



Conceptos remunerativos y no remunerativos

Febrero, 2021



La información compartida durante la transmisión web es propiedad de KPMG en Perú, y está prohibido fotografiar, grabar, almacenar, reproducir o compartir todo el contenido divulgado, a menos que KPMG en Perú otorgue su consentimiento previo.

© 2021 KPMG S.A.C, sociedad anónima cerrada peruana y firma miembro de la organización global KPMG de firmas miembro independientes afiliadas a KPMG International Limited, una compañía privada inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados.

KPMG y el logotipo de KPMG son marcas comerciales registradas o marcas comerciales de KPMG International.

La información incluida en el presente documento contiene secretos comerciales e información confidencial o crítica de KPMG, cuya divulgación podría proporcionar una ventaja competitiva a terceros. Por consiguiente, el presente documento no deberá ser divulgado, utilizado o copiado, ya sea en parte o en todo, para ningún propósito. Esta restricción no limita los derechos del receptor para utilizar la información contenida en el presente documento si la misma se obtiene debidamente de otra fuente sin restricción.

Elementos de la Relación Laboral

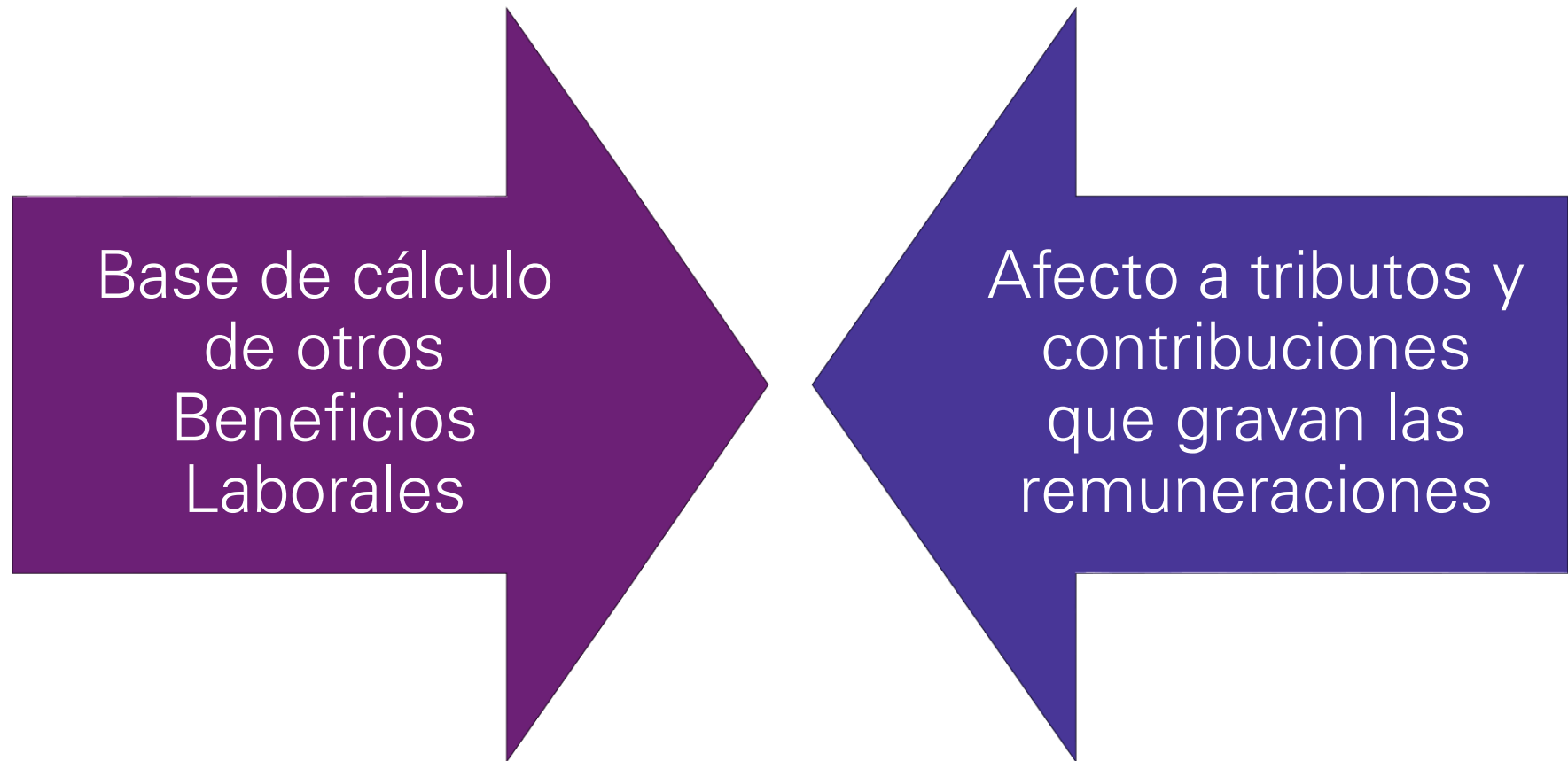
Prestación **Personal**

Prestación **Subordinada**

Prestación **Remunerada**



Remuneración: Consecuencias



Remuneración: Definición

Para todo efecto
legal

Contraprestación
por servicios

Dinero / Especie

Cualquier forma o
denominación

De Libre
Disposición

Remuneración: Definición

Es remuneración:

Dinero que se entregue en calidad de

Alimentación principal:

- Desayuno
- Almuerzo
- Cena



Conceptos **no** remunerativos

No es remuneración:

La **PRESTACIÓN ALIMENTARIA**

otorgada bajo la modalidad de

Suministro Indirecto:

- Se otorga a través de Empresas Administradoras que tienen convenios con el empleador mediante la entrega de vales para la adquisición exclusiva de alimentos en establecimientos afiliados.
- Afecto al IR.
- Tope: 20% de la remuneración

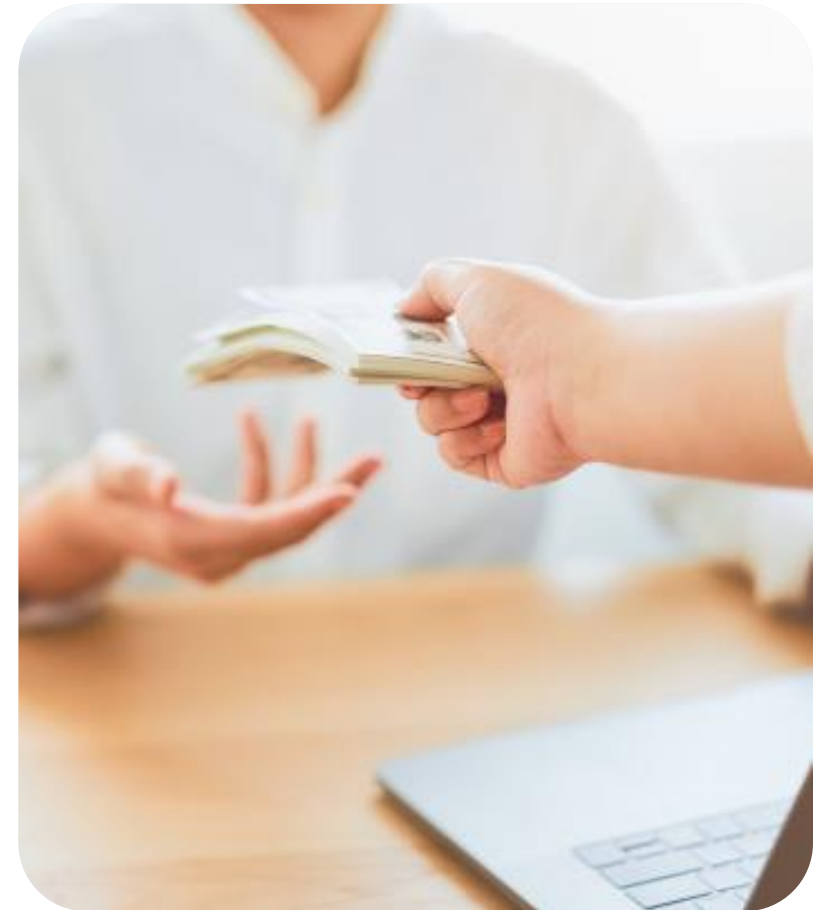


Gratificaciones Extraordinarias (No Rem.)

Extraordinarias

Ocasionales

A título de liberalidad



Participación en las Utilidades (No Rem.)

Debe ser aprobado por el órgano societario pertinente.

Caso de Adelanto de Participaciones en las Utilidades: **condicionado** a su existencia.

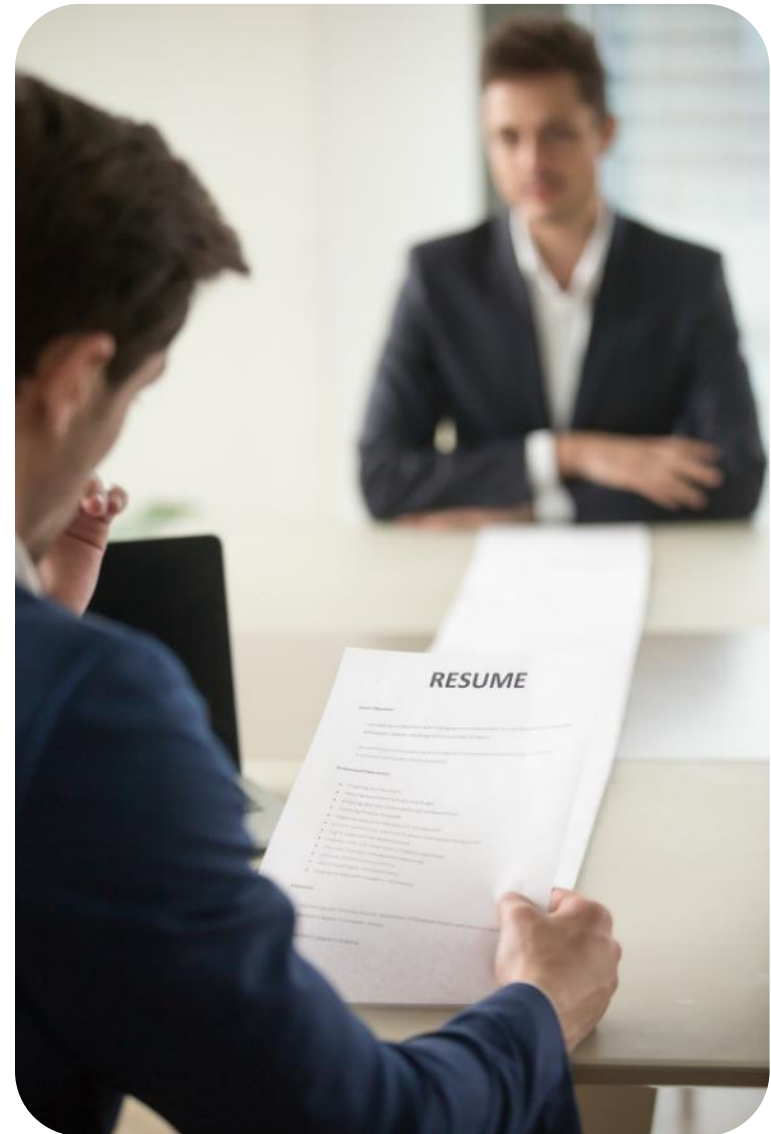


Condiciones de Trabajo

Se otorga al trabajador para el cabal desempeño de su labor o con ocasión de sus funciones, tales como:

- **Movilidad**
- **Viáticos**
- **Gastos de Representación**
- **Vestuario**

Requisitos: No constituye beneficio o ventaja patrimonial para el trabajador.



Transporte



Bonificación por Educación

- **Se otorga con ocasión de los estudios del trabajador o de sus hijos.**
- **Estudios preescolares, escolares, superiores, técnicos o universitarios.**
- **Incluye gastos de estudios así como cualquier otro que se requiera tales como uniformes, útiles y similares.**



Otros conceptos no remunerativos

- **Canasta de Navidad o similares**
- **Asignaciones por cumpleaños, matrimonio, nacimiento de hijos, fallecimiento y similares**
- **Bienes de propia producción de la empresa, en cantidad razonable para consumo del trabajador y de su familia**



Clases de Remuneraciones

En dinero

Principal

Fija

Regular
(periódica)

En especie

Complementaria

Variable

Irregular (Se incluye
la remuneración
IMPRECISA)

Beneficios voluntarios: Recomendaciones

- **Concepto previo:** la costumbre genera derecho.
- Por eso, hay que regular el beneficio: redactar políticas de otorgamiento de los beneficios voluntarios.
 - **Conocidas y aceptadas por los trabajadores.**
 - **Facultad del empleador de suspender o terminar el beneficio en función a las necesidades de la empresa.**
 - **Cualquier otra regla que sea relevante para el empleador.**
- Obligaciones derivadas de normas de igualdad salarial.
- Si se trata de beneficio por única vez, importante señalarlo así y que no generará derecho a percibirlo en el futuro.



Gracias por su atención



Liliana Tsuboyama
Socia de Laboral & Migratorio
Itsuboyama@Kpmg.Com

Patrocinamos y promovemos:



Punto por los
Objetivos de
Desarrollo
Sostenible



Nuestros distintivos:



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE



RANKING DE EQUIDAD DE GÉNERO
EN LAS ORGANIZACIONES



AFIRMAMOS
EL PRINCIPIO MUNICIPAL

KPMG en Perú



kpmg.com/pe