



BLOCKCHAIN & PROPIEDAD INTELECTUAL



Por: Alfredo Lindley-Russo
(Diciembre, 2018)

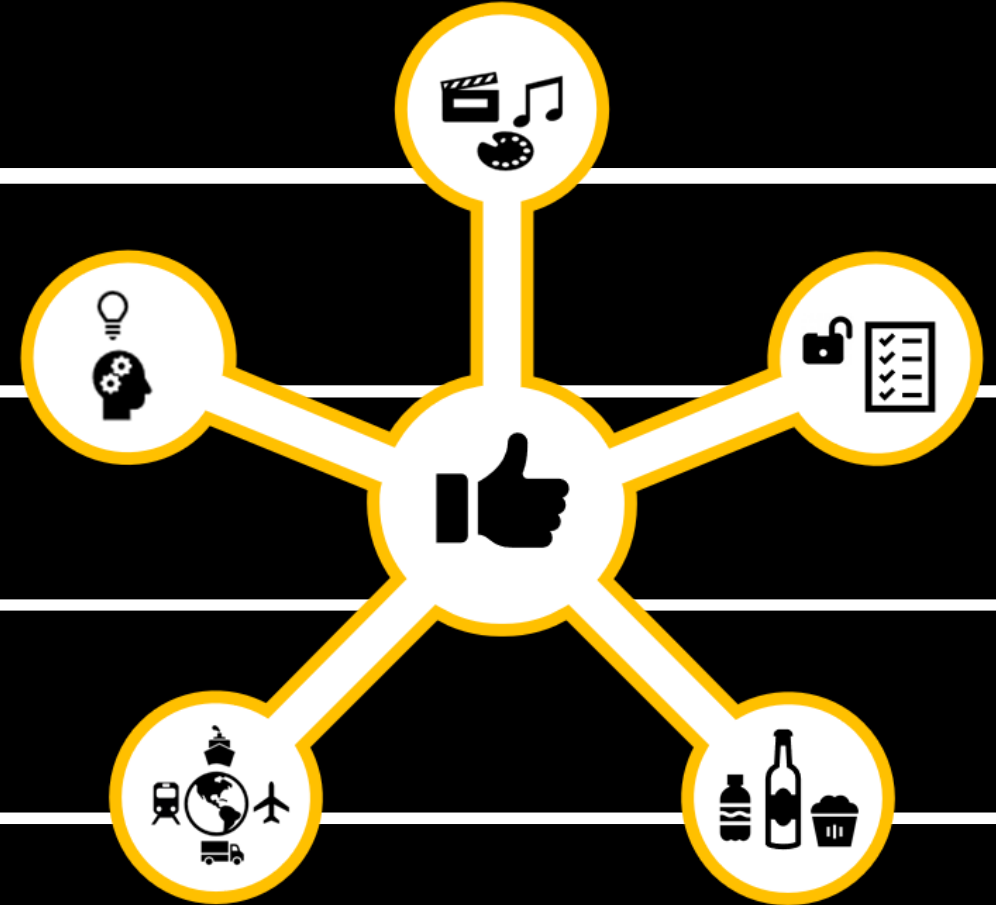
1 *Blockchain*

2 *Smart Contracts*

3 Entusiasmo global

4 *Blockchain y PI*

5 Desafíos pendientes





Blockchain



CADENA DE BLOQUES

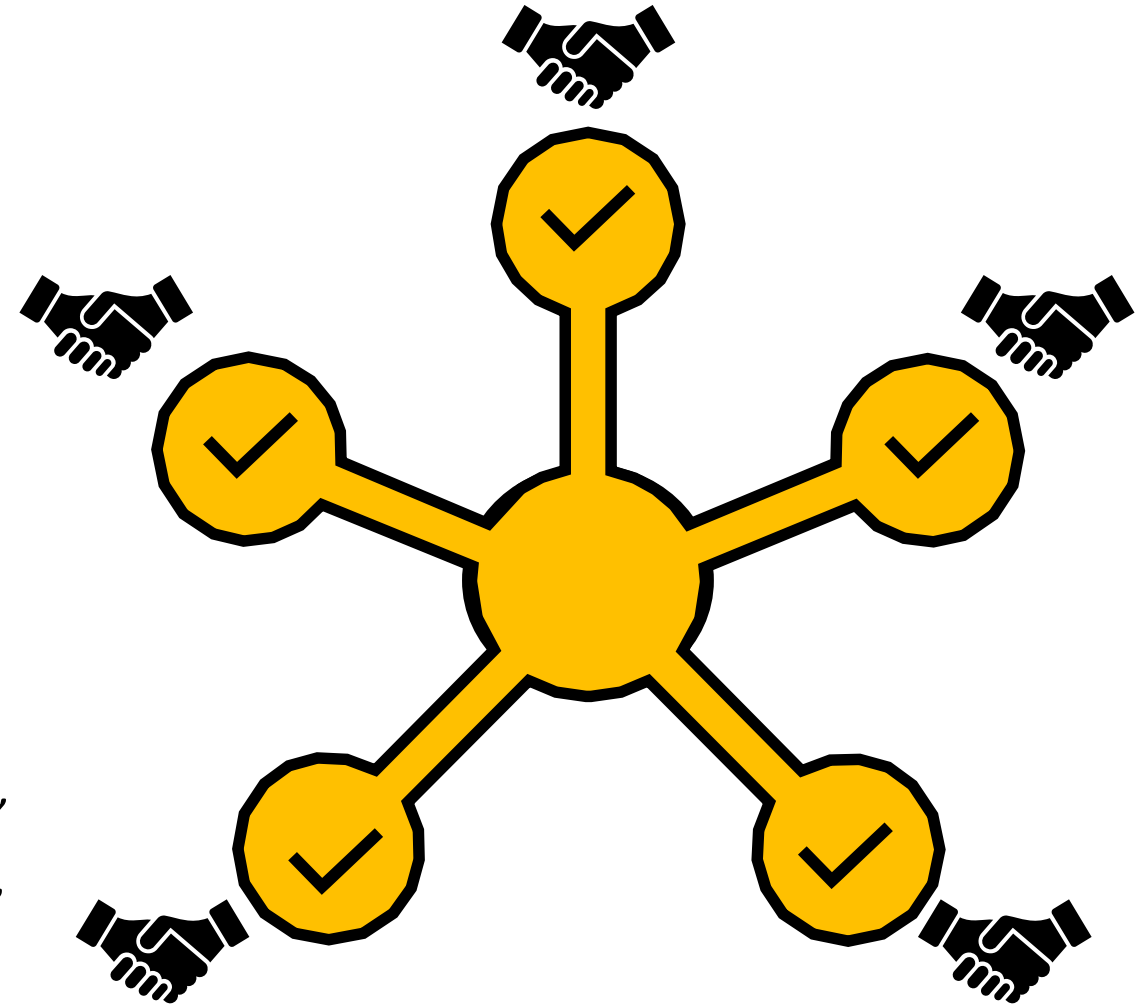


“Red descentralizada de validación de datos inmodificables.”

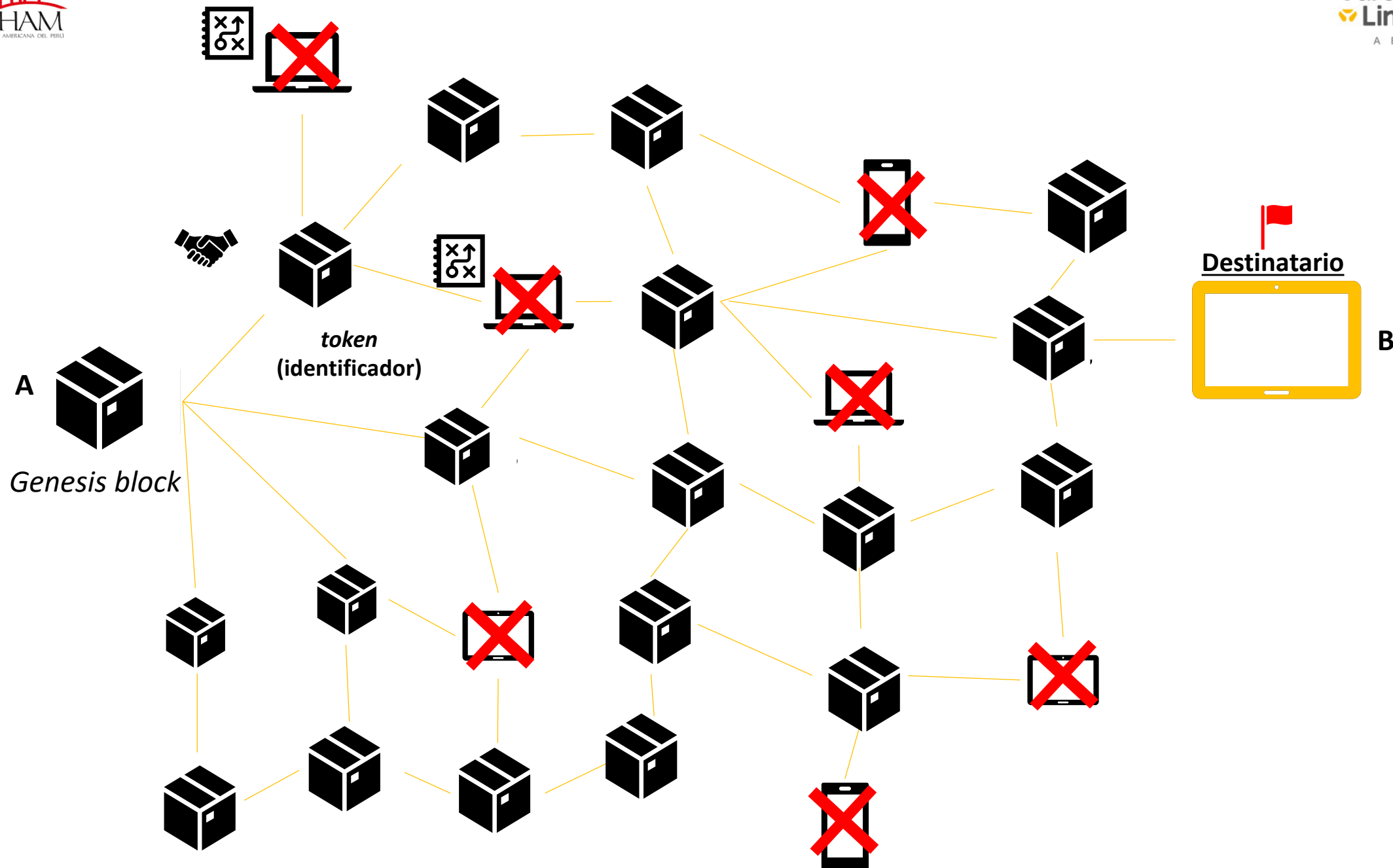
“Forma de distribuir un conocimiento histórico consensuado.”

“Base de datos histórica, distribuida y validada por todos.”

HISTÓRICO / INMODIFICABLE: EVITA LA DOBLE TRANSACCIÓN



Seguridad de registro, no de contenidos





Smart Contracts

¿QUÉ SON?

- Transacciones digitales que operan en un entorno *blockchain*.
- Se ejecuta automáticamente mediante un protocolo.

En el mundo físico 1, 2 y 3 son
verificados por un notario



**Si ocurre 1 + 2 + 3,
entonces X**

**Solo si el inmueble se inscribe a favor del comprador, este pagará.
Solo si el comprador paga, el vendedor inscribe la transferencia.**

El protocolo:

Adopta una regla creada dos o más partes
La regla se ejecuta automáticamente.

- Autorizar pagos.
- Entregar de documentos.
- Validaciones, etc.

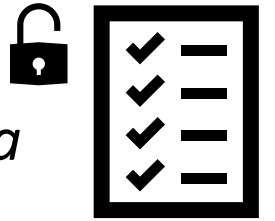
El notario recibe el pago y lo
entrega a vendedor cuando se
acredite la inscripción.

SI OCURRE 1 + 2 + 3, ENTONCES X



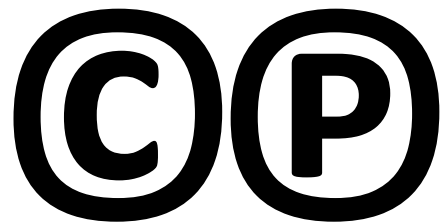
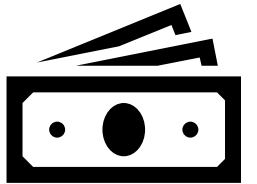
Simplifica trámites administrativos de registro:

“Si se cumplen los requisitos/condiciones se inscribe la marca/patente”.



Facilita el cobro de regalías:

“Si se reproduce una canción o se utiliza un software, se transfiere dinero a favor del titular”.



Posible herramienta de marketing / difusión:

“Los primeros 100 primeros que compartan mi álbum en sus redes sociales y 3 de sus contactos paguen por una canción, serán premiados con la devolución de su dinero”.





Aplicación en la que se ejecutan contratos P2P basados en la tecnología *blockchain*.

Australian National Blockchain

“La ANB será un blockchain de gran escala que ayudará a las empresas locales a digitalizar varios pasos en el ciclo de vida de un contrato, desde la negociación hasta su firma y la continuación de los plazos de acuerdo”
(Comunicado de prensa - 29 de agosto de 2018).



Imagen: Criptoconomy, 2018



Entusiasmo global

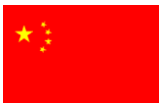


POR EMPRESA

(Agosto 2018)

1. Alibaba  : 90 solicitudes.
2. IBM  : 89 solicitudes.
3. Mastercard  : 80 solicitudes.
4. Bank of America  : 53 solicitudes.
5. Banco Central de China  : 44 solicitudes

POR PAÍS

(2017)

1.  : 225
2.  : 91
3.  : 13

Fuente: **iPR Daily** (basado en el consolidado datos de China, Unión Europea, EEUU, Japón, Corea del Sur, Sistema Internacional de Patentes de la Ompi.)

(Maersk, Hyundai, Walmart, Unicef y el Programa Mundial de Alimentos.... y otras más)

- 84% de las grandes empresas del mundo cuenta con iniciativas *blockchain*:
 - 15% en pleno funcionamiento.
 - 10% en fase piloto.
 - 32% en desarrollo.
 - 20% sigue en fase de estudio.
- El 46% de las entidades que más está impulsando la tecnología de cadenas de bloques pertenece al sector financiero.
- 4 de cada 5 directivos opina que esta tecnología revolucionará el mundo de los negocios y del comercio electrónico en el futuro.

- Asociación Blockchain Europea

(Austria, Bélgica, Bulgaria, República Checa, Estonia, Finlandia, Francia, Alemania, Irlanda, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Holanda, Noruega, Polonia, Portugal, Eslovaquia, Eslovenia, España, Suecia y el Reino Unido)

- Asociación Blockchain España

- Congressional Blockchain Caucus (Estados Unidos)

- Cripto Valley (Suiza)

- e-Estonia.

- Asociación Blockchain México

(Bitso, Volabit, BIVA, GBM, Lvna Capital, ConsenSys y Exponent Capital).

- Blockchain Colombia

- Blockchain Costa Rica



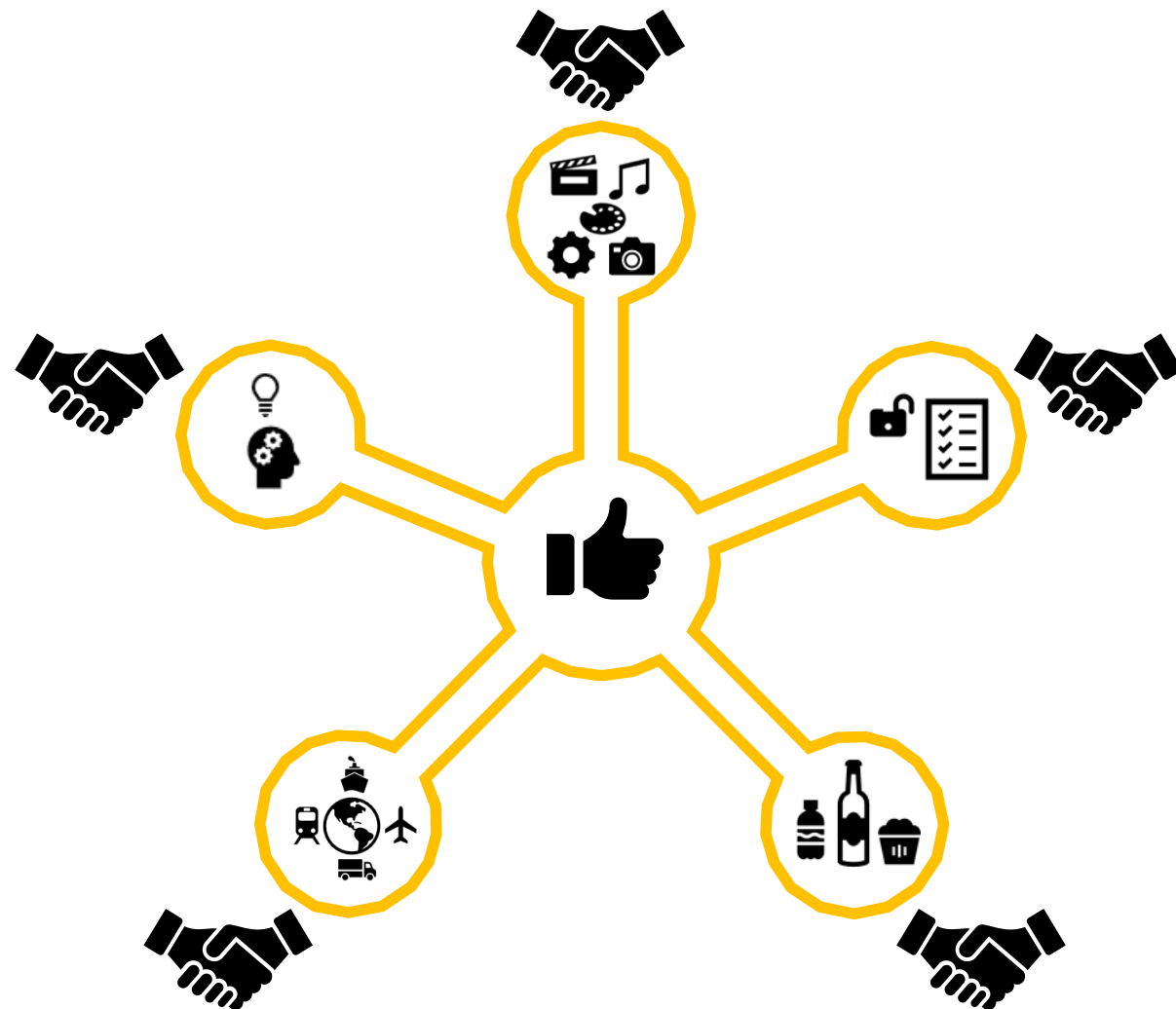
Fuente: GREENWICH ASSOCIATES. “*Building Blockchains*”.

42% de las compañías que han desarrollado *blockchains* empresariales consideran que la escalabilidad es uno de los problemas focales para su implementación a nivel comercial.

57% de las empresas confesó que implementar cadenas de *blockchain* empresariales ha sido más difícil de lo pensado.

No todo es color rosa... aún no.

Múltiples Aplicaciones





Propiedad Intelectual



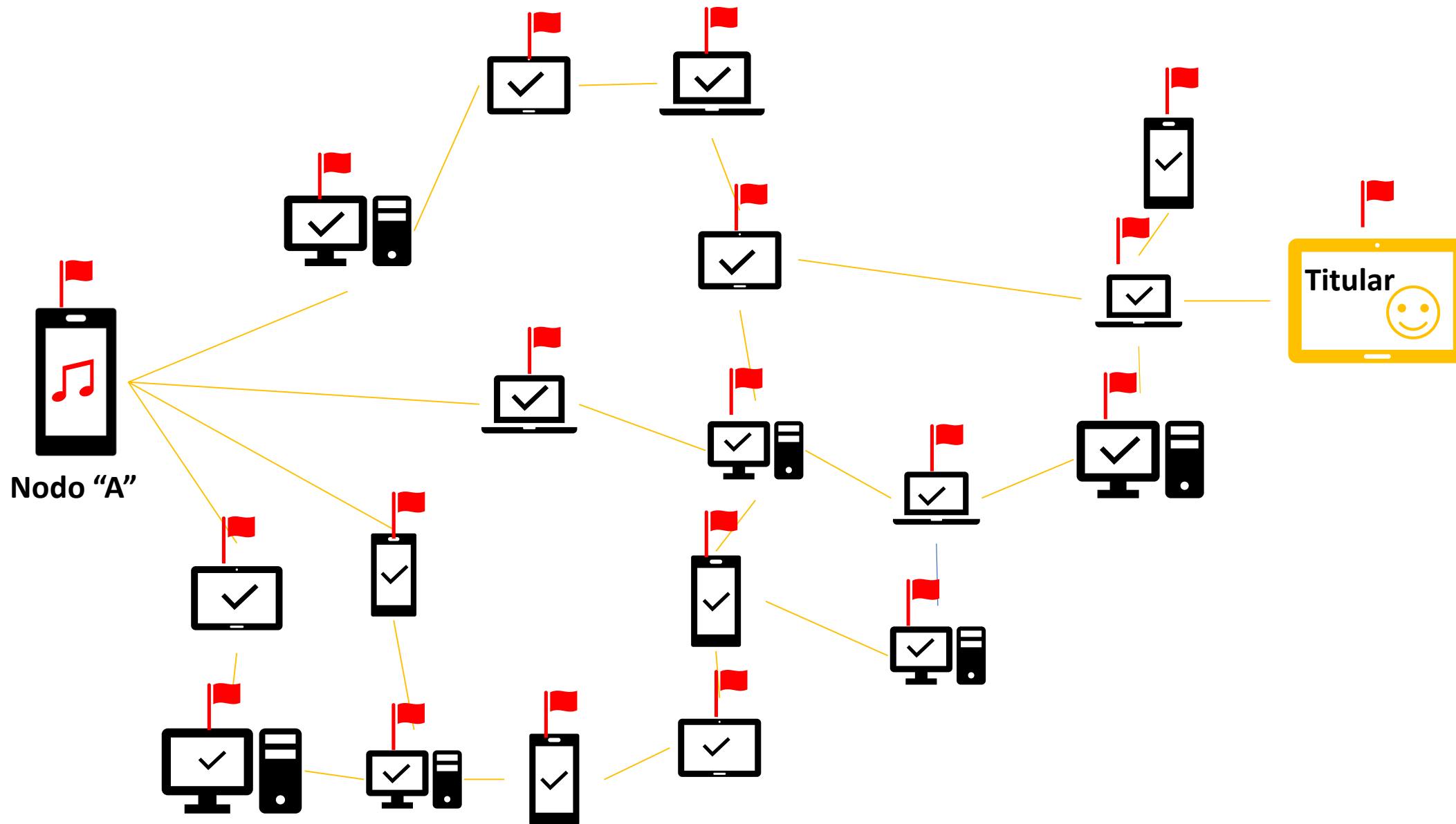
Simplificación del Trámite de Registro



Ya conversamos sobre esto...

Monitoreo de uso de contenidos





HASTA AHORA



- **Creadores**: compensaciones reducidas
- **Productores**: grandes beneficios

ULTIMOS TIEMPOS

- **Distribución**: fácil / independiente





Foto: Jennie Faber en Flickr (Licencia CC)

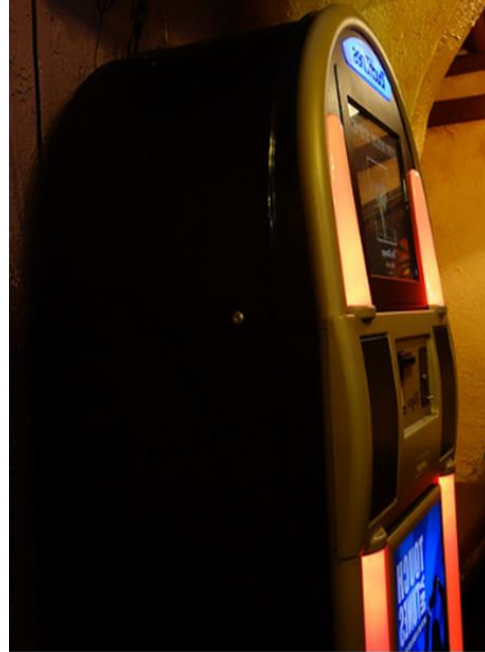


Foto: Omar Bárcena en Flickr (Licencia CC)

➤ 50's-60's:

Solo se visitaba el bar con la mejor rocola

➤ 60's-70's:

Largas horas en las tiendas de discos para descubrir nuevo álbumes

➤ 80's-90's:

Se graba en un casete la canción favorita que suena en la radio.

➤ 90's-2000's:

En un CD se grababan miles de canciones (MP3)

➤ 2000's-2010's:

Era de las descargas P2P (Napster / Kazaa)

➤ 2010's-2020's:

Primero iTunes (el bajo precio de la libertad) y luego la era del *streaming* (Spotify, YouTube)

➤ 2020's:



Foto: begemot_dn en Flickr (Licencia CC)



Foto: Judy van der Velden en Flickr (Licencia CC)



¿DESTINO DE LOS INTERMEDIARIOS?



Autores y compositores
de obras musicales.



Productores fonográficos.



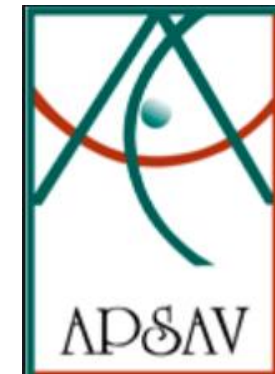
Productores audiovisuales.



Artistas intérpretes y
ejecutantes musicales.



Artistas intérpretes y
ejecutantes audiovisuales.



Artistas visuales.

Leftherian[®]

- Registro virtual alternativo al del Indecopi.
- Certeza de fecha de nacimiento de un contenido.
- El titular carga contenidos.
- Se crea una huella digital para cada archivo y se valida con *blockchain*.

- Plataforma para gestionar regalías





ascribe®

- Vínculo permanente entre el creador y su trabajo.
- Le permite verificar, compartir, licencia, transferir y rastrear dónde y cómo se propaga la creación en Internet.



- Para cada imagen, se crea una huella digital única permanente en la cadena de bloques.



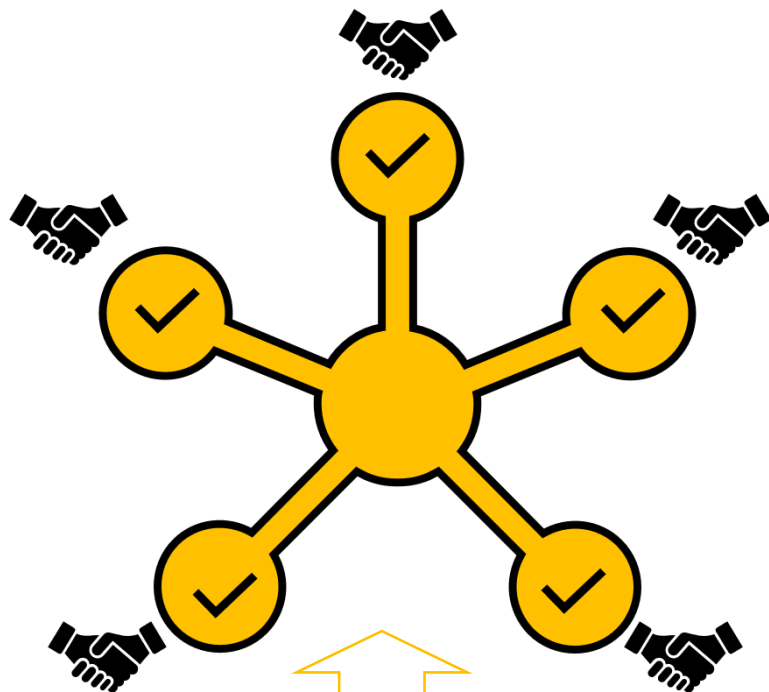
Binded

- Esta integrado a:

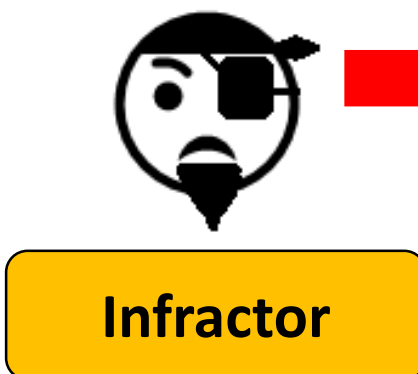
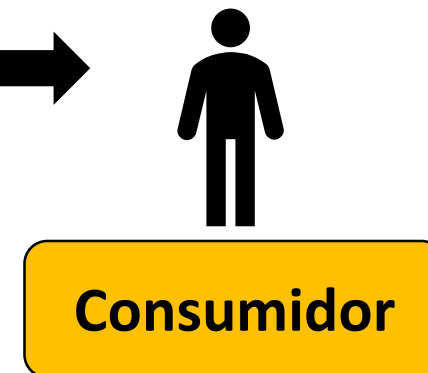
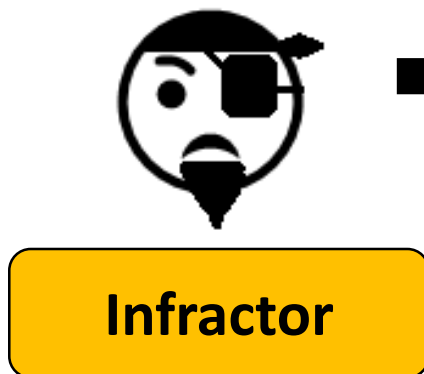


Instrumento de fiscalización





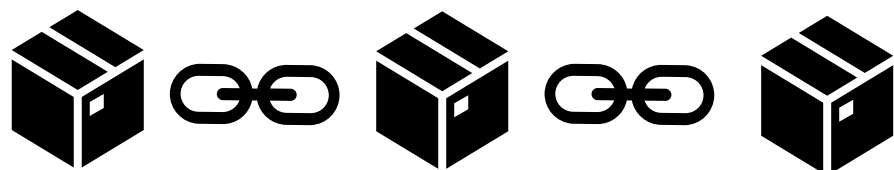
Desafío:
¿Regulación de
impresiones 3D?





(Otros) Desafíos Pendientes

Marcas



Obras



Patentes





“...se comporta como una 'incubadora' de la gobernanza del espacio de Internet, un 'campo de prueba' de las normas judiciales de Internet, un 'líder' de las disputas diversificadas por Internet y un 'primer impulsor' de la transformación de los juicios por Internet”. (...)

VISIÓN Y DECISIÓN POLÍTICA:
HA SIDO CREADO HACE MENOS DE 1 AÑO



Casos concluidos: más de 9 600

Duración promedio: 38 días

Staff: 38 jueces
(promedio de 10 años de experiencia)

Disponibilidad: 24/7

[Home](#)[Online Court](#)[Case Inquiry](#)[Smart Trial](#)[Similar Case](#)[I'm the plaintiff](#)[I'm the defendant](#)

The operation process

The parties quickly learn how to engage in a lawsuit online

• I'm the plaintiff •

1 Initiating a lawsuit

After getting into the registration area and after his or her real name is verified, the plaintiff files a lawsuit with the court by filling out the form according to the format. After being authorized by the user, the Internet Court can retrieve the case related information of e-commerce, transactions, logistics, small amount loan, intellectual property rights, etc.



2 Entering into mediation

After a lawsuit is filed, it is followed by pre-trial mediation. The mediator contacts the parties and then mediates the case through the internet, telephone, or videoconference.



3 Filing the case in the court

If the mediation fails, the lawsuit shall be formally submitted to the Case Filing Division of the court. After the case filing is approved, then the plaintiff pays the litigation fee online.

• I'm the defendant •

1 The related cases

After receiving the electronic service information, the defendant logs into "my litigation," enters the query code, and reads the complaint information.



2 Entering into mediation

After being sued, the defendant should enter into pre-trial mediation. Within fifteen (15) calendar days, the mediator contacts the parties and mediates the case through the internet, telephone, or videoconference.



3 Filling in the information; responding to the lawsuit

If the court approves the case-filing after the mediation fails, it immediately gives the defendant a notice about responding to the plaintiff's complaint.





García-Godos & Lindley-Russo

A B O G A D O S



Dirección



Correo

www.glrabogados.com

alindleyr@glrabogados.com

Propiedad Intelectual, Derecho de la Competencia, Facilitación del Comercio, Barreras Burocráticas