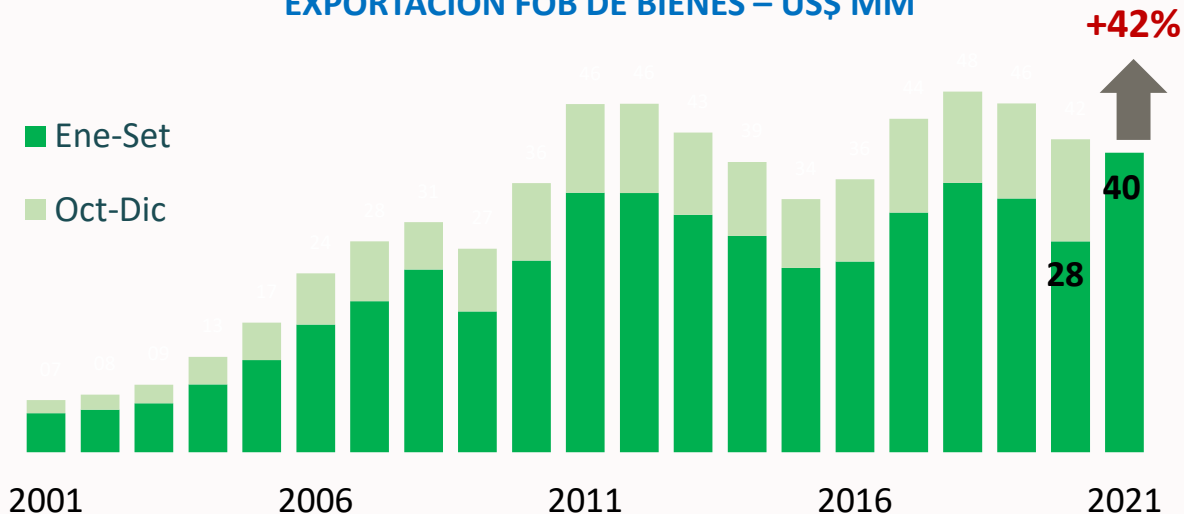


PERÚ

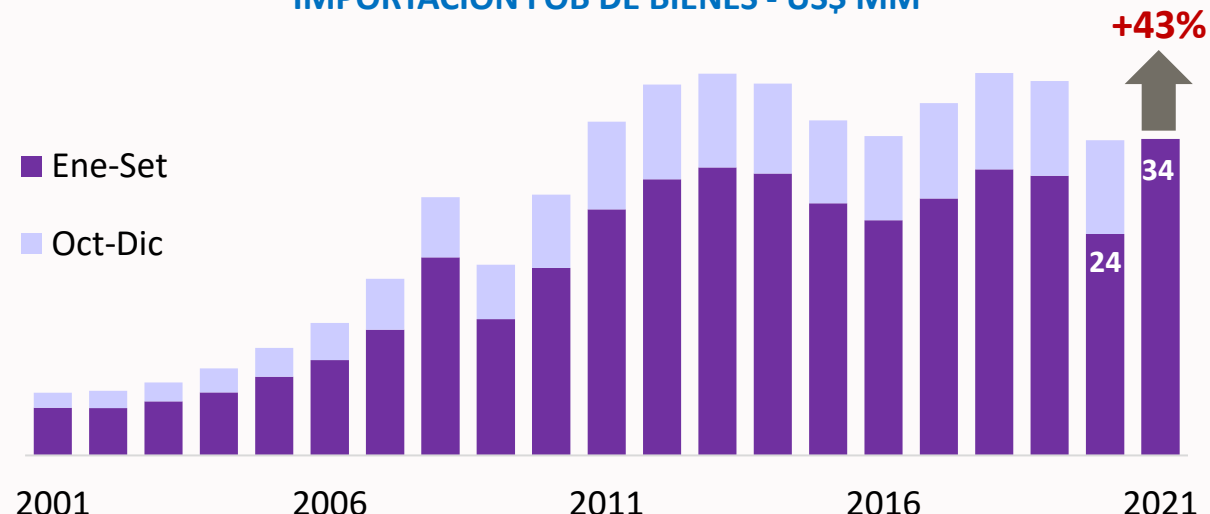
Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

# Nuestro comercio internacional de bienes ha superado los niveles pre pandemia

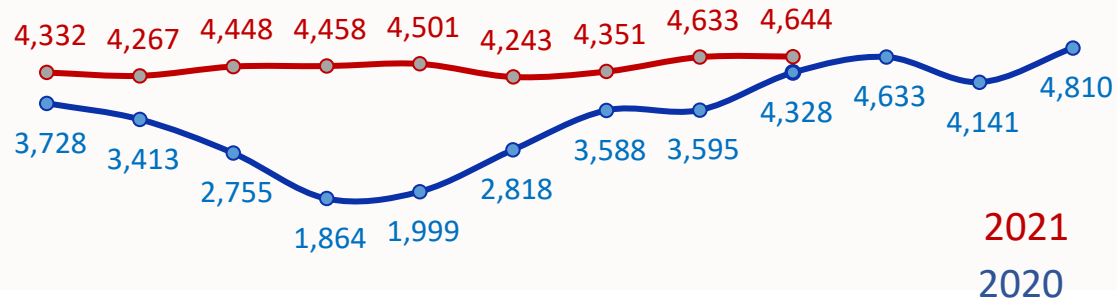
EXPORTACIÓN FOB DE BIENES – US\$ MM



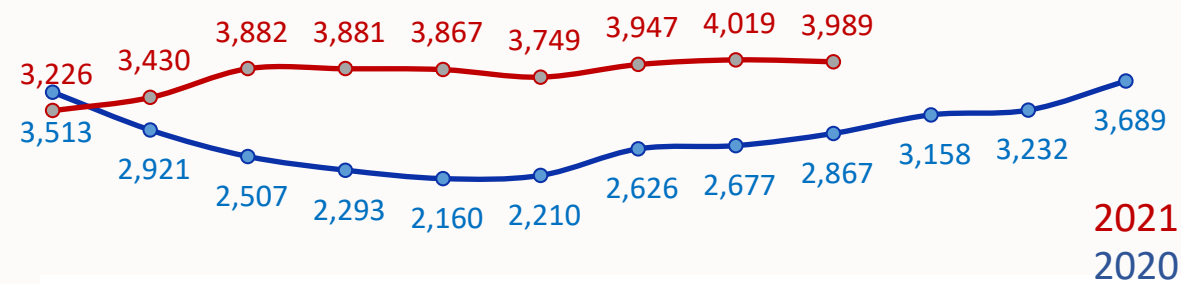
IMPORTACIÓN FOB DE BIENES - US\$ MM



(Datos mensuales: Millones US\$)



(Datos mensuales: Millones US\$)



Fuente: SUNAT / Elaboración: DGIECE- VMCE-Mincetur



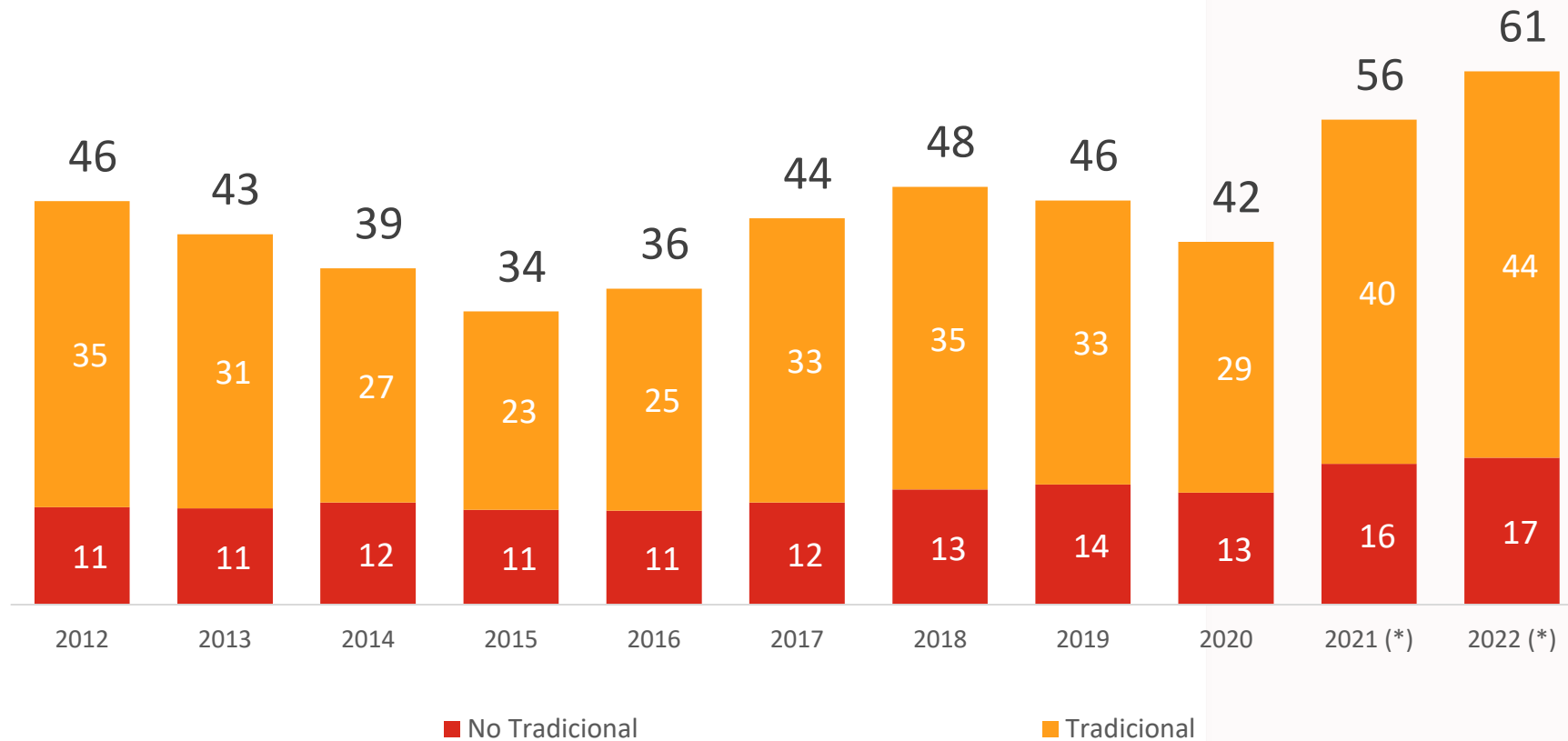
PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

# Proyección 2021: la exportación de bienes crecería 33,7%, y la exportación no tradicional crecería 25,5%

## Perú: Exportación de Bienes

(Mil millones US\$)



**Var. %  
2021/2020:**

**+33,7%**

(\*) Proyectado

Fuente: SUNAT / Elaboración: DGIECE- VMCE-Mincetur

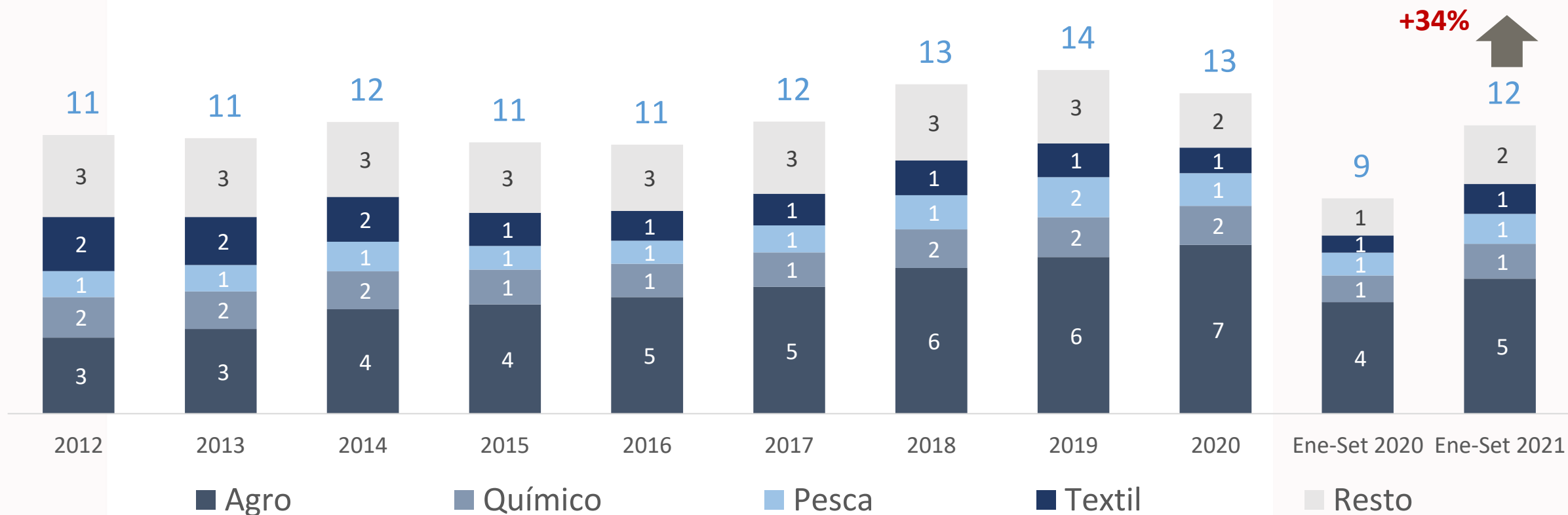


PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

# Las exportaciones de bienes no tradicionales crecieron 34% en enero-setiembre 2021

Perú: Exportación de Bienes No Tradicionales  
(Mil millones US\$)



Fuente: SUNAT / Elaboración: DGIECE- VMCE-Mincetur

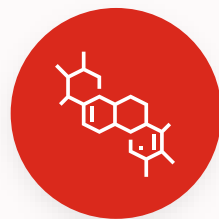
# Todos los sectores de exportación registraron crecimientos a septiembre

Agentes exportadores: 7 486



## AGRO (T+NT)

US\$ 5 836  
Millones  
**+19,1%**



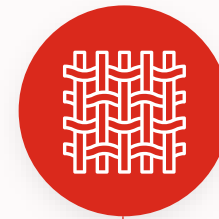
## QUÍMICO

US\$ 1 401  
Millones  
**+30,5%**



## PESQUERO (T+NT)

US\$ 3 298  
Millones  
**+47,8%**



## TEXTIL

US\$ 1 202  
Millones  
**+74,6%**



## METALÚRGICO

US\$ 852  
Millones  
**+93,0%**

Fuente: SUNAT / Elaboración: DGIECE- VMCE-Mincetur



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

# LAS REGIONES SIGUEN ELEVANDO SUS EXPORTACIONES



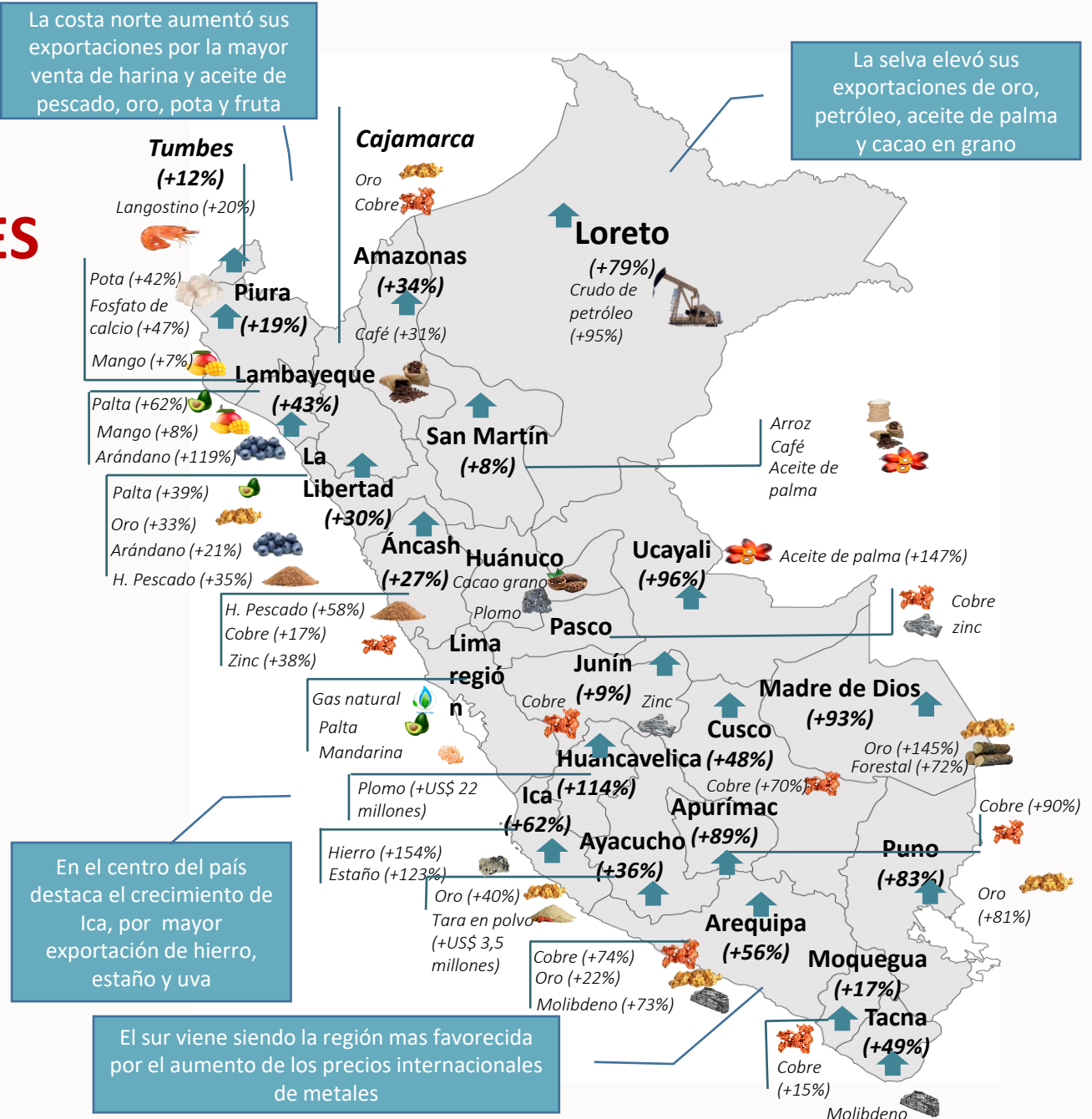
Entre enero y setiembre de 2021, las exportaciones de las regiones del interior crecieron 43%.



En dicho periodo, 20 regiones del interior elevaron sus exportaciones totales.

La costa norte aumentó sus exportaciones por la mayor venta de harina y aceite de pescado, oro, pota y fruta

La selva elevó sus exportaciones de oro, petróleo, aceite de palma y cacao en grano



En el centro del país destaca el crecimiento de Ica, por mayor exportación de hierro, estaño y uva

El sur viene siendo la región más favorecida por el aumento de los precios internacionales de metales



# Somos parte del grupo de líderes mundiales en productos no tradicionales agrícolas

1



**Espárrago<sup>1</sup>**  
**Quinua**  
**Arándano**

2



**Uva fresca**  
**Jengibre<sup>2</sup>**  
**Palta<sup>2</sup>**

3



**Mango<sup>2</sup>**  
**Palmito en conserva**

6



**Mandarina**

8



**Café sin tostar<sup>3</sup>**  
**Cacao en grano<sup>4</sup>**

9



**Ajo**  
**Aceituna<sup>5</sup>**

17



**Fresa**

Fuente: ITC-TRADE MAP  
Elaboración: DGIECE- VMCE-Mincetur

<sup>1</sup> Incluye fresco y en conserva. <sup>2</sup> Se excluye a Países Bajos que no es productor. <sup>3</sup> Se excluye a Alemania. <sup>4</sup> Se excluye a Bélgica y Países Bajos. <sup>5</sup> Se excluye a Bélgica

# ACUERDOS COMERCIALES

---



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

# Red de Acuerdos Comerciales del Perú

## VIGENTES

WTO OMC

Comunidad Andina

MERCOSUR

Cuba

México

Estados Unidos

Honduras

Reino Unido

Canadá

China

EFTA

Corea del Sur

Chile

Japón

Panamá

Unión Europea

Venezuela

Singapur

Costa Rica

Tailandia

Alianza del Pacífico

Australia

## FIRMADOS

Guatemala

Brasil

TPP

CPTPP

Perú

Chile

Canadá

Japón

Vietnam

Australia

México

Nueva Zelanda

Malasia

Singapur

## EN NEGOCIACIÓN

India

AP + SG

Nicaragua

China

Argentina

Uruguay

Indonesia

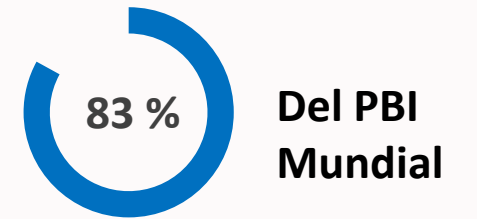
AP + KR, EC

U. Euroasiática

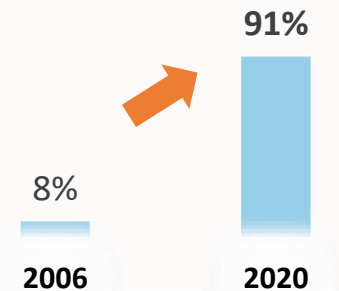
Israel

El Salvador

## LOS MERCADOS REPRESENTAN:



Cobertura de los acuerdos comerciales vigentes en las exportaciones totales



# TRATADO INTEGRAL Y PROGRESISTA DE ASOCIACIÓN TRANSPACÍFICO: CPTPP



## ¿Qué es?

- ✓ Acuerdo Comercial entre 11 países: Australia, Brunéi Darussalam, Canadá, Chile, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Perú, Singapur y Viet Nam.
- ✓ Fue firmado el 8 de marzo de 2018.



**Acuerdo ambicioso:** Aranceles, servicios, comercio electrónico, inversión, aduanas, medidas sanitarias y fitosanitarias, contratación pública, entre otros.

**Busca un crecimiento inclusivo y sostenible:** Cooperación, desarrollo, competitividad y facilitación de negocios, PyMes, medio ambiente y laboral.

# IMPORTANCIA DEL TRATADO PARA EL PERÚ

+ Mercados dinámicos con alto poder adquisitivo:  
Expansión y diversificación de exportaciones  
peruanas + inversión



13% de la  
producción  
mundial

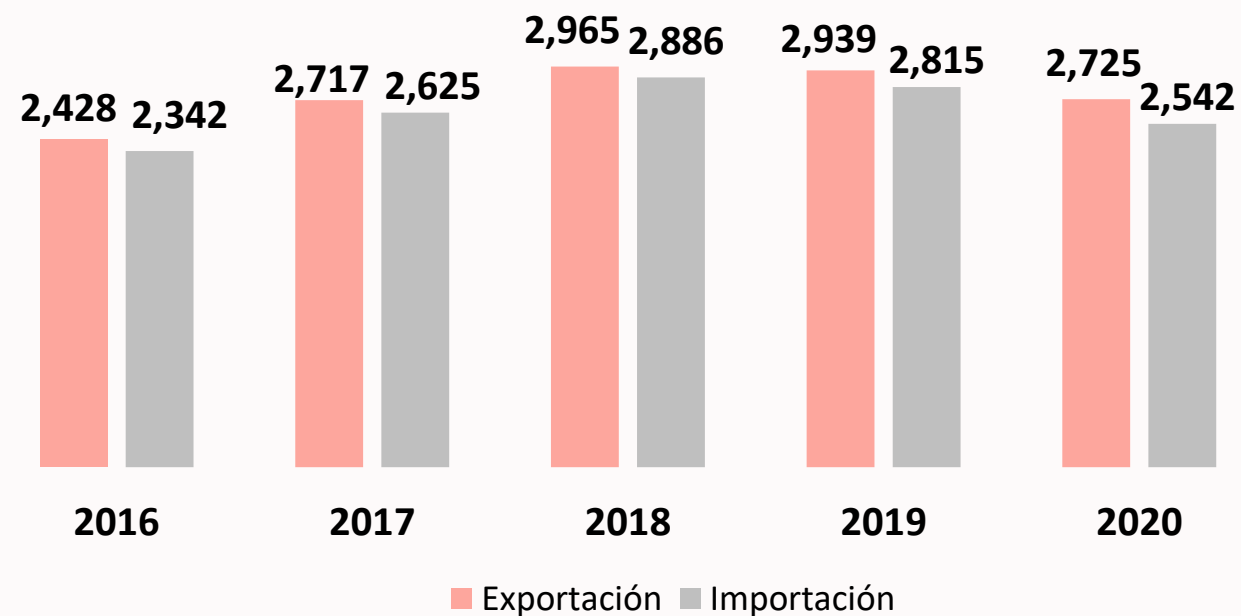
7% de la  
población  
mundial



US\$ 21  
mil **PBI**  
per cápita



+ Lazos comerciales y económicos  
Intercambio comercial de bienes  
Perú y 10 países del Tratado  
(US\$ Millones)



Fuente: SUNAT

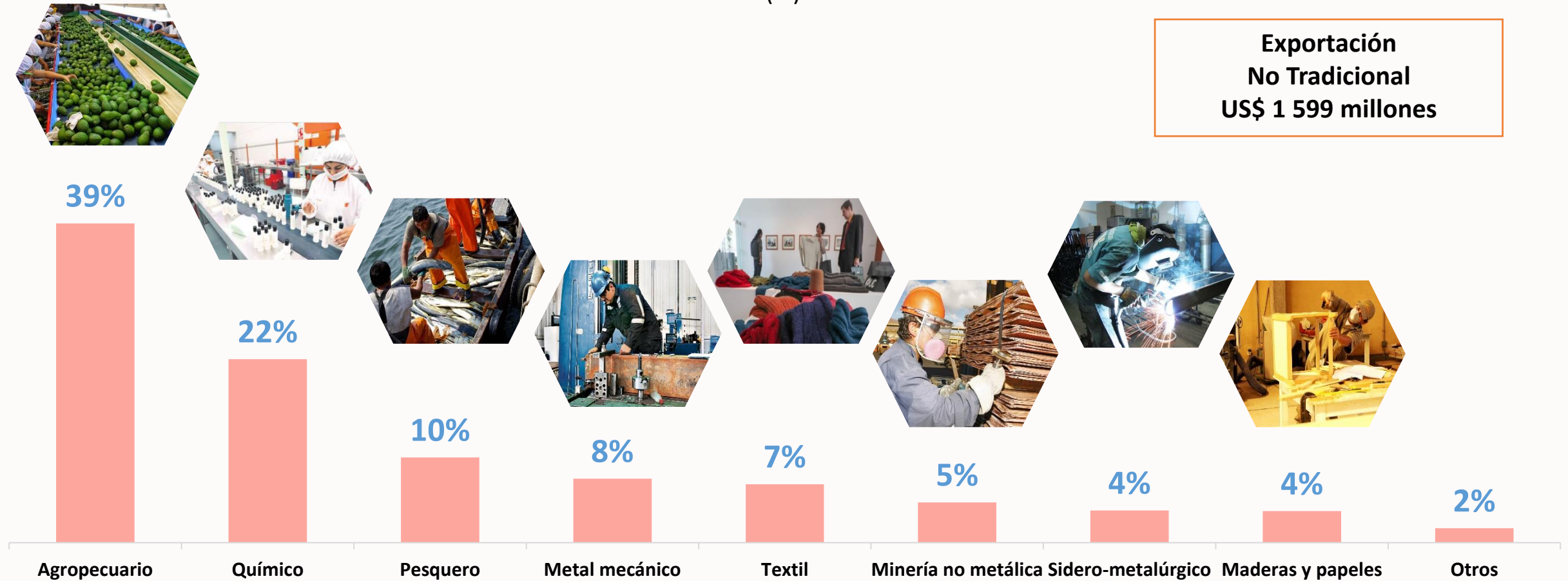
# EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS PERUANOS AL CPTPP:

## Sectores No Tradicionales 2020

### Perú: Exportación de Sectores No Tradicionales al CPTPP-2020

(%)

Exportación  
No Tradicional  
US\$ 1 599 millones



Fuente: SUNAT

Elaboración: DGIECE-VMCE-MINCETUR

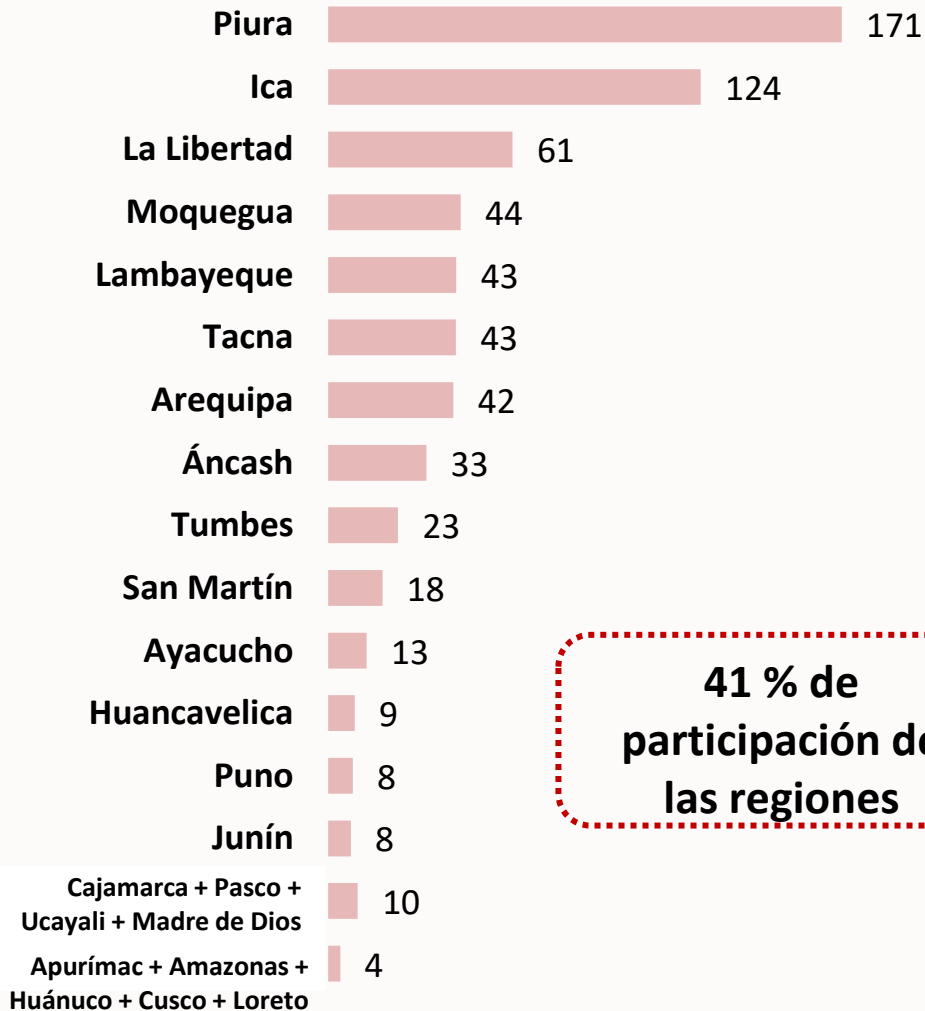


PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

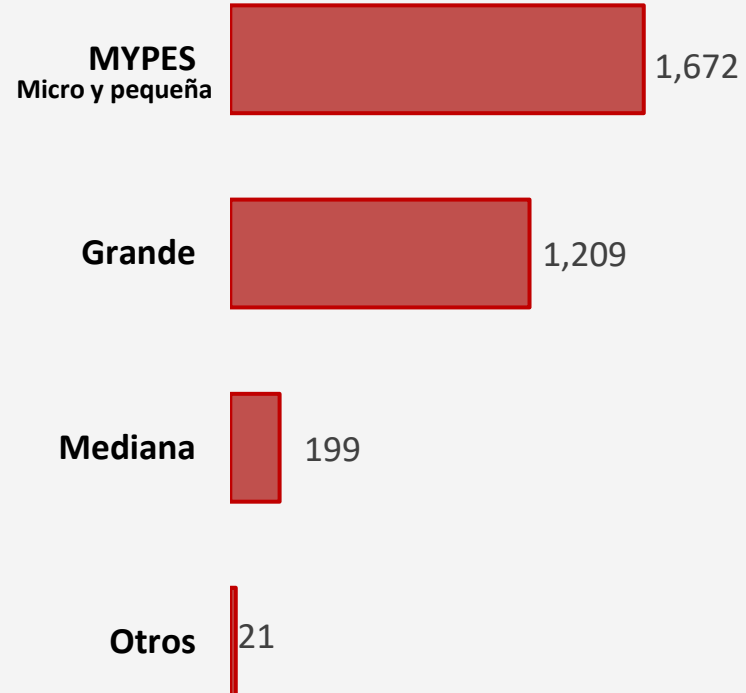
# PARTICIPACIÓN DE LAS REGIONES Y EMPRESAS DEL PERÚ

## Perú: Exportación No Tradicionales a CPTPP (US\$ Millones)



41 % de participación de las regiones

## Exportadores por tamaño empresarial (exportaciones totales 2019)



60% de los exportadores peruanos son MIPYME

Fuente: SUNAT. Elaboración: DGIECE-VMCE-MINCETUR



# PRODUCTOS QUE INGRESARÁN SIN ARANCELES

- Ingreso a 4 nuevos países sin aranceles

Países	Ejemplos Productos de la oferta exportable peruana
Brunéi	Café instantáneo, productos pesqueros, plásticos, manufacturas de hierro y acero
Malasia	Uvas frescas, paltas, algas, quinua, productos pesqueros, insumos químicos, artículos de la industria metalmecánica
Nueva Zelanda	Productos pesqueros, alcachofas, espárragos conservados, galletas dulces, insumos químicos
Vietnam	Aceites esenciales de agrios, productos pesqueros, desechos de cobre y sulfatos de cobre

- Fortaleceremos relaciones en los TLCs bilaterales

**JAPÓN**

- Trucha ahumada
- filetes congelados de pescados
- carne de pollo
- conservas de trucha,
- levaduras
- preparaciones para la alimentación de animales,
- ácido cítrico y el citrato de calcio\*
- manufacturas de madera\*
- madera contrachapada\*
- paneles enchapados
- productos laminados de madera\*

**CANADÁ**

- Azúcar\*,
- productos lácteos\*\*,
- carne de aves y sus preparaciones\*\*

**MÉXICO**

- Etanol\*

\*Desgravación progresiva

\*\*Desgravación arancelaria bajo cuota de importación



Es importante que el Perú ponga en vigor el Tratado para que las empresas peruanas aprovechen sus oportunidades comerciales.



# BENEFICIOS PARA EL PERÚ:

## Contribución a la recuperación post COVID-19

### *Desarrollo comercial inclusivo*

Capítulos sobre Desarrollo, Medioambiente y Asuntos Laborales.



### *Ambiente estable para atraer inversiones*

Más inversiones y puestos de trabajo



### *Elimina barreras para la exportación de servicios.*

Servicios de informática, software, turismo, consultorías, entre otros.

### *Oportunidades para las PYMEs*

Facilitación de participar en las cadenas globales del valor



### *Libre movimiento para los técnicos y profesionales peruanos*

Más oportunidades de trabajo y desarrollo

# BENEFICIOS PARA EL PERÚ:

## Participación en las Cadenas Globales de Valor



### Ejemplo de Acumulación de Insumos:

- El Perú podrá importar insumos (sin aranceles) desde Canadá y Japón para la preparación de Juntas Metaloplásticas.
- Dichos productos podrán ser exportados libres de aranceles a México, a pesar que usen insumos de otros países, ya que estos serían países parte del CPTPP.
- A diferencia del CPTPP, en el TLC con México, dicha exportación no tendría beneficios porque requiere usar insumos peruanos o mexicanos.
- El Perú se integra a las cadenas regionales de valor, utilizando insumos de otros países del CPTPP, para exportar manufacturas con valor agregado y sin arancel.



- Entre los países del CPTPP, se aplica la **AUTOCERTIFICACIÓN**, es decir los propios productores, exportadores o importadores llevan la certificación de origen. Salvo en el caso de Vietnam, que emite certificación por entidades autorizadas.

# TRATADO INCLUSIVO, VIVO Y DINÁMICO

- ❑ Este Tratado es un pilar del proceso de integración en la Región Asia Pacífico y en la economía global.
- ❑ El **Reino Unido** ha iniciado su proceso formal de adhesión.
- ❑ Otras economías también han mostrado su interés en adherirse al CPTPP.
- ❑ Mayor número de países representa mayores oportunidades económicas para el Perú.



**Tratado Integral y  
Progresista de  
Asociación  
Transpacífico  
(11 MIEMBROS)**

+ ECONOMÍAS  
+ MERCADOS



# LA VUCE Y LA FACILITACIÓN DEL COMERCIO

---



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

# Proyecto VUCE 2.0: Mejoramiento de los servicios de facilitación del comercio Exterior a través de la VUCE

**Objetivos:** Mejorar la competitividad del sector transable a través de costos competitivos de operación

Objetivos Específicos



Optimizar procesos y simplificar trámites



Información sistemática, actualizada e inteligente



Reducir tiempos y costos de transacción



Fortalecer a las entidades públicas

## Unidad Ejecutora

- UE 005: VUCE – Segunda Etapa (R.M. N° 364-2016-MINCETUR/DM)
- Contrato de Préstamo BID 3546/OC-PE (aprobado por D.S. N° 101-2016-EF)

## Componentes:

NUEVO COMPONENTE PORTUARIO

NUEVO COMPONENTE MERCANCIAS RESTRINGIDAS

NUEVO COMPONENTE CERTIFICADOS DE ORIGEN

DISEÑO E IMPLEMENTACION DEL SISTEMA DE GESTION DE RIESGO

HARDWARE Y SOFTWARE VUCE Y ENTIDADES RELACIONADAS

SISTEMA DE GESTIÓN PARA LAS ZEE

MARKETPLACE (VUCE B2B) Y SISTEMA DE GESTIÓN (E-PYMEX)

OBSERVATORIO LOGISTICO DE COMERCIO EXTERIOR

PORTAL DE ACCESO AL MERCADO Y REGULACIONES DE COMERCIO EXTERIOR

E-LEARNING

BIG DATA, BUSINESS INTELLIGENCE



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

## Sistemas de Gestión de la VUCE 2.0

# COMPONENTE PORTUARIO CP v2.0

Plataforma electrónica que permite gestionar las transacciones y procesos administrativos relacionados con la llegada, estadía y salida de las naves en los puertos marítimos, fluviales y lacustres del país, así como los procedimientos relacionados con los servicios a la nave. Constituirá un único punto de registro de información de cara al administrado, simplificación de trámites, digitalización de procedimientos administrativos, logrando una reducción de tiempos y ahorro en costos para el sector.

### Beneficios Esperados:

- Reducción del tiempo de autorización del arribo de las naves (reduce de **1 día** a **6 horas**).
- Reducción del tiempo en la salida de las naves (reduce de **2 días** a **3 horas**).
- Menor tiempo en muelle al arribo (**35 minutos** menos).
- Menor tiempo en muelle a la salida (**120 minutos** menos).



# SISTEMA DE COMUNIDAD PORTUARIA - PCS

Plataforma electrónica de intercambio de información entre actores públicos y privados para mejorar la competitividad de las comunidades portuarias; optimiza, gestiona y automatiza procesos eficientes y la logística del puerto. Permitirá gestionar información útil respecto a la trazabilidad de la carga en el Puerto.

### Beneficios Esperados:

- Reducción en tiempos de envío, recepción y procesamiento de información.
- Reducción en costos de la administración y gestión logístico-portuaria.
- Simplificación de trámites.
- Reducción de manipulación de información y envíos de la misma.
- Homologación y estandarización de la información, del tiempo para compartirla y de la certeza de cual información compartir y cuando debe ser compartida.

# SISTEMA DE GESTION INTEGRAL DE LAS ZONAS ECONÓMICAS ESPECIALES

Sistema integrado para la gestión de los procesos de ingreso, permanencia y salida de mercancía de las ZEE, que mejora y automatiza los procesos existentes, digitalizando tramites y promoviendo la atención a los usuarios por medios electrónicos.

Parte importante del sistema es la interoperabilidad del mismo con SUNAT, principalmente en lo referido a los regímenes y operaciones aduaneras.

### Beneficios Esperados:

- Identificación, mapeo y documentación de los procesos materia de automatización (ingreso, permanencia y salida de mercancías).
- Reducir la cantidad de inspecciones.
- Menores tiempos en la atención de trámites y procesos.
- Elimina actividades innecesarias y automatización de procesos de rutina.
- Administración de las matrices INSUMO – PRODUCTO, para los casos en que haya procesos de transformación dentro de las ZEE.
- Recepción y procesamiento de las declaraciones, la gestión del inventario, el manejo de los mecanismos de compensación insumo – producto y los servicios disponibles como embalaje, envasado y otros.



Portales de información de la VUCE 2.0

# PORTAL DE ACCESO A MERCADOS Y REGULACIONES AL COMERCIO EXTERIOR

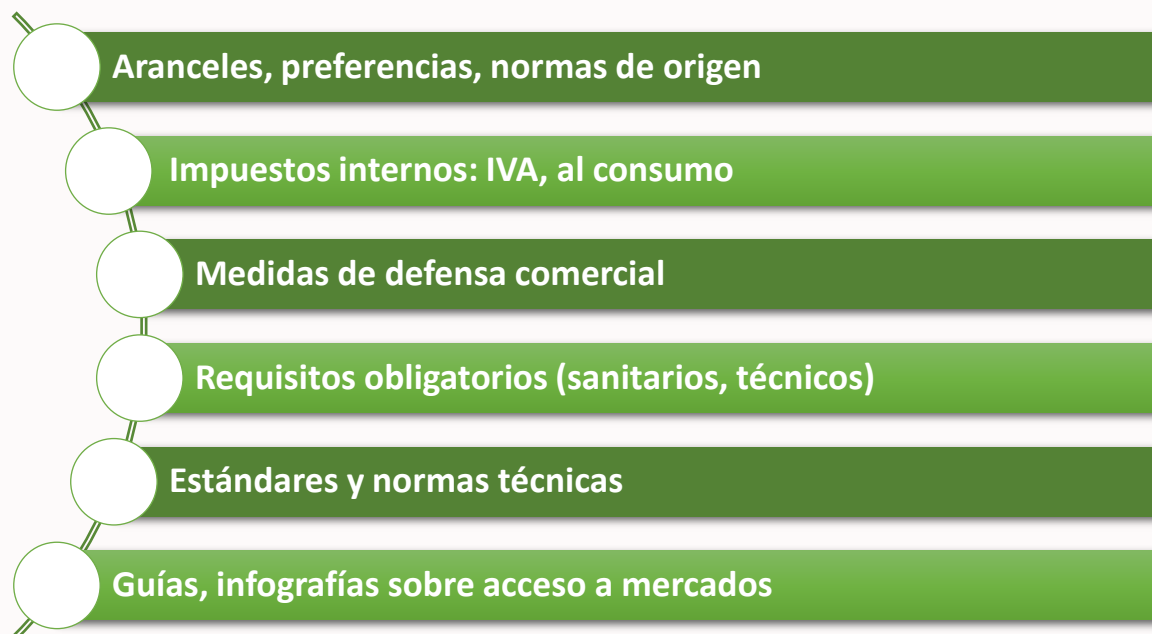
Portal de información para identificar requisitos y condiciones para la exportación de productos peruanos y para la importación de productos para la industria y el consumo en el Perú.

## Acceso a la información fácil y rápido :

- Por un solo canal.
- A través de una sola consulta (partida arancelaria, país de origen y país de destino)



## Alcance



# COMPONENTE OBSERVATORIO LOGÍSTICO DE COMERCIO EXTERIOR

Sistema que brinda información logística para exportación e importación considerando los medios de transporte utilizados por los diversos operadores del comercio exterior, contribuyendo al funcionamiento eficiente de los mercados, buscando la cooperación interinstitucional y la articulación articulación público-privada.

### Integración de Información de Entidades



### Beneficios Esperados:

- Generación y disseminación de información del sector comercio exterior y logística.
- Cooperación interinstitucional y articulación público-privada.
- Atracción y desarrollo de conocimiento experto.
- Definición, armonización y generación de indicadores.
- Apoyo al funcionamiento eficiente de los mercados.

# PRINCIPALES BENEFICIOS DE LA VUCE 2.0



Reduce tiempos de atención de trámites



Ahorra tareas manuales



Reduce el uso de papel



Brinda información oportuna



Reduce esperas en el puerto



Reduce la cantidad de inspecciones



Mejora la comunicación



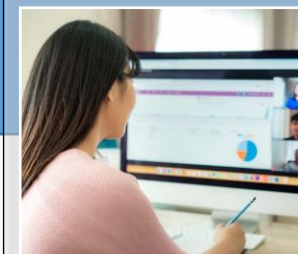
Evita desplazamientos



Mejora la competitividad



Impulsa el comercio exterior



Fortalecimiento de capacidades en comercio exterior



# Avances y Perspectivas del Comercio Exterior en el Perú

ROBERTO SÁNCHEZ

MINISTRO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO  
MINCETUR



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo