

Creando valor con IA generativa
en la comunicación interna

Foro CI Amcham

3 de setiembre de 2024

Somos una consultora boutique **enfocada en la creación y captura de valor (integral)** a través de cambios estratégicos que transformen tu negocio.

Hacemos realidad con excelencia lo que suele quedar en muy buenos diagnósticos.



Fuente de información e *insights*

Estudio rápido a
clientes (1) de Value
Creation Consulting

Value Creation
Consulting

Entrevista a
investigadores de
Northwestern
University

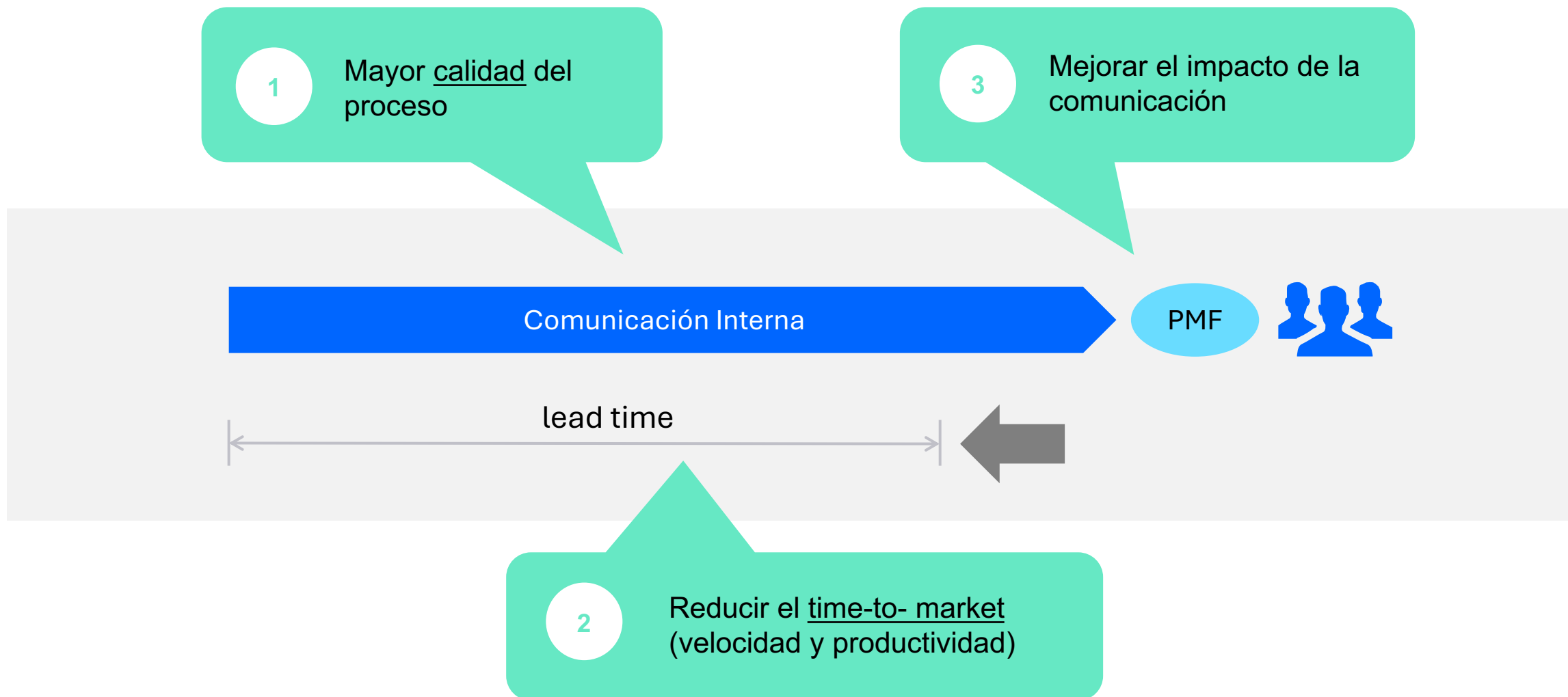
N

Entrevistas a
especialistas en
marketing

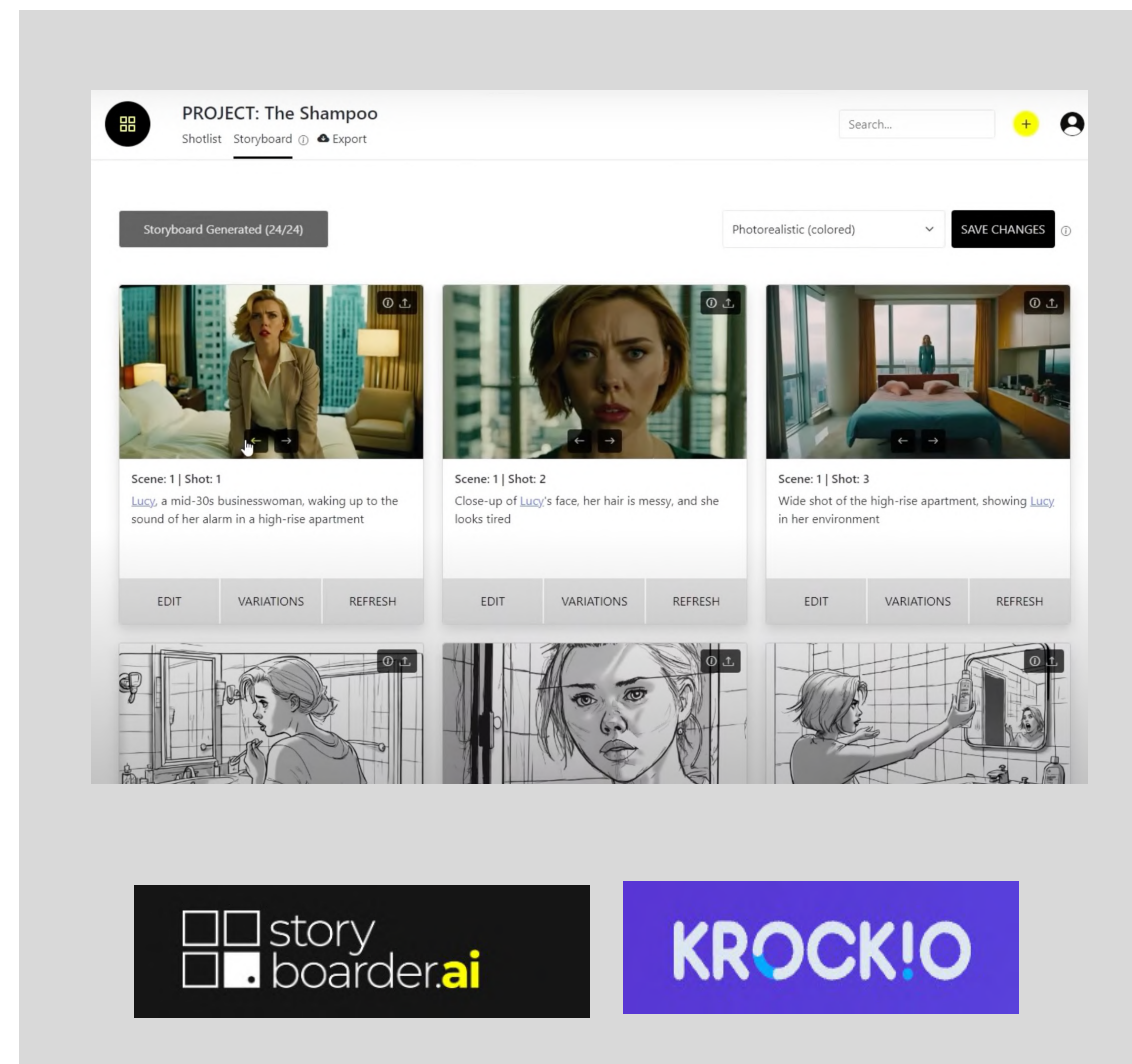
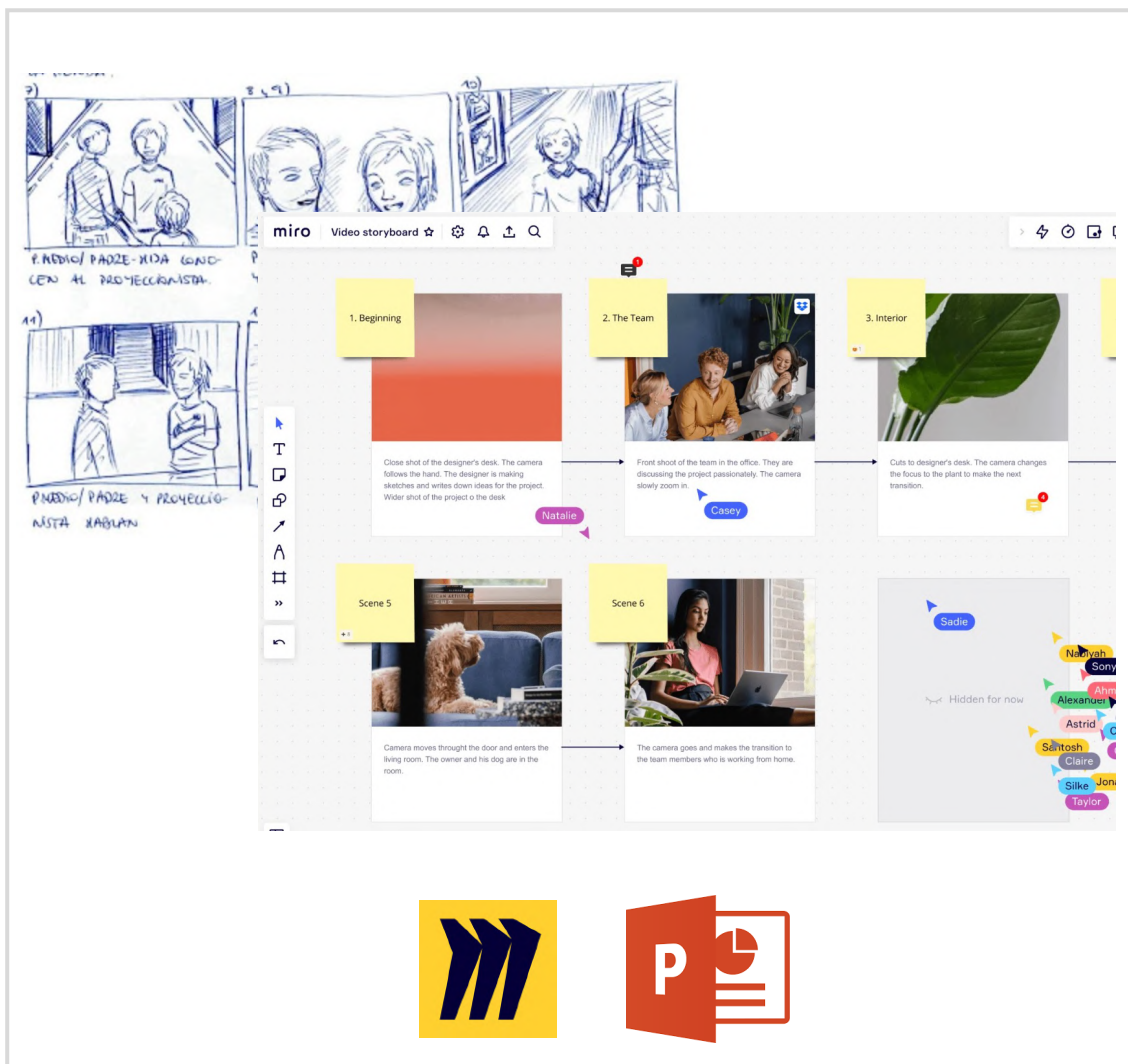


(1) Roles asociados a comunicación interna de empresas de Perú, Ecuador y Guatemala, con +400 MM USD en ventas, de sectores mineros, retail (farma y tiendas por departamento), manufactura, consumo masivo, agroindustria y servicios financieros. (2) Roberto Salas (PHD Candidate & Research Assistant) (3) Agencias de Marketing: CarbonoMKT, ShareMKT

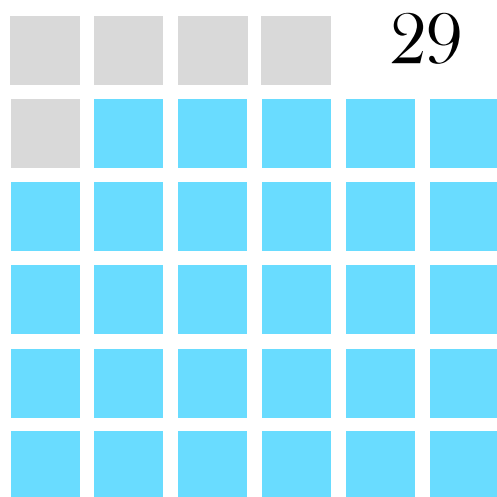
Identificamos 3 palancas de valor a activar con la **IA Generativa** como potenciador humano, con resultados comprobados y confiables.



1) Mayor calidad del proceso: Storyboards más claros y comprensibles para potenciar el entendimiento y validación de una campaña de comunicación.



Los participantes del estudio afirman tener una mejora material en el alineamiento de las campañas a los objetivos de comunicación.



Creer que la calidad de sus campañas (alineamiento de ideas, fit con Alta Dirección) fue mejor al que hubieran obtenido sin aplicar IA

n = 34

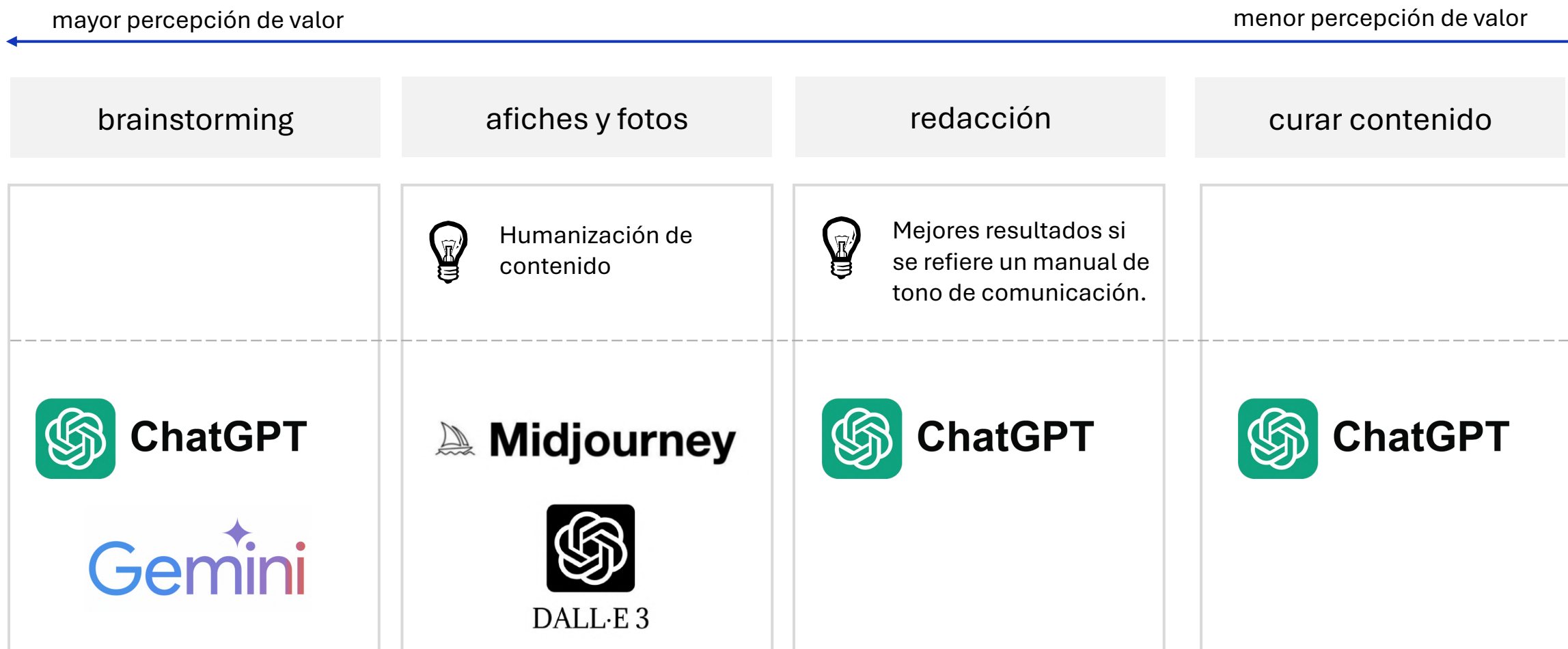
▲ 34%

Con storyboard

▲ 48%

Con storyboard soportado por IA generativa

2) Reducir el time-to-market: Elevar la velocidad de creación de contenido y la productividad de los colaboradores, incluso mejorando su experiencia de trabajo.



“Si de lo que se trata es solamente de trabajar más rápido y aumentar la productividad, a algo tendremos que renunciar en aras de la velocidad”.

Sébastien Martin

Profesor adjunto Ciencias de la Decisión
Kellogg School of Management

Ejemplo de imagen realista creada con Midjourney



Una fotografía ultra detallada de una mujer contenta en una oficina, frente a su computadora, cuerpo completo en movimiento, sosteniendo un box corporativo que le acaba de llegar. Empleados de oficina a su alrededor, conversando en pequeños grupos, con el box corporativo en manos, algunos celebrando. Oficina moderna con diseño industrial. Tomada con una cámara Sony Alpha a9 II y un teleobjetivo G de 200-600 mm con luz natural. Calidad de imagen hiperrealista, Enfoque perfecto y desenfoque de movimiento, colores vívidos. Enmarcado en un 3:2 Composición horizontal a tamaño 750px.

Ejemplo de imagen tipo “comic” creada con Dall E

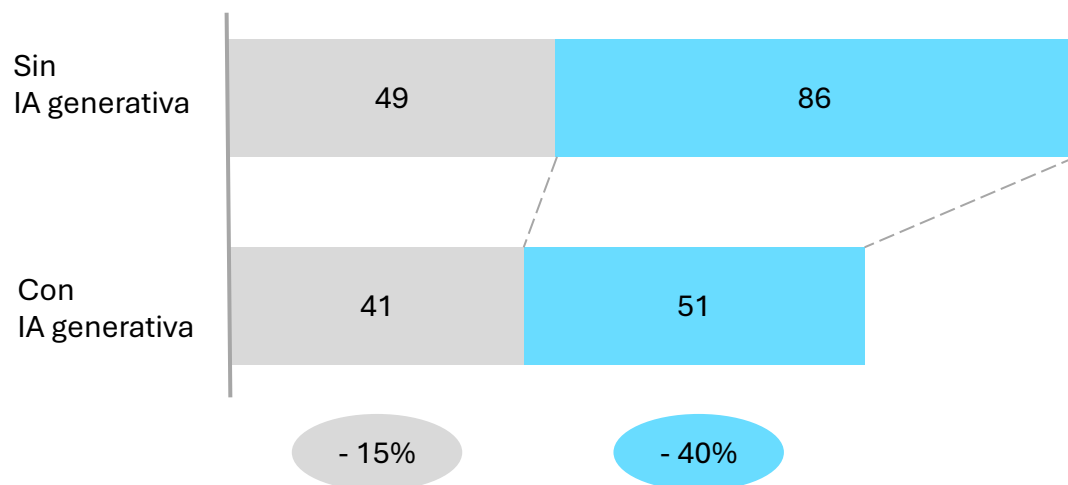


Ejemplo de imagen realista creada con Dall E



La IA generativa logra mejores resultados aplicada en tareas “más complejas” y si el resto de tareas (y equipo) están listas para aprovechar la eficiencia generada.

Tiempo de duración de tarea, minutos

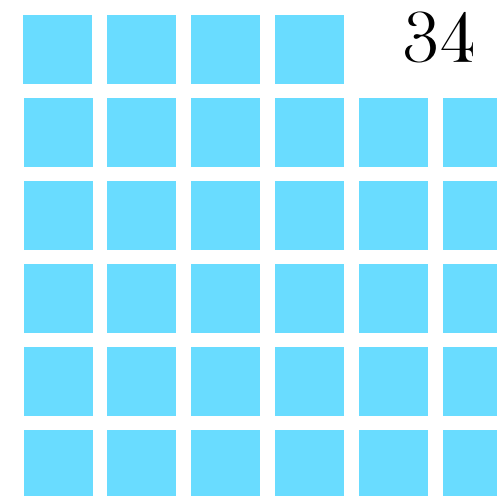


Tareas de contenido ligero, requieren menor esfuerzo procesando contenido como recolección de datos, hacer resúmenes, elaborar presentaciones.

Tareas de contenido pesado, implican creación intensa de creación de contenido como brainstorming, redacción, diagramación, búsqueda de imágenes

5%

Time-To-Market



n = 34

El uso de IA generativa mejoró su experiencia de trabajo.


3) Mejorar el impacto de la comunicación: Humanizando las comunicaciones en pequeños videos tipo cápsulas, o cursos de *onboarding*.

For teams who create videos at scale

[Learning & Development](#)[Sales Enablement](#)[Information Security](#)[Marketing](#)[Customer Service](#)

Replace boring text, PowerPoints and PDFs with engaging videos.

"Usually, our colleagues don't jump in the air when they hear e-learning, but the AI videos created with Synthesia have sparked motivation that we haven't seen before."

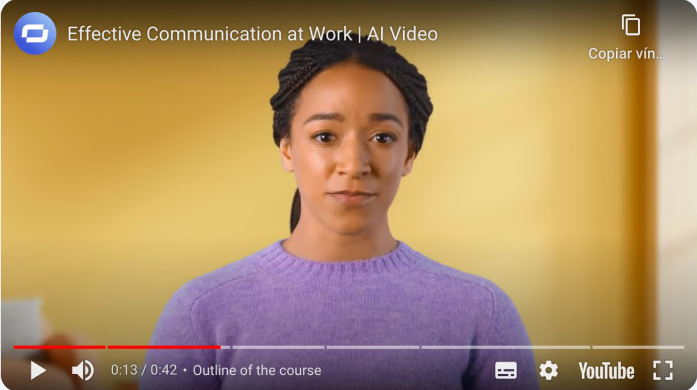


JESPER B.
Learning Specialist at BESTSELLER

[Learn more →](#)

Effective Communication at Work | AI Video

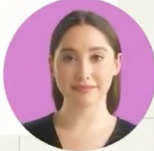

Copiar vln...




0:13 / 0:42 • Outline of the course

YouTube

- Crello
- Poster my wall
- Adobe Spark Post







Tips finales

3 tips finales



Prompts inteligentes requieren personas inteligentes”.

Vilma Nuñez



Probar en pequeño, fallar pronto, escalar rápido.



El ser humano La empresa toma las decisiones; la IA generativa ayuda a implementarlas.

Cómo contactarnos

Teléfonos.

Socio principal +51 988 083 410
Administración +51 922 805 084

Online.

[linkedin.com/company/valuecreationc/](https://www.linkedin.com/company/valuecreationc/)

Value Creation
Consulting