

The logo for 'Samay' features the word in a lowercase, rounded font. Each letter is contained within a distinct, overlapping colored shape: 's' is pink, 'a' is blue, 'm' is yellow, 'a' is green, and 'y' is orange. The background consists of large, overlapping, rounded shapes in various colors including pink, blue, orange, and green.

samay

›BCP›



Comunicación que moviliza a trascender con **un propósito**

Noviembre 2020



»BCP»



›BCP›



NUESTRO PROPÓSITO

**Transformar Planes en
Realidad**

PAÍS

CLIENTES

COLABORADORES



BCP

NUESTRA ASPIRACIÓN

Ser un banco con:

Una Gestión

Un Equipo

Una Experiencia

al Cliente

iWOW!



BCP

NUESTROS PRINCIPIOS

Emprendemos
y aprendemos

*Seguros y
derechos*

mínimo
damos lo
MÁXIMO

Potenciamos
tu mejor tú

CLIENTECÉNTRICOS

SUMAMOS
para
multiplicar

NUESTROS COMPORTEMIENTOS



»BCP»

1

NUUESTRO PROPÓSITO

**Transformar Planes en
Realidad**

2

NUUESTRA ASPIRACIÓN

Ser un banco con:
Una Gestión
Un Equipo
Una Experiencia
al Cliente

iWOW!

3

NUUESTROS PRINCIPIOS

Emprendemos
y aprendemos

*Seguros y
derechos*

mínimo
damos lo
MÁXIMO

Potenciamos
tu mejor tú

CLIENTECÉNTRICOS

SUMAMOS
para
multiplicar

4

NUUESTROS COMPORTAMIENTOS

Particulares por CADA PRINCIPIO.

De CONOCER A VIVIR / Comunicación

Lograr que nuestros colaboradores vivan en el día a día nuestra Cultura Samay.

CONOCIMIENTO ▶

COMPRENSIÓN ▶

INSPIRACIÓN ▶

INTERIORIZACIÓN ▶

VIVIR

**Conocimiento claro
y entendimiento
compartido.**
INSPIRACIÓN
DIRECCIÓN
(1,2,3,4)

**Refuerzo y
visibilidad.**
Lenguaje común.
ASIMILACIÓN
EVIDENCIAMIENTO
(1,2,3,4)

**Foco en el detalle
y ejemplificación.**
PROFUNDIZACIÓN
REFLEXIÓN
(3,4)

**Mecanismo de
refuerzo y dirección
a PROPÓSITO.**
VIVENCIAMIENTO
ORGÁNICO
(1,3)

2017

2018

2019

2020

ROLE MODELING | ENTENDIMIENTO Y CONVICCIÓN | DESARROLLO DE SKILLS | MECANISMOS DE REFUERZO



De CONOCER A VIVIR / Comunicación

Lograr que nuestros colaboradores vivan en el día a día nuestra Cultura Samay.

CONOCIMIENTO ▶

COMPRENSIÓN ▶

INSPIRACIÓN ▶

INTERIORIZACIÓN ▶

VIVIR

**Conocimiento claro
y entendimiento
compartido.**
INSPIRACIÓN
DIRECCIÓN
(1,2,3,4)

**Refuerzo y
visibilidad.**
Lenguaje común.
ASIMILACIÓN
EVIDENCIAMIENTO
(1,2,3,4)

**Foco en el detalle
y ejemplificación.**
PROFUNDIZACIÓN
REFLEXIÓN
(3,4)

**Mecanismo de
refuerzo y dirección
a PROPÓSITO.**
VIVENCIAMIENTO
ORGÁNICO
(1,3)

2017

2018

2019

2020

ROLE MODELING | ENTENDIMIENTO Y CONVICCIÓN | DESARROLLO DE SKILLS | MECANISMOS DE REFUERZO



De CONOCER A VIVIR / Comunicación

Lograr que nuestros colaboradores vivan en el día a día nuestra Cultura Samay.

CONOCIMIENTO ► COMPRENSIÓN ► INSPIRACIÓN ► INTERIORIZACIÓN ► VIVIR

Conocimiento claro
y entendimiento
compartido.
INSPIRACIÓN
DIRECCIÓN
(1,2,3,4)

Refuerzo y
visibilidad.
Lenguaje común.
ASIMILACIÓN
EVIDENCIAMIENTO
(1,2,3,4)

Foco en el detalle y
ejemplificación.
PROFUNDIZACIÓN
REFLEXIÓN
(3,4)

Mecanismo de
refuerzo y dirección
a PROPÓSITO.
VIVENCIAMIENTO
ORGÁNICO
(1,3)

2017

2018

2019

2020

ROLE MODELING | ENTENDIMIENTO Y CONVICCIÓN | DESARROLLO DE SKILLS | MECANISMOS DE REFUERZO

Foco en el detalle y
ejemplificación.
PROFUNDIZACIÓN
REFLEXIÓN
(3,4)
2019

Campaña
#YoVivoSamay
PRINCIPIOS Y COMPORTAMIENTOS



De CONOCER A VIVIR / Comunicación

Lograr que nuestros colaboradores vivan en el día a día nuestra Cultura Samay.

CONOCIMIENTO ► COMPRENSIÓN ► INSPIRACIÓN ► INTERIORIZACIÓN ► VIVIR

Conocimiento claro
y entendimiento
compartido.
INSPIRACIÓN
DIRECCIÓN
(1,2,3,4)

Refuerzo y
visibilidad.
Lenguaje común.
ASIMILACIÓN
EVIDENCIAMIENTO
(1,2,3,4)

Foco en el detalle y
ejemplificación.
PROFUNDIZACIÓN
REFLEXIÓN
(3,4)

Mecanismo de
refuerzo y dirección
a PROPÓSITO.
VIVENCIAMIENTO
ORGÁNICO
(1,3)

2017

2018

2019

2020

ROLE MODELING | ENTENDIMIENTO Y CONVICCIÓN | DESARROLLO DE SKILLS | MECANISMOS DE REFUERZO

Mecanismo de
refuerzo y dirección a
PROPÓSITO.
VIVENCIAMIENTO
ORGÁNICO
(1,3)

Vínculo
PROPÓSITO
desde nivel
personal

Discurso del líder
más potente
CONTIGO PAIS,
CLIENTE,
COLABORADOR
(LIVE GIANFRANCO)

Evidenciamiento
dirigido y orgánico

Resultados Pulso de Cultura - JUL 2020

80%



¡Afirma que la
Cultura Samay
lo inspira!

86%



¡Entiende cómo su trabajo
impacta en nuestro
propósito de Transformar
Planes en Realidad.

81%



¡Se siente orgulloso
de trabajar en el BCP
gracias a cómo vivimos
la Cultura Samay!

81%

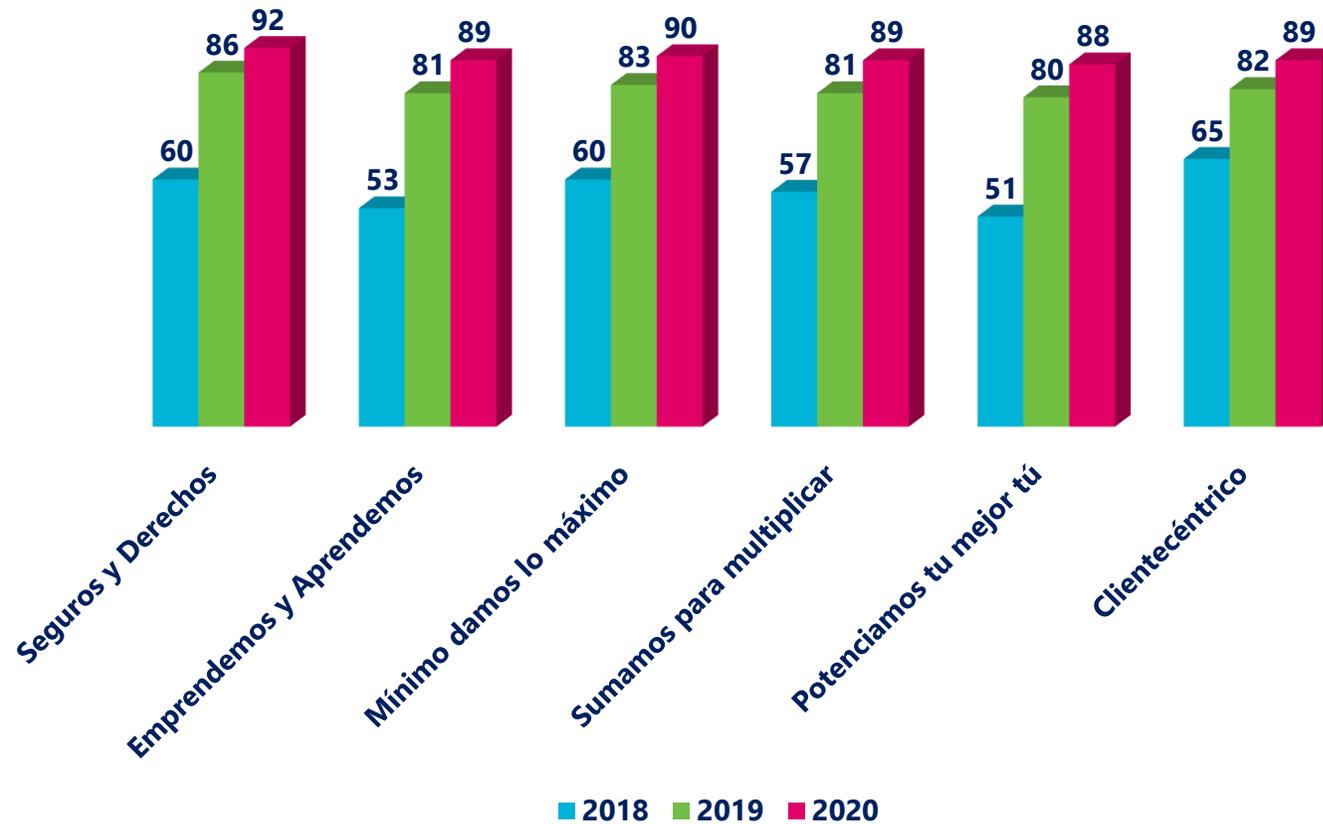


¡Cree que realmente somos
una organización enfocada
en Transformar Planes en
Realidad!



›BCP›

Evolución de los Principios Samay (2018-2020) / Adherencia





¡GRACIAS!