



**¡Bienvenidos!**



# El propósito y estrategia de CI

Claudia Herrera

Lima, 27 de noviembre de 2019.



CRISIS, CAMBIO Y HABILIDADES  
DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

# Para enriquecer este espacio



Formaremos  
5 grupos



Controlaremos  
el tiempo

# ¿Cómo se ve la estrategia de comunicación de mi organización?

## Orientaciones

Tienen **10 minutos** para hablar entre uds:

- ¿Es un documento?
- ¿Qué tiene?
- ¿Objetivos?
- ¿Frentes de acción?
- ¿Acciones?
- ¿Plan de actividades?
- ¿Mapa de públicos?



“Menos del 10% de las estrategias formuladas se implementa con éxito”

*Walter Kiechel (Corporate Strategists Under Fire, Fortune, 2013).*

## ¿QUÉ LLEVA A FRACASAR?

### Falla 1:

Confundir estrategia con planeación.

### Falla 2:

Falta de consenso entre la estrategia y el “negocio”.

### Falla 3:

Desconectar la estrategia del día a día.

## EN COMUNICACIÓN...

- ✓ La estrategia es el conjunto de métodos que nos ayudan a lograr un propósito.
- ✓ La primera meta debería ser la de conocer el negocio / organización.
- ✓ Es vital que el responsable de CI, esté alineado con la estrategia.

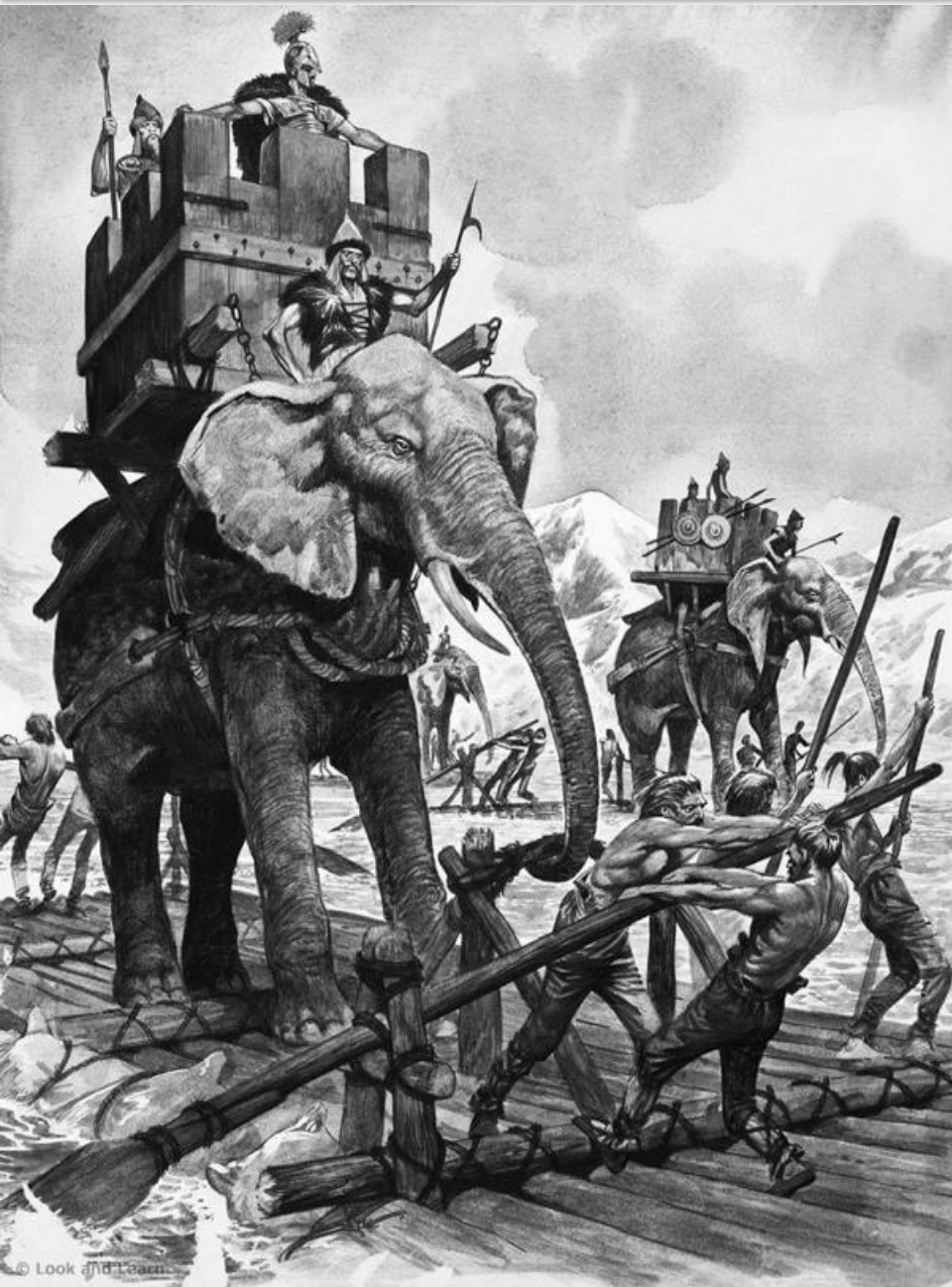




## PLAN

Óptima organización que  
permita obtener un objetivo.





*Aníbal Barca, el mayor estratega de todos los tiempos.*

## ESTRATEGIA

Significa literalmente:  
“guía de los ejércitos”.

# LA COMUNICACIÓN COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN

## COMUNICAR PARA EL TRABAJO

Coordinación  
Supervisión  
Directrices  
Lineamientos  
Avances  
Resultados  
Planes de acción

## GENERAR ALINEAMIENTO

Estrategia de negocio  
Objetivos estratégicos  
Misión, Visión, Valores  
Principios  
Cultura

## GENERAR ORGULLO Y COMPROMISO

Reconocimiento  
Beneficios  
Bienestar  
Clima Laboral

# ¿CÓMO DISEÑAR UNA ESTRATEGIA?



**OBJETIVOS  
ESTRATÉGICOS**

**RESULTADOS DE  
ESTUDIOS**

**MEGATENDENCIAS  
COMPETITIVAS**

**ESTRUCTURA  
Y COYUNTURA  
DE LA ORGANIZACIÓN**

# Estrategias más utilizadas en comunicación



# Estrategias más utilizadas en comunicación

## Alineamiento:

Sintonizar con una dirección deseada.

## Pedagógica:

- Formar
- Educar

## Despliegue:

Entregar información de forma sistemática.

## Memorabilidad positiva:

- Dejar huella
- Hacer un asunto inolvidable y valorado.

## Participación:

Abrir espacios para que las personas se pronuncien y su voz se sienta valorada.

## Testimonial:

Utilizar voceros para que argumenten lo que se desea transmitir.

# Alineamiento





# TALLER DE APLICACIÓN

Discurso ascensor

1. ¿QUÉ ES UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN?
2. ¿CÓMO SE DIFERENCIA UN OBJETIVO DE UNA ESTRATEGIA?
3. ¿QUÉ TENER EN CUENTA PARA CREAR UNA ESTRATEGIA?
4. ¿CÓMO SABER SI FUE EXITOSA?
5. ¿CUÁL ES EL PROPÓSITO DE CI?



CRISIS, CAMBIO Y HABILIDADES  
DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL