



»BCP»



# Comunicación que moviliza a trascender con **un propósito**

Noviembre 2020



»BCP»







## ***NUESTRO PROPÓSITO***

**Transformar Planes en  
Realidad**

**PAÍS**

**CLIENTES**

**COLABORADORES**



**»BCP»**



## ***NUESTRA ASPIRACIÓN***

Ser un banco con:

Una Gestión

Un Equipo

Una Experiencia

al Cliente

**iWOW!**



»BCP»



## NUESTROS PRINCIPIOS

Emprendemos  
y aprendemos

Seguros y  
derechos

mínimo  
damos lo  
**MÁXIMO**

Potenciamos  
tu mejor tú

**CLIENTECÉNTRICOS**

SUMAMOS  
p a r a  
**multiplicar**

## NUESTROS COMPORTAMIENTOS



»BCP»



1

## *NUESTRO PROPÓSITO*

**Transformar Planes en  
Realidad**

2

## *NUESTRA ASPIRACIÓN*

Ser un banco con:  
Una Gestión  
Un Equipo  
Una Experiencia  
al Cliente

**iWOW!**

3

## *NUESTROS PRINCIPIOS*

Emprendemos  
y aprendemos

Seguros y  
derechos

mínimo  
damos lo  
**MÁXIMO**

Potenciamos  
tu mejor tú

**CLIENTECÉNTRICOS**

SUMAMOS  
p a r a  
**multiplicar**

4

## *NUESTROS COMPORTAMIENTOS*

Particulares por CADA PRINCIPIO.

# De CONOCER A VIVIR / Comunicación

Lograr que nuestros colaboradores vivan en el día a día nuestra Cultura Samay.

CONOCIMIENTO ▶

COMPRENSIÓN ▶

INSPIRACIÓN ▶

INTERIORIZACIÓN ▶

VIVIR

**Conocimiento claro  
y entendimiento  
compartido.**  
INSPIRACIÓN  
DIRECCIÓN  
(1,2,3,4)

**Refuerzo y  
visibilidad.**  
Lenguaje común.  
ASIMILACIÓN  
EVIDENCIAMIENTO  
(1,2,3,4)

**Foco en el detalle  
y ejemplificación.**  
PROFUNDIZACIÓN  
REFLEXIÓN  
(3,4)

**Mecanismo de  
refuerzo y dirección  
a PROPÓSITO.**  
VIVENCIAMIENTO  
ORGÁNICO  
(1,3)

2017

2018

2019

2020

ROLE MODELING | ENTENDIMIENTO Y CONVICCIÓN | DESARROLLO DE SKILLS | MECANISMOS DE REFUERZO



»BCP»



# De CONOCER A VIVIR / Comunicación

Lograr que nuestros colaboradores vivan en el día a día nuestra Cultura Samay.

CONOCIMIENTO ▶

COMPRENSIÓN ▶

INSPIRACIÓN ▶

INTERIORIZACIÓN ▶

VIVIR

**Conocimiento claro  
y entendimiento  
compartido.**  
INSPIRACIÓN  
DIRECCIÓN  
(1,2,3,4)

**Refuerzo y  
visibilidad.**  
Lenguaje común.  
ASIMILACIÓN  
EVIDENCIAMIENTO  
(1,2,3,4)

**Foco en el detalle  
y ejemplificación.**  
PROFUNDIZACIÓN  
REFLEXIÓN  
(3,4)

**Mecanismo de  
refuerzo y dirección  
a PROPÓSITO.**  
VIVENCIAMIENTO  
ORGÁNICO  
(1,3)

2017

2018

2019

2020

ROLE MODELING | ENTENDIMIENTO Y CONVICCIÓN | DESARROLLO DE SKILLS | MECANISMOS DE REFUERZO



»BCP»



# De CONOCER A VIVIR / Comunicación



Foco en el detalle y  
ejemplificación.  
**PROFUNDIZACIÓN**  
**REFLEXIÓN**  
(3,4)  
**2019**

**Campaña**  
**#YoVivoSamay**  
**PRINCIPIOS Y COMPORTAMIENTOS**



# De CONOCER A VIVIR / Comunicación



**Mecanismo de  
refuerzo y dirección a  
PROPÓSITO.**  
VIVENCIAMIENTO  
ORGÁNICO  
(1,3)

Vínculo  
PROPÓSITO  
desde nivel  
personal



Discurso del líder  
más potente  
CONTIGO PAIS,  
CLIENTE,  
COLABORADOR  
(LIVE GIANFRANCO)

Evidenciamiento  
dirigido y orgánico





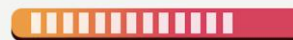
# Resultados Pulso de Cultura - JUL 2020

80%



¡Afirma que la  
Cultura Samay  
lo inspira!

86%



¡Entiende cómo su trabajo  
impacta en nuestro  
propósito de Transformar  
Planes en Realidad.

81%



¡Se siente orgulloso  
de trabajar en el BCP  
gracias a cómo vivimos  
la Cultura Samay!

81%



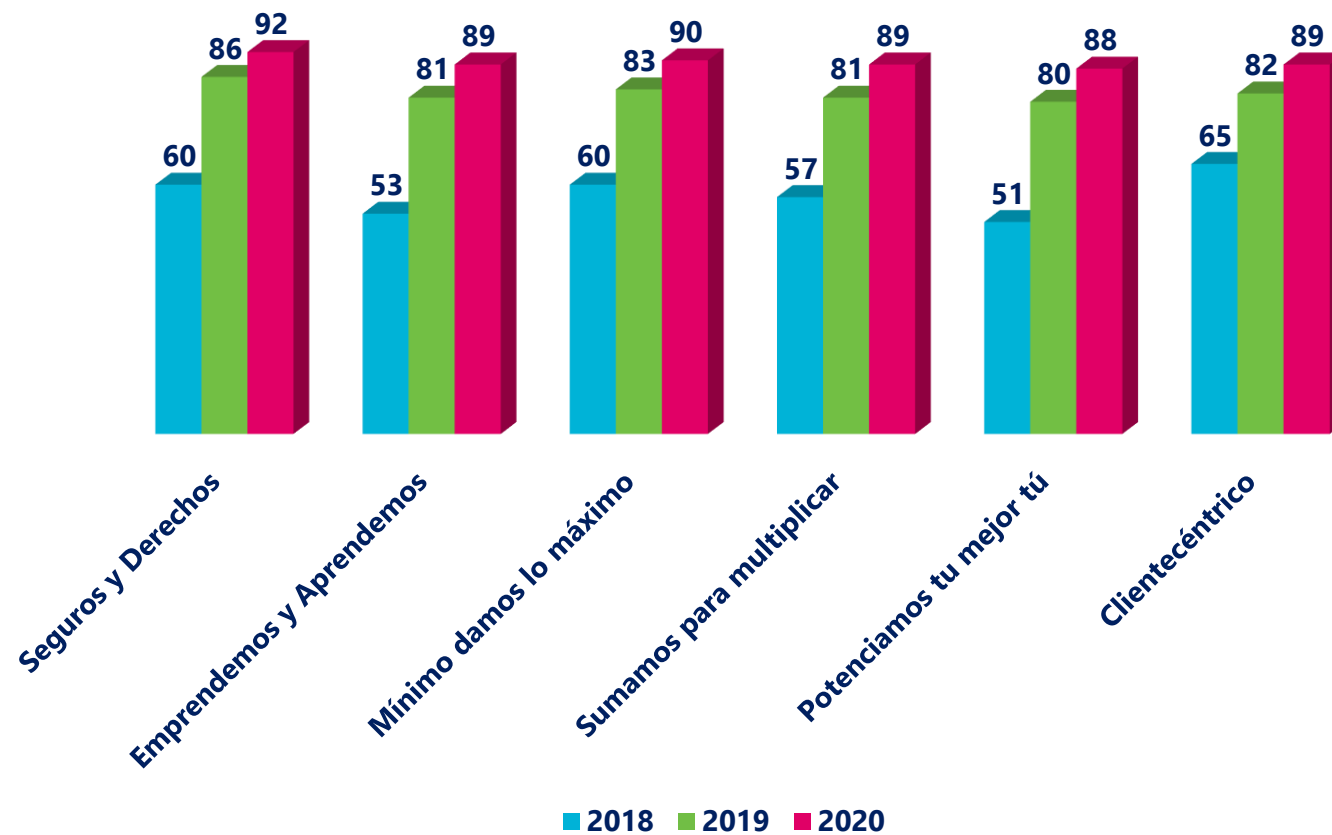
¡Cree que realmente somos  
una organización enfocada  
en Transformar Planes en  
Realidad!



»BCP»



# Evolución de los Principios Samay (2018-2020) / Adherencia





**¡GRACIAS!**