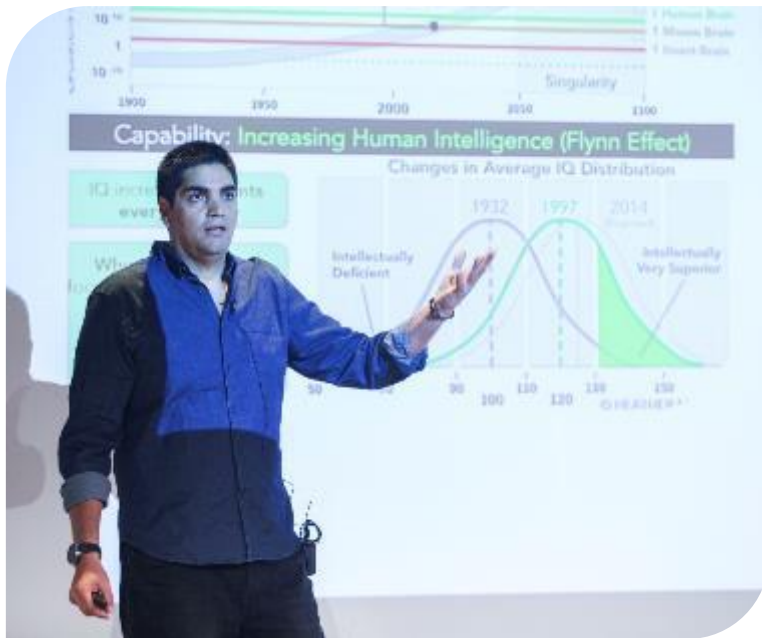


Estrategias y metodologías de innovación, la fórmula para la transformación de las experiencias logísticas

Foro Amcham

27 de Septiembre del 2019

Hola, soy **Juan Francisco**



1996 - 2001

Sub gerente
Operaciones
**Banco
Sandander**

2004 - 2011

Consultor de
Supply Chain
**Ransa
Comercial**

2011 - 2015

Jefe
Corporativo de
Proyectos
**Yobel Supply
Chain**

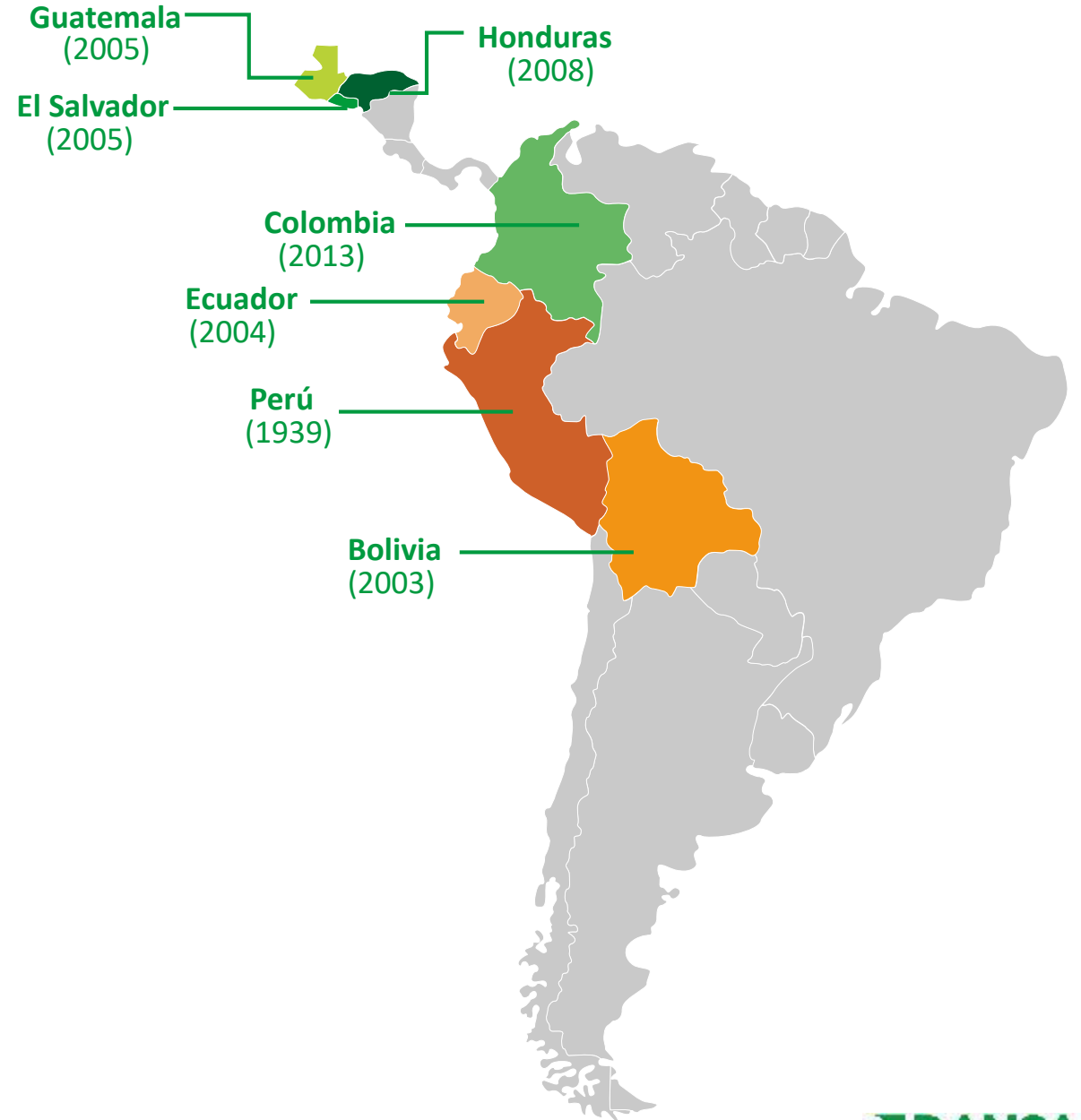
2015 - Hoy

Gerente de
Transformación
**Ransa
Comercial**

Grupo Ransa

Nuestra visión es:

Convertir la logística en la
ventaja competitiva de las
empresas de Latinoamérica



Servicios a la medida de las necesidades de nuestros cliente

Integramos la Cadena Logística hasta la Última Milla




¿En dónde competimos?

Integrators coordinating and advising on full supply chains of 3PLs

Service provider/ broker role (intermediate to shipper and carrier)

Carrier/shipper relationship

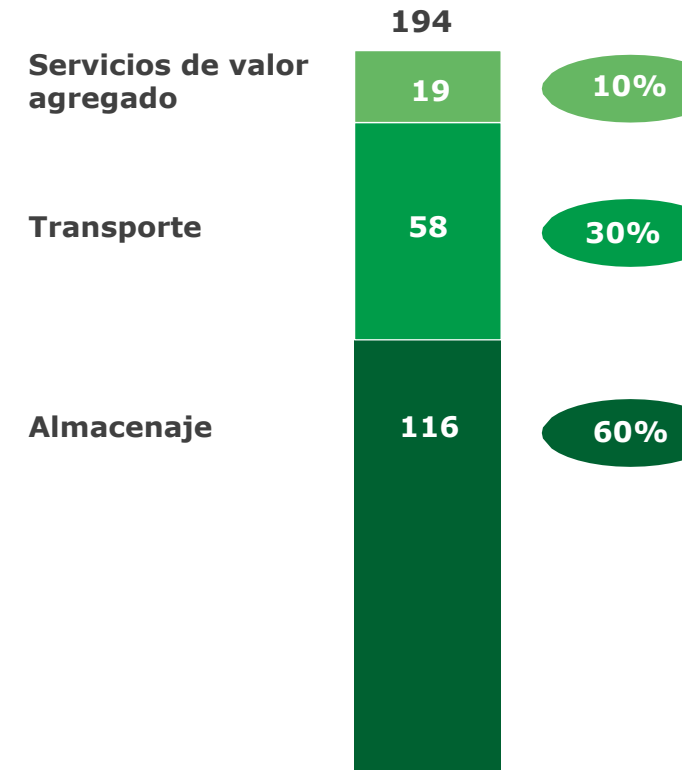
Shipper in-house logistics

4PL	Supply chain consultancies	
	Lead Logistics	
3PL	Contract Logistics (CL) <ul style="list-style-type: none"> - Gestión de almacén - Gestión de transporte - Servicios de valor agregado 	
	Freight Forwarder	
2PL	Courier, Express, Parcel (CEP)	
	Postal	
	Carriers	Trucking
		Railway
		Shipping
		Air Cargo
	Warehousing	
	Waste Management (haulage only)	
1PL	Insourced Logistics	

→ Plan de transformación organizacional

El servicio de almacenaje domina la industria CL

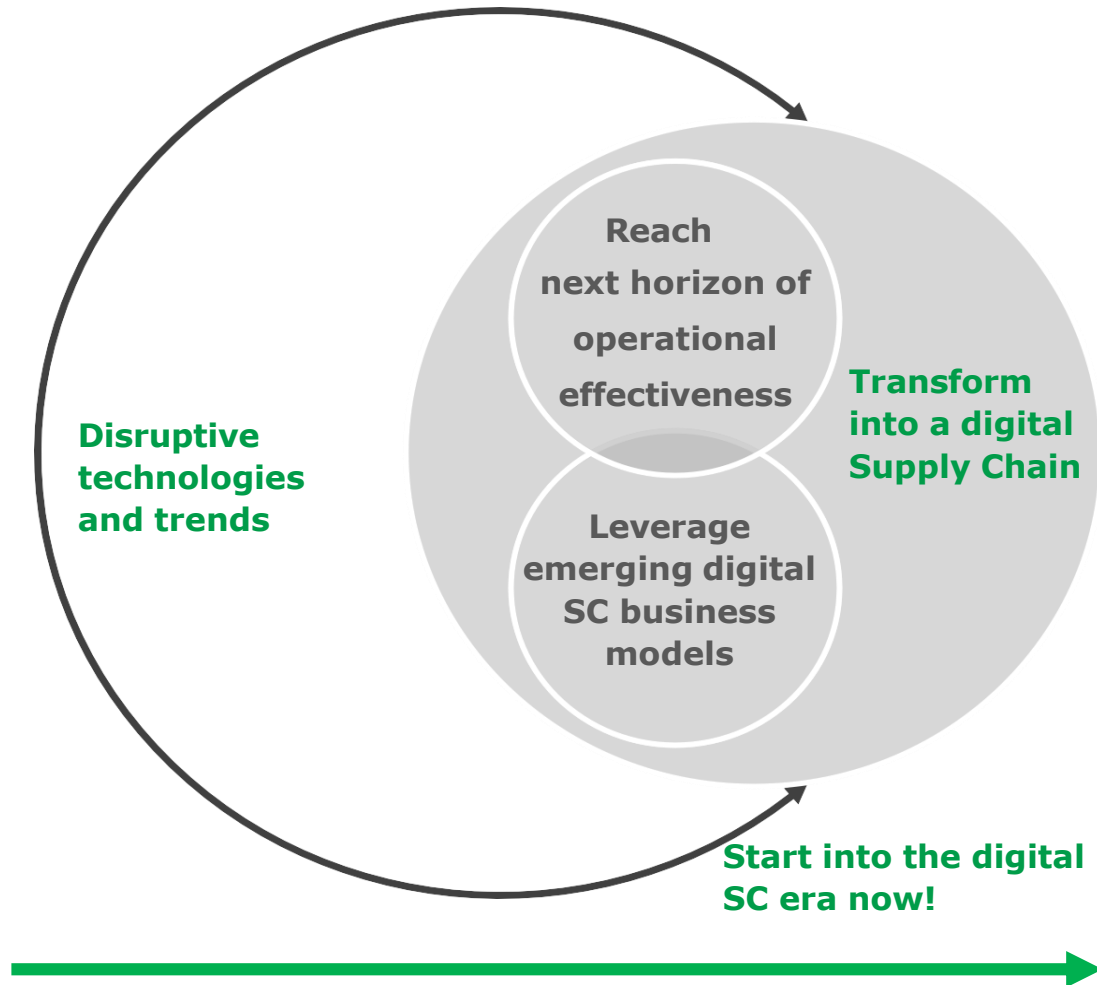
Actividad Market size 2016¹
EUR billones



Note: PL = Party Logistic
Source: McKinsey

1 Estimation of service split based on expert interviews
SOURCE: McKinsey

La industria 4.0 crea disrupción y requiere que las compañías reevalúen el diseño su cadena de suministro.



- Los clientes son cada vez más exigentes, requieren de soluciones más rápidas, más granulares y más precisas.
- Las tecnologías permiten que las cadenas de suministro 4.0 se encuentren en un punto de inflexión hoy en día, con tecnologías disruptivas que ya se están haciendo realidad.
- Las tecnologías disruptivas permiten ganar productividad, crean nuevos modelos de negocios y cambiarán la forma en que operan las cadenas de suministro.

Las reglas están cambiando

UPS has been quietly delivering cargo using self-driving trucks

The delivery giant has announced a minority stake in autonomous trucking startup TuSimple

By Sean O'Kane | @sokane1 | Aug 15, 2019, 9:00am EDT

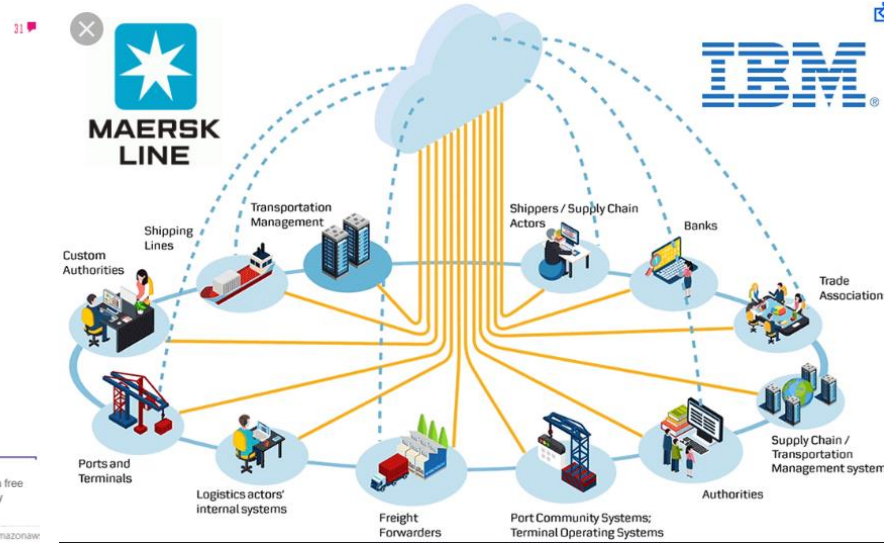
f t SHARE



GOOD DEALS

Ring and Nest video doorbells include a free smart display with purchase at Best Buy

Nintendo: Esperando a kineo.us-east-1.amazonaws.com



Rappi Entrega

Llegó a Perú la mensajería para empresas de Rappi

Desde hoy puedes acceder a la flota más grande de mensajeros de América Latina, solicita entregas al instante y obtén tracking en vivo.

Despacha a tus clientes en 45 minutos

QUIERO SABER MÁS



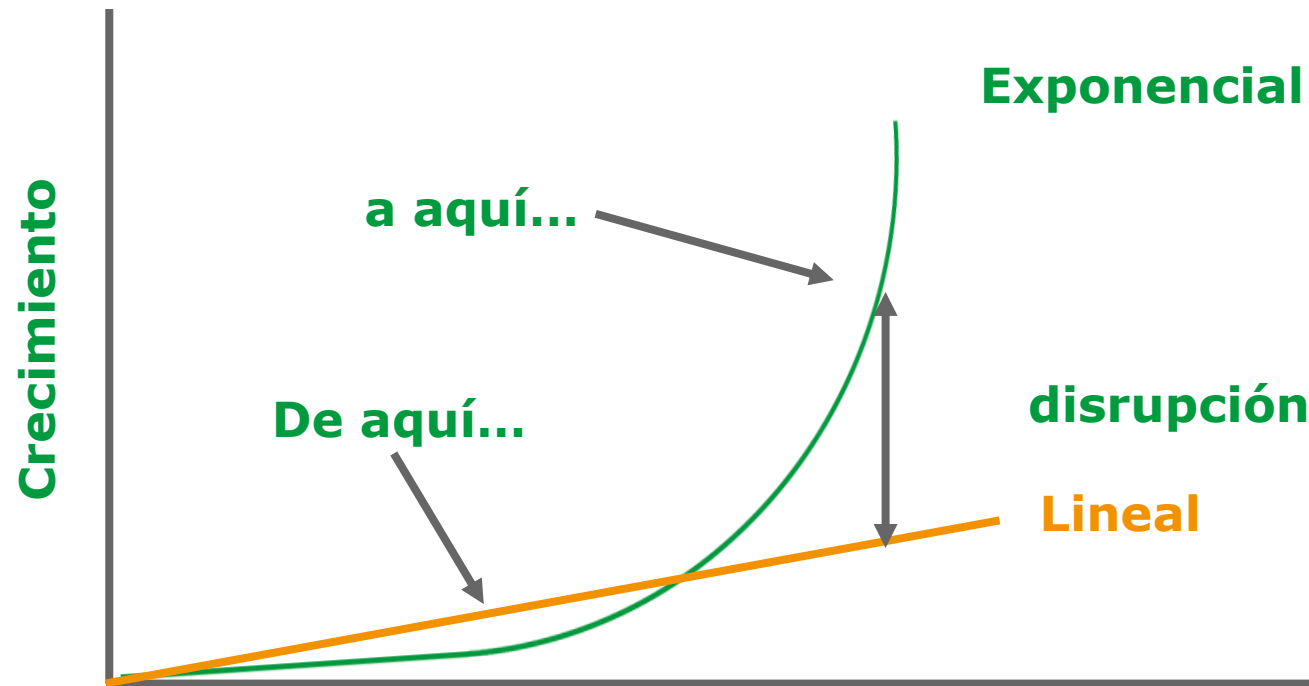
Tenemos 4 tipos de Futuro para elegir:

- El futuro que *persigues*
- El Futuro que *defiendes*
- *El Futuro que cambias*
- El Futuro que *creas*



- El viaje para conseguirlo depende de que future estemos por *aceptar*

Cuál es la urgencia de empresas legadas en este nuevo contexto:



"Las organizaciones tradicionales no pueden mantenerse al día con los competidores que utilizan y operan negocios con una trayectoria exponencial"

¿Qué capacidades debe tener la organización exponencial?



Guía tatuada en el "mindset" en toda la organización



Red de equipos ágiles y empoderados



Rápida toma de decisiones y ciclos de aprendizaje



Modelo de gestión de personas que genere pasión



Tecnología habilitadora de siguiente generación

Takeaways

- La rapidez del cambio es exponencial.
- Los modelos de entrega de valor deben acelerarse.
- Desarrollar una verdadera cultura de innovación impulsada por la metodología lean-startup y el pensamiento exponencial.
- Ejecutar una estrategia de negocio transformadora que permita a su organización prosperar en un mundo digital.
- Adoptar modelos de innovación para optimizar, evolucionar y evolucionar reinventar su negocio.



www.ransa.net

 [linkedin.com/in/juan-francisco-s-74b36b11](https://www.linkedin.com/in/juan-francisco-s-74b36b11)

 jseminariog@ransa.net