

La medición de medios **on-line**



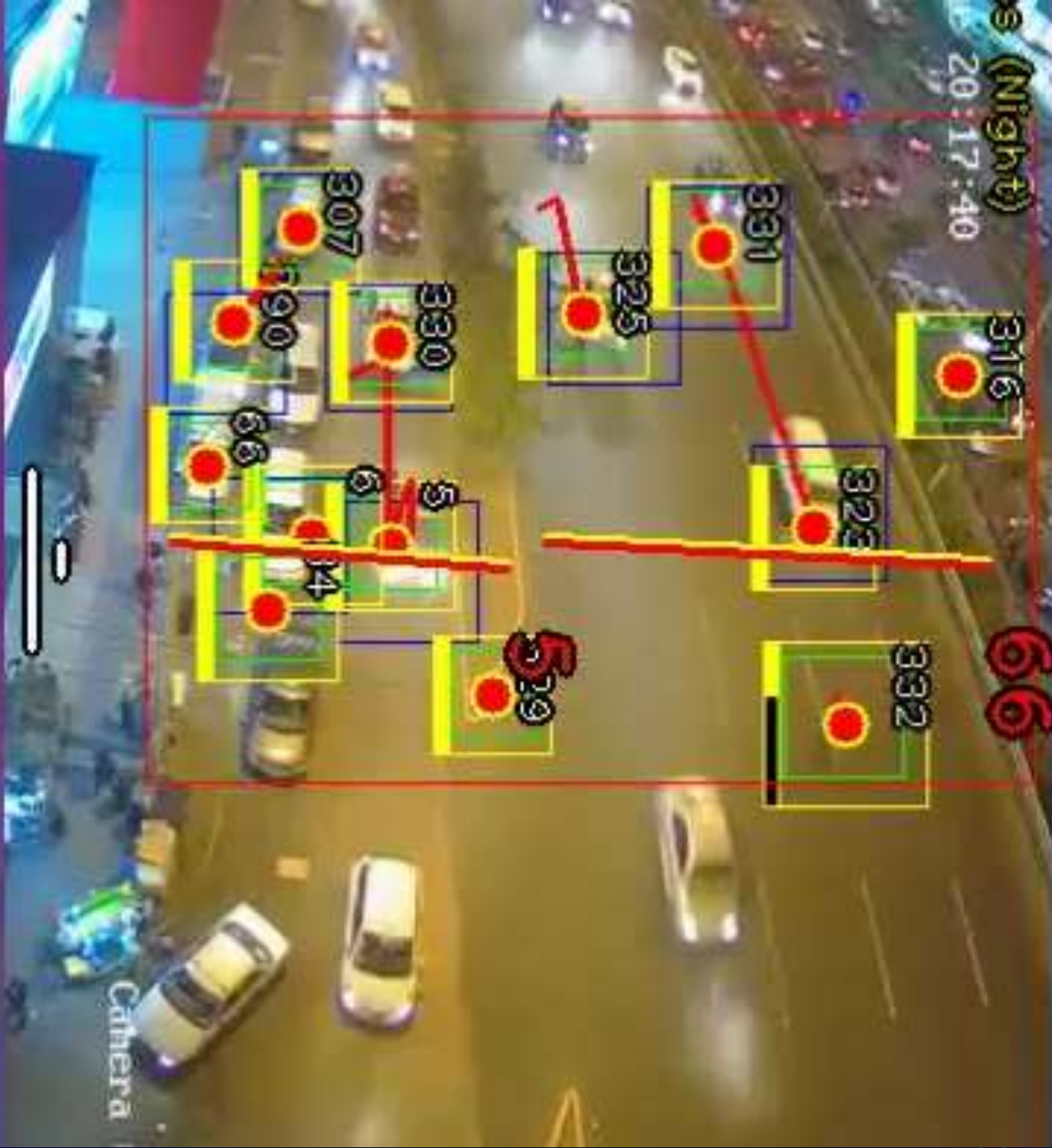
La medición de medios **off-line**



Estudio de impactos



2018



95% de los
Limeños mayores
de edad poseen
un celular



Muestra
38%
de la población
de Lima

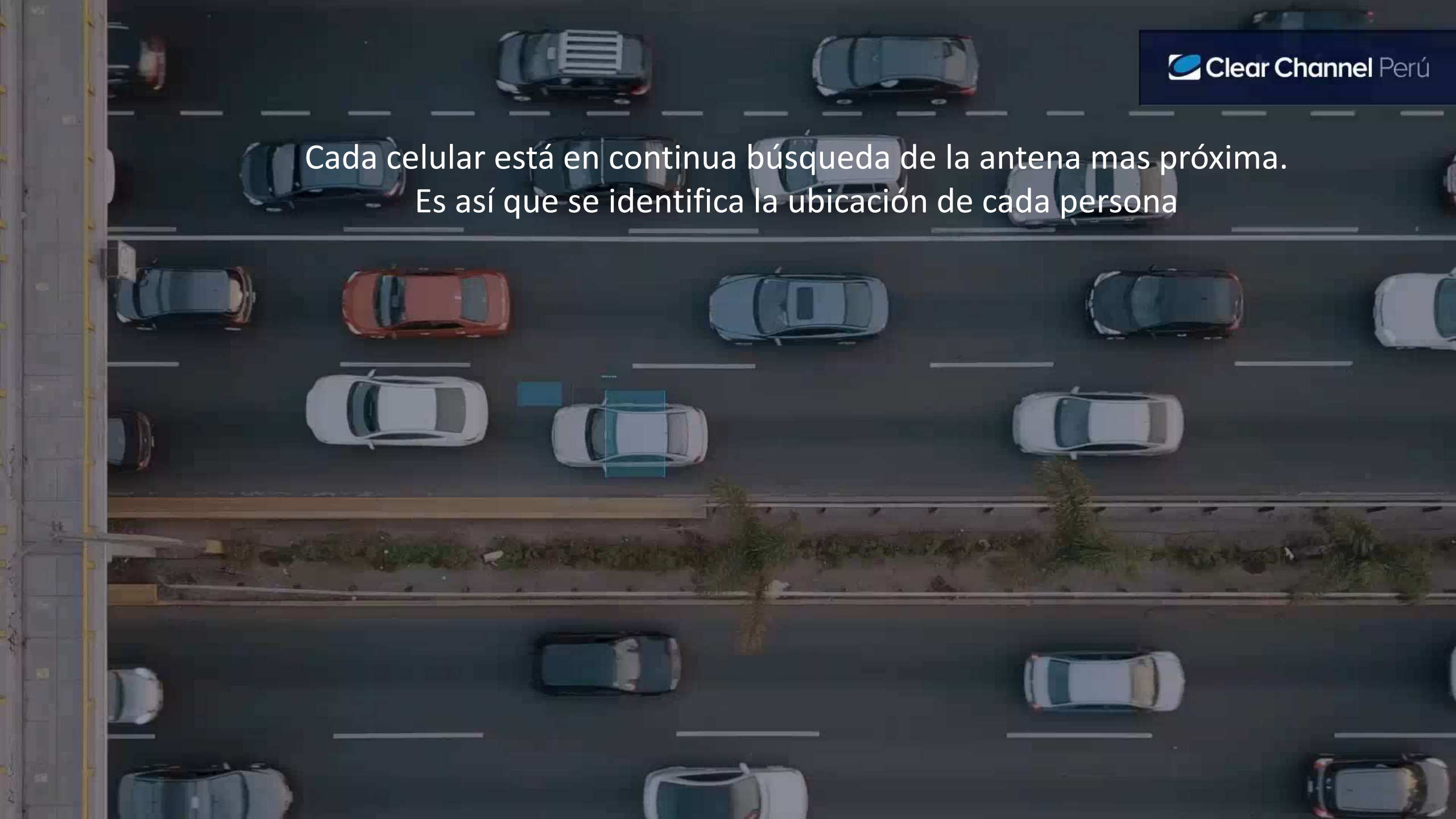
¿Cómo funciona la recolección de información?

Identificación de antenas y creación de polígonos frente a las Pantallas Digitales



Clear Targets

The image shows a large billboard on the left side of a multi-lane highway. The billboard has a dark background with the text 'Clear Targets' in a white, stylized font. To the right of the text is a white circular logo with a target-like design. The highway is filled with cars, and the city skyline is visible in the background. A smaller 'Clear Channel' logo is visible on a lower structure below the main billboard.



Cada celular está en continua búsqueda de la antena mas próxima.
Es así que se identifica la ubicación de cada persona



Análisis de viajes Perfil de viajero Limpiar mapa Portada Ayuda Soporte



Viajes desde Distr: MIRAFLORES - CENTRO a TODOS

Año: 2017 y Mes: Diciembre



SUMEN GENERAL	
TOTALES	VIAJES
Viajes del Top 5	827,457
Viajes Totales	2,593,754

- 166 K - 207 K
- 124 K - 166 K
- 83 K - 124 K
- 42 K - 83 K
- 0 - 42 K



Macrozonas Distritos Mesozonas Microzonas Red METRO

ANÁLISIS DE VIAJES

Traslados y Viajes de la Población en Lima y Callao

>> Seleccionar las Líneas de Deseo **Paso 01**

Desde un Origen Hacia un Destino Origen a Destino

Origen: cho

Destino:

>> Seleccionar

Año: Mes:

>> Seleccionar Tipo

Tipo reporte:

>> Agrupación de

Cantidad de líneas

Viajes Máximos: "T"

Perfil de viajero

Distritos

Distr: CHORRILLOS - SUR

Mesozonas

24 - CHORRILLOS - SUR

25 - CHORRILLOS - SUR

26 - CHORRILLOS - SUR

27 - CHORRILLOS - SUR

28 - CHORRILLOS - SUR

Microzonas

257 - 28 - CHORRILLOS - SUR

261 - 27 - CHORRILLOS - SUR

262 - 27 - CHORRILLOS - SUR

Big Data y Perfiles

- Plataforma de audiencias obtiene data basada en conocimiento de patrones de movilización
- Muestra de 4'000,000 de personas – Lima
- Planifica a través de recolección, procesamiento, análisis de 80MM registros mes = 1 Billón anual
- Perfiles: demográfico, comportamental y psicográfico

Si no puedes medirlo, no puedes venderlo.

Si no puedes medirlo, no sabes lo que compraste.