



Memoria 2025

Estimados Consocios,

Desde su creación en 1960, la Cámara de Comercio Americana del Perú, AmCham Perú, promueve las relaciones económicas entre el Perú y los Estados Unidos. Testigo de su impacto positivo, la Cámara encamina sus esfuerzos a difundir los beneficios de una mayor inversión extranjera —en especial la proveniente de ese país— y a promover el intercambio comercial entre ambas naciones. Esto se respalda en las misiones comerciales que organiza, la realización de eventos de primer nivel con expositores internacionales y el acercamiento a funcionarios públicos para que escuchen nuestras propuestas y preocupaciones. Asimismo, mantiene una excelente relación con la Embajada de EE. UU., aliado estratégico que contribuye a fortalecer el vínculo bilateral, impulsar temas de relevancia para la agenda pública y desarrollar eventos conjuntos, entre otras iniciativas.

Entorno Económico

A continuación, realizaremos una breve reseña sobre los hitos económicos que marcaron el escenario económico en Perú y Estados Unidos. Esto incluye un balance de sus resultados, así como algunas proyecciones de las cifras esperadas para este año.

En el 2025, la economía peruana registró mejores resultados de los esperados, a medida que el contexto internacional favoreció al comportamiento de algunas variables económicas. Así, el Producto Bruto Interno (PBI) del Perú registró un alza de 3.4% en el 2025, un crecimiento por encima del esperado y que marca un impulso superior al 3% por dos años consecutivos.

El dinamismo del gasto privado fue uno de los principales motores económicos del año. Según el Banco Central de la Reserva del Perú (BCRP), la inversión privada creció 10% por una mayor inversión no residencial, un buen desempeño de la inversión no minera y un aumento superior al 20% de la inversión minera. El resultado es el mejor de los últimos 10 años si excluimos el rebote *post* pandemia.

El consumo privado creció 3.6%, lo que presenta una aceleración en comparación al 2.8% registrado en el 2024. La mejora del consumo privado se debe al crecimiento del mercado laboral, así como a una inflación controlada; la cual cerró en 1.5% y se mantuvo por debajo del 2% durante la mayoría del año.

A diferencia del 2024, la inversión pública se desaceleró y creció solo 5.7% en el 2025. El crecimiento se explica por una mayor ejecución de grandes proyectos de infraestructura, así como un mayor gasto por parte de los tres niveles de gobierno (regional, local y nacional).

A nivel sectorial, actividades económicas como el agro, pesca y minería registraron aumentos durante el 2025 llevando a que el componente primario registre un crecimiento de 2.8%.

El componente no primario, por su parte, registró un crecimiento superior de 3.6% sostenido por el buen desempeño de la construcción (+6.7%), comercio (+3.6%) y servicios (+3.6%). Al representar 78% del total del PBI, el buen desempeño de la actividad no primaria explica el crecimiento económico del 2025.

Por otro lado, el contexto internacional marcado por la alta incertidumbre elevó el precio de algunos activos refugio como el oro, además, la ejecución de planes de transición energética elevó los precios del cobre; lo que favoreció en gran medida a las exportaciones mineras. Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Mincetur, las exportaciones mineras llegaron a los US\$58,684 millones, un aumento de 26.5% en comparación con el 2024.

El contexto favorable de precios sumado a la mayor producción agroindustrial —en el 2025, las exportaciones agropecuarias crecieron 14.5%— llevaron a que los envíos internacionales llegaran a los US\$90,082 millones, un aumento de 21% y cifra récord.

En cuanto las importaciones, la mejora de la inversión privada llevó a que la demanda de bienes de capital e intermedios aumentara. Así, las importaciones llegaron a los US\$57,097 millones, un crecimiento de 11.1% en comparación con el año antepasado.



Entre tanto, el precio internacional de petróleo se redujo durante el 2025, lo que llevó a que los términos de intercambio alcancen su mejor resultado en la historia. En ese sentido, la balanza comercial peruana registró un superávit de US\$32,985 millones, uno de los mejores de los últimos años. Esto, sumado al contexto internacional, llevó a una apreciación del nuevo sol, el cual cerró con un tipo de cambio de S/3.36, según la Sunat.

Para este año se espera un crecimiento similar y superior al 3% según las últimas estimaciones. Éste vendría apoyado por un consumo sostenido y un aumento de la inversión privada. Sin embargo, las últimas semanas se ha confirmado la ocurrencia del Fenómeno de El Niño, además del desencadenamiento del conflicto en Irán; lo que podría generar presiones negativas sobre la economía internacional y peruana.

La economía estadounidense, por su parte, registró un crecimiento de 2.2% en el 2025; lo que representa una leve desaceleración en comparación con el impulso de 2.8% registrado durante el 2024. El aumento se debe principalmente a la mejora del consumo y la inversión privada. La mayor inversión se explica por el crecimiento de la propiedad intelectual, ello debido a la mayor cantidad de proyectos de tecnología e inteligencia artificial, lo cual también ha favorecido el desempeño de la bolsa, pese a algunas medidas económicas inciertas como la aplicación de aranceles.

El consumo aumentó 2.7% en el 2025, impulsado principalmente por el mayor gasto en bienes y servicios. El gasto en bienes registró un crecimiento de 3.2% en el 2025, una aceleración en comparación al 2024 pese a la aplicación de nuevos aranceles. El gasto en servicios, por su parte, aumentó 2.4% por el mayor gasto en salud.

A nivel trimestral, la economía estadounidense registró resultados sobresalientes en el segundo y tercer trimestre (periodos en el que el PBI creció 3.8% y 4.4%, respectivamente) los cuales fueron contrarrestados por la contracción de 0.6% del primer trimestre (explicada por la incertidumbre generada por las políticas del nuevo gobierno) y el menor crecimiento de 1.4% del cuarto trimestre por el cierre del gobierno.

Para este año, instituciones como el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional proyectan un crecimiento de 2.2% y 2.4%, respectivamente para la primera economía del mundo. El resultado estaría impulsado en los primeros efectos del *Big Beautiful Bill*, la mayor inversión en inteligencia artificial y marcaría el mayor crecimiento dentro de las economías avanzadas.

I. Promoción de un marco regulatorio y entorno favorables de negocios (Gestión de intereses)

A continuación, un resumen de los temas abordados por el área, así como las principales acciones realizadas desde la gestión de intereses.

1. Sector telecomunicaciones y conectividad

En el 2025, AmCham centró sus esfuerzos en evitar que la sobrerregulación ambiental frenará la expansión de la infraestructura del sector.

• Gestiones institucionales:

- › Se realizaron varias reuniones con el Ministerio de Transporte y Comunicaciones (MTC), el Ministerio del Ambiente (Minam) y la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM) para alertar sobre los impactos negativos del Decreto Supremo (D.S) N°023-2024-MTC (Reglamento de Gestión Ambiental del Sector). AmCham presentó propuestas técnicas para eliminar la exigencia de Instrumentos de Gestión Ambiental (IGA) en actividades de bajo impacto como el mantenimiento de cableado, coubicaciones y migración tecnológica; sugiriendo en su lugar el uso de la Ficha Técnica Ambiental en Curso (FTAC).
- › Se expresó a Osiptel la preocupación por el incremento sostenido de las multas, instando al regulador a adoptar un enfoque de fiscalización basado en riesgos según los estándares de la OCDE.
- › Con el MTC, se gestionaron alternativas para agilizar el procedimiento de homologación de equipos, el cual presentaba retrasos críticos para la renovación tecnológica.

• Marco Normativo de Interés

- › D.S. N.º 023-2024-MTC: Reglamento de gestión ambiental del sector Comunicaciones.
- › R.M. N.º 771-2024-MTC: Proyecto de reglamento para promover servicios mediante tecnología 5G o superior.
- › Ley contra el uso ilegal de tarjetas SIM: Autógrafa enfocada en combatir la extorsión y la suplantación de identidad.



2. Sector salud, dispositivos médicos y alimentación

La Cámara trabajó activamente para armonizar la regulación local con estándares internacionales, garantizando el abastecimiento y la seguridad alimentaria.

• Gestiones Institucionales:

- › AmCham presentó comentarios detallados a la DIGEMID sobre el registro de dispositivos médicos y de diagnóstico *in vitro*, promoviendo el uso del mecanismo de “*reliance*” (reconocimiento de aprobaciones de países con alta vigilancia sanitaria) para agilizar el acceso a tecnología médica.
- › Se ejerció una defensa técnica ante el Congreso y el Ejecutivo contra los proyectos que buscaban prohibir los colorantes Tartrazina (Amarillo 5) y Rojo N° 3, argumentando que cuentan con el respaldo científico del Codex Alimentarius y la JECFA.
- › Se brindó respaldo institucional al proyecto de creación del Organismo Nacional de Salud Ambiental e Inocuidad Alimentaria (ONSA) para fortalecer la gobernanza técnica del sector.

• Marco normativo de Interés:

- › Proyectos de Ley 13172 y 13257: propuestas para reemplazar a DIGEMID y DIGESA por nuevas autoridades autónomas como la ANSSP o SUMAPS.
- › R.M. N.º 010-2025-PCM: proyecto de reglamento sobre el etiquetado de alimentos Genéticamente Modificados (OGM).

3. Inversión privada y Asociaciones Público-Privadas (APP)

AmCham lideró la promoción de un entorno predecible para la inversión mediante la simplificación de procesos y la mejora de la calidad regulatoria.

• Gestiones Institucionales:

- › A solicitud del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), AmCham presentó un paquete de medidas para un “*shock* desregulatorio”, del cual el 92% de las propuestas se encontraban en proceso de estudio hacia mediados de año.
- › Se brindó seguimiento a la implementación de la Ley General de Mejora de la Calidad Regulatoria, instando a que el Análisis de Impacto Regulatorio (AIR) sea una herramienta real para evitar barreras burocráticas.

• Marco Normativo de Interés:

- › Ley N.º 32441: Nueva Ley que regula la promoción de la inversión privada mediante APP y Proyectos en Activos.
- › Ley N.º 32460: Modificatoria de la Ley de Obras por Impuestos (Oxi), que permite el uso de certificados CIPGN por parte del Gobierno Nacional y financia mantenimiento e innovación.

4. Sector laboral y seguridad social

La Cámara enfocó su labor en la defensa de la libertad de contratación y en alertar sobre los riesgos de la descapitalización de los fondos previsionales.

• Gestiones Institucionales:

- › Se analizó críticamente la sentencia del Tribunal Constitucional sobre la tercerización, señalando que la ambigüedad del concepto “núcleo del negocio” genera inseguridad jurídica y riesgos de desnaturalización de contratos.
- › AmCham expresó su preocupación por la recurrencia de leyes que permiten retiros extraordinarios de fondos (AFP y CTS), señalando que afectan la sostenibilidad del sistema previsional y el ahorro a largo plazo.
- › Se cuestionó la intención legislativa de reponer la obligación de contratar asistentes sociales, que ya había sido declarada barrera burocrática ilegal por Indecopi.

• Marco Normativo de Interés

- › D.S. N° 006-2024-TR: Incremento de la RMV a S/1,130.
- › Ley N° 32445: Autorización del retiro de hasta 4 UIT de las AFP.
- › Ley N° 32413: Habilitación de la billetera digital para el pago de haberes.



5. Sector tributario y comercio exterior

Se priorizó la facilitación del comercio internacional y la eliminación de distorsiones fiscales que restan competitividad.

• Gestiones Institucionales:

- › Se realizaron consultas a la SUNAT sobre la aplicación de cláusulas de no discriminación en los convenios para evitar la doble imposición con Chile y Portugal, obteniendo precisiones sobre el trato a rentas de trabajo de no domiciliados.
- › AmCham solicitó formalmente al MINCETUR el ingreso del Perú al Sistema de Reglas de Privacidad Transfronteriza (CBPR) para facilitar el flujo global de datos con un esquema más flexible que el europeo.
- › Se elevaron comentarios ante la Comisión de Defensa de la Libre Competencia sobre la posible concentración en el sector eléctrico tras adquisiciones por parte de grupos vinculados al gobierno chino.

• Marco Normativo de Interés:

- › Ley N.º 32201 y D.S. N.º 285-2024-EF: Reglamento del régimen excepcional de amnistía para rentas no declaradas.
- › Ley N.º 32449: Tratamiento especial tributario y aduanero para las Zonas Económicas Especiales Privadas (ZEEP).
- › Orden Ejecutiva de EE. UU. (Donald Trump): Modificación de aranceles recíprocos y su impacto en las exportaciones peruanas (gravadas al 10%).

6. Transformación digital y protección al consumidor

AmCham acompañó el proceso de digitalización del Estado y la protección de los derechos de los usuarios bajo criterios de razonabilidad.

• Gestiones Institucionales:

- › Se presentaron comentarios al reglamento de la Ley de Inteligencia Artificial, abogando por un enfoque promocional para el sector privado y una gestión de riesgos basada en usos específicos.
- › La Cámara participó en la consulta sobre la Estrategia Nacional de Gobierno de Datos 2026-2030, solicitando que la infraestructura pública sea interoperable y alineada a estándares internacionales como ISO.
- › Se rechazaron propuestas para ampliar excesivamente los plazos de prescripción de infracciones de consumo, señalando que el aumento de costos para los proveedores terminaría impactando los precios finales.

• Marco Normativo de Interés

- › Ley 32323: Modificatoria del Código de Protección al Consumidor para ampliar la prohibición de llamadas y mensajes *spam*.
- › D.S. N.º 098-2025-PCM: Modificaciones al reglamento de la Ley de Gobierno Digital para estandarizar la interoperabilidad.

II. Desarrollo Empresarial

Durante el 2025, el área de Desarrollo Empresarial de AmCham Perú consolidó a sus 20 Comités activos como el principal espacio de generación de valor para los socios, articulando conocimiento técnico, seguimiento regulatorio y tendencias de gestión relevantes para la toma de decisiones empresariales. A partir del trabajo continuo de los comités se desarrolló una agenda especializada que no solo se materializó en 234 reuniones técnicas, sino que también dio origen a 45 eventos institucionales —entre foros, talleres y charlas— que ampliaron el alcance de estos contenidos y fortalecieron la visibilidad de la Cámara como plataforma de diálogo empresarial.

Los Comités operaron con una frecuencia mensual, quincenal o bimestral según la dinámica de cada sector, complementando sus sesiones con talleres prácticos, exposiciones de expertos, reuniones en instalaciones de empresas socias y visitas técnicas, lo que promovió el aprendizaje entre pares y la construcción de soluciones aplicadas a los desafíos del entorno.



Indicadores de gestión 2025

Gráfico 1 – Alcance de gestión anual del área

Indicador	Resultado
Comités activos	20
Reuniones técnicas (anuales)	234
Eventos 2025	45
Actividades totales	279
Promedio mensual	23
Promedio semanal	5-6

Gráfico 2 – Modelo de trabajo de Comités

Indicador	Resultado
Comités activos	20
Distribución de frecuencia	10 mensuales / 3 quincenales / 7 bimestrales
Reuniones técnicas estimadas en el año	234
Temas especializados abordados	+85
Expositores y casos empresariales	+30
Talleres prácticos	+8
Visitas técnicas a empresas socias	+7

A continuación, se detallan los principales avances y temas abordados por Comité:

a. Comité de Alimentos y Bebidas

Espacio de articulación técnica y sectorial integrado por representantes de empresas del rubro de alimentos y bebidas, orientado al intercambio de buenas prácticas, experiencias regulatorias y conocimientos aplicados en materia de gestión sanitaria e inocuidad, así como al análisis de la agenda normativa y de temas de actualidad que contribuyan a fortalecer el cumplimiento regulatorio, el diálogo con la autoridad y un entorno adecuado para el desarrollo del sector.

Temas:

- › Conformación y puesta en marcha de la Junta Directiva del Comité de Alimentos y Bebidas, con definición de roles y fortalecimiento de la gobernanza interna.
- › Seguimiento y análisis de proyectos de ley y propuestas normativas vinculadas a DIGESA y DIGEMID, evaluando su impacto regulatorio para el sector.
- › Relacionamiento institucional sostenido con DIGESA, incluyendo invitaciones formales, coordinación de reuniones y espacios de diálogo técnico.
- › Revisión y consolidación de comentarios del Comité al proyecto de reglamento de DIGESA, presentados de manera unificada.
- › Organización y ejecución de actividades de capacitación, con énfasis en HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control) y fiscalización basada en riesgos, en coordinación con DIGESA.
- › Articulación con la Embajada de los Estados Unidos y exploración de apoyo técnico de la FDA para capacitaciones especializadas en HACCP.
- › Desarrollo de herramientas técnicas de soporte, como cuadros comparativos de reglamentos de ley para insumos regulatorios ante la autoridad.
- › Comunicación periódica a los asociados sobre avances del comité, acuerdos de la Junta Directiva y próximos hitos.
- › Impulso a la ampliación y participación activa de empresas del rubro de alimentos y bebidas dentro del Comité.
- › Planificación de iniciativas de mediano plazo, como sesiones presenciales y la propuesta de una Semana de Alimentos y Bebidas.

b. Comité de Asistentes de Gerencia

Espacio de articulación profesional integrado por asistentes de gerencia de diversas organizaciones, enfocado en el intercambio de buenas prácticas, metodologías de gestión y conocimientos aplicados al ámbito administrativo-gerencial, así como al análisis de temas de actualidad que contribuyan al fortalecimiento de competencias y a la optimización del desempeño profesional.

Temas:

- › Sesión de conexión profesional y *networking* del Comité.
- › Mesa de diagnóstico y definición de Líneas de Trabajo.
- › Pautas sobre el uso de la IA y la tecnología en el día a día, con Francis Urteaga, *Chief Innovation Officer* de Think Hub Smart.

c. Comité de Asuntos Corporativos

Grupo de profesionales enfocado en la estrategia de relacionamiento con *stakeholders*, monitoreo del entorno político y empresarial y análisis de políticas públicas con impacto en el desarrollo del país.



Temas:

- › Los principales cambios geopolíticos y comerciales que marcaron el 2025.
- › Análisis político del contexto actual y de los últimos cambios en el legislativo.
- › Presentación “Antifragilidad: análisis de riesgos”.
- › Análisis político nacional.

d. Comité de Asuntos Financieros

Espacio especializado para el análisis económico y financiero, orientado a fortalecer la toma de decisiones y promover el desarrollo de la economía de mercado.

Temas:

- › Política comercial internacional y su impacto en Perú y la región.
- › *Shock* desregulatorio del MEF.
- › *Open banking* y evolución del ecosistema *fintech*.
- › Ciberseguridad y riesgos tecnológicos.

e. Comité de Asuntos Jurídicos

Comité orientado a promover un marco legal estable y predecible para la inversión privada, aportando análisis técnico y soluciones prácticas para el sector empresarial.

Temas:

- › Marco legal y consideraciones clave en el cobro de utilidades.
- › Impacto del *shock* desregulatorio del MEF.
- › Nueva Ley de Contrataciones Públicas y venta de tecnología al Estado.
- › Llamadas *spam* y protección de datos.
- › Revisión del Foro Anual a nivel Comité.

f. Comité de Asuntos Tributarios

Equipo que actúa como puente técnico entre empresa y administración tributaria, promoviendo propuestas y actualización permanente en materia fiscal.

Temas:

- › Incremento del Valor del Suelo (Ley 31313).
- › Experiencias iniciales del Sistema Integrado de Registros Electrónicos (SIRE).
- › Medios de prueba físicos y digitales.
- › Casos recientes sobre aplicación de la Norma Antielusiva.

g. Comité de Comunicación Interna

Espacio orientado al fortalecimiento estratégico de la comunicación interna como pilar para la transformación cultural, el ejercicio del liderazgo organizacional y la consolidación del compromiso y la cohesión de los equipos dentro de las organizaciones.

Temas:

- › Sesión de apertura, alineamiento de objetivos y planificación del Foro Anual de Comunicación Interna.
- › Aplicación de inteligencia artificial en comunicación interna y revisión de casos de éxito empresariales.



- › Talleres especializados en redacción de casos y fortalecimiento de competencias comunicacionales.
- › Visitas corporativas de aprendizaje y *benchmarking* a empresas líderes del mercado (LATAM, Arca Continental Lindley y RIMAC).
- › La comunicación interna como eje de inspiración, movilización y alineamiento organizacional.

h. Comité de Diversidad e Inclusión

Espacio orientado a la promoción de culturas organizacionales más equitativas e inclusivas, a través del diálogo estratégico, el intercambio de buenas prácticas y el análisis de experiencias empresariales relevantes.

Temas:

- › Sesión de apertura y alineamiento de prioridades del Comité.
- › Marco normativo y avances legislativos en diversidad e inclusión.
- › Planificación y articulación del Foro Anual de Diversidad e Inclusión.
- › Diversidad cultural con enfoque en etnicidad e interculturalidad en el entorno laboral.
- › Testimonios de liderazgo y resiliencia en contextos de inclusión.
- › Tendencias emergentes y desafíos organizacionales con proyección al 2026.
- › Presentación de caso empresarial: Programa "Veredas" – UNACEM.

i. Comité de Dispositivos Médicos

Espacio de coordinación sectorial enfocado en alertas normativas y seguimiento técnico del marco regulatorio sanitario.

Temas:

- › Seguimiento y análisis continuo de la normativa de dispositivos médicos e IVD, incluyendo proyectos regulatorios, procesos de transición y criterios de implementación.
- › Fortalecimiento del diálogo institucional con DIGEMID mediante reuniones formales, cartas técnicas y definición de canales estructurados de coordinación.
- › Impulso y estructuración de mesas de trabajo técnicas con DIGEMID para abordar temas generales y específicos por tipo de producto y nivel de riesgo.
- › Elaboración y consolidación de comentarios técnicos conjuntos al proyecto normativo, incluyendo verificación, validación, certificados, informes de seguridad y agotamiento de *stock*.
- › Coordinación con ALAFARPE para alinear posiciones, validar documentos y presentar propuestas conjuntas ante la autoridad.
- › Promoción de la armonización regulatoria, la adopción de estándares internacionales y la incorporación del modelo de *reliance*, en línea con el IMDRF.
- › Seguimiento a la reestructuración institucional de DIGEMID y APEMED, así como a los proyectos legislativos asociados.
- › Preparación de propuestas para una implementación gradual de la nueva normativa, considerando periodos de adecuación y continuidad de registros.
- › Consolidación del Comité como espacio técnico de referencia para el sector y de interlocución especializada frente a DIGEMID.

j. Comité de Educación

Espacio orientado al fortalecimiento de la calidad educativa y a la articulación estratégica entre empresa y academia, con énfasis en transformación digital, innovación pedagógica y análisis de políticas públicas vinculadas al desarrollo del capital humano.

Temas:

- › Análisis del panorama del sistema educativo y gestión de mecanismos de financiamiento y créditos educativos.
- › Formación en ciudadanía responsable y aplicación de inteligencia artificial en entornos educativos.



- › Brechas de conectividad y oportunidades de colaboración público-privada para la inclusión digital.
- › Contexto electoral 2026 y proyecciones para la agenda educativa nacional.

k. Comité de Infraestructura, Energía y Minería

Fomenta el desarrollo de proyectos estratégicos y la modernización sectorial mediante intercambio técnico y coordinación con autoridades.

Temas:

- › Avances del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.
- › Modernización portuaria en el Callao.
- › Criterios de sostenibilidad en proyectos.
- › Contratos G2G.
- › Estrategias legales para inversiones mineras.

l. Comité de Marketing

Espacio de actualización estratégica orientado al fortalecimiento de la competitividad de marca, la gestión reputacional, la innovación y la adopción de tendencias digitales aplicadas al negocio.

Temas:

- › Innovación digital y estrategias de *growth marketing*.
- › Espacio de networking ejecutivo del Comité.
- › Gestión de crisis reputacional: análisis de caso sectorial (LATAM).
- › Visita corporativa a empresa líder en consumo masivo (Natura).
- › Inteligencia artificial aplicada al marketing y la toma de decisiones.
- › Definición conceptual y estructuración del Foro Anual de Marketing.

m. Comité de Proveedores de Infraestructura Pasiva (PIP)

Promueve estándares y buenas prácticas para el despliegue sostenible de infraestructura de telecomunicaciones.

Temas:

- › Seguimiento permanente a la normativa ambiental aplicable a infraestructura pasiva, con foco en fichas ambientales, PAMAs y criterios de adecuación de infraestructura existente.
- › Elaboración y consolidación de observaciones técnicas a proyectos de resoluciones y decretos ministeriales.
- › Preparación de insumos técnicos para la PCM, incluyendo análisis normativo, impacto económico y propuestas de simplificación regulatoria.
- › Evaluación de alternativas legales ante posibles barreras burocráticas, incluyendo la vía de INDECOPI.
- › Gestión de reuniones y coordinaciones institucionales con MTC, MINAM y MEF.
- › Seguimiento a la agenda de modificación normativa sin perjuicio de la continuidad del marco regulatorio vigente.
- › Participación en espacios de discusión sobre la Ley General de Telecomunicaciones y su actualización reglamentaria.
- › Posicionamiento del Comité en temas vinculados al despliegue del 5G y sus implicancias para la infraestructura pasiva.
- › Impulso a la inclusión del Comité en mesas técnicas sobre conectividad y reducción de brecha digital.

n. Comité de Recursos Humanos

Espacio orientado a impulsar la evolución estratégica de la gestión del talento y la transformación organizacional, a través de estudios especializados, análisis de casos empresariales, intercambio de buenas prácticas y experiencias de aprendizaje colaborativo entre líderes de capital humano.



Temas:

- › Tendencias en compensaciones y estrategias de *total rewards* en Perú y Latinoamérica.
- › Integración entre adquisición y desarrollo de talento a partir de estudios de *workforce analytics*.
- › Prevención del hostigamiento sexual laboral desde un enfoque de rentabilidad, cultura organizacional y cumplimiento normativo.
- › Círculos de apoyo y espacios de acompañamiento profesional para la gestión de rotación y retención de talento.
- › Bienestar integral y beneficios corporativos orientados a la sostenibilidad del desempeño.
- › Ciencias del comportamiento aplicadas a la madurez conductual y al cambio organizacional.
- › Ética corporativa, integridad y desafíos de gobernanza en el entorno empresarial.
- › Proyecciones de *employee engagement* y estrategias de compromiso organizacional hacia 2030.
- › Casos empresariales de bienestar y análisis de tendencias en capital humano.
- › Visitas técnicas y espacios de *benchmarking* organizacional.

o. Comité de Supply Chain Management

Espacio orientado al fortalecimiento de la eficiencia operativa, la resiliencia logística y la transformación digital de la cadena de suministro, a través del análisis técnico, la revisión de casos aplicados y el intercambio de conocimiento especializado entre líderes del sector.

Temas:

- › Análisis de la problemática logística del Callao y estrategias de mitigación de su impacto en la eficiencia operativa.
- › Aplicación de inteligencia artificial y analítica avanzada en la planificación y gestión de la cadena de suministro.
- › Gestión de riesgos y ciberseguridad en operaciones logísticas y entornos digitales.
- › Actualizaciones normativas y alcances del proceso de certificación como Operador Económico Autorizado (OEA).
- › Tendencias en gestión de almacenes con enfoque en eficiencia, digitalización y sostenibilidad operativa, incluyendo revisión de casos prácticos de mejora.
- › Actualizaciones en políticas y regulaciones aduaneras con impacto en la competitividad logística.

p. Comité de Telecomunicaciones

Realiza seguimiento permanente al marco regulatorio del sector y promueve buenas prácticas y actualización tecnológica.

Temas:

- › Seguimiento y posicionamiento del comité frente a la implementación del 5G, con énfasis en la reducción de cargas económicas y regulatorias para el despliegue de infraestructura.
- › Elaboración, revisión y respaldo institucional de cartas y pronunciamientos dirigidos al MTC, MEF y OSIPTEL sobre temas críticos del sector.
- › Análisis y gestión del Decreto Supremo N.º 023-2024-MTC, incluyendo la evaluación de escenarios de derogación o modificación y la definición de criterios técnicos de sustento.
- › Coordinación activa con el MEF y OSIPTEL para revisar el marco normativo vigente, en particular el régimen sancionador y su impacto en la inversión.
- › Identificación y priorización de temas regulatorios sensibles: *must carry*, venta informal de chips, comunicaciones desde establecimientos penitenciarios y geolocalización de números extranjeros.
- › Monitoreo sistemático del entorno legislativo del sector telecomunicaciones mediante informes periódicos y ayudas memoria para el Congreso.
- › Coordinación con otros gremios y actores del sector para alinear posiciones frente a la nueva Ley de Telecomunicaciones y reformas asociadas.
- › Organización de espacios de diálogo y eventos con autoridades y especialistas del sector para fortalecer la interlocución público-privada.

q. Comité de Turismo

Espacio orientado al fortalecimiento del posicionamiento del Perú como destino turístico competitivo y sostenible, así como a la articulación público-privada para la promoción, regulación y desarrollo estratégico del sector.

**Temas:**

- › Análisis de la Marca País y evaluación comparativa del posicionamiento del Perú en el contexto regional latinoamericano.
- › Articulación interinstitucional con entidades de promoción turística para el alineamiento de estrategias de imagen y reputación país.
- › Identificación y priorización de desafíos sectoriales, así como generación de espacios de diálogo técnico con autoridades del sector turismo.
- › Participación en mesas intergremiales para el análisis normativo del reglamento y los alcances de la nueva Ley General de Turismo.
- › Evaluación de la situación operativa, regulatoria y de capacidad de carga de destinos estratégicos, con especial énfasis en Machu Picchu.

Eventos: posicionamiento y proyección de la agenda empresarialResultados consolidados 2025

- › Total eventos: 45
- › Meses con mayor actividad: marzo, junio, agosto y octubre
- › Promedio mensual: 3.7 eventos
- › Concentración del 1er semestre: 53% del total anual

Durante el 2025, el área de Desarrollo Empresarial ejecutó 45 eventos, consolidando una agenda especializada alineada a los principales desafíos del entorno empresarial y regulatorio. Estos espacios —foros, talleres y encuentros sectoriales— permitieron ampliar el alcance del trabajo técnico desarrollado en los Comités, proyectándolo hacia una audiencia más amplia de socios, autoridades y líderes empresariales.

La programación mostró una dinámica sostenida a lo largo del año, con un promedio de 3 a 4 eventos mensuales, y una mayor concentración en marzo, junio, agosto y octubre, meses en los que se articularon actividades vinculadas a coyuntura política, agenda tributaria, sostenibilidad, transformación digital y competitividad sectorial. El primer semestre concentró el 53% de los eventos, reflejando un arranque estratégico del año.

Foros emblemáticos como Panorama País, Sostenibilidad y el Foro de Recursos Humanos, junto con talleres sectoriales y encuentros técnicos, evidenciaron el modelo de trabajo del área: los Comités identifican tendencias y problemáticas emergentes, profundizan el análisis en sesiones periódicas y escalan aquellos temas de mayor impacto a formatos institucionales de mayor alcance.

Este esquema permitió combinar especialización técnica con visibilidad institucional, fortaleciendo el posicionamiento de la Cámara como plataforma de diálogo estratégico y generación de propuestas.

III. Análisis económico y generación de contenido

En el 2025, el portal de noticias AmCham News mantuvo niveles de producción similares al año pasado por lo que se llegaron a publicar 321 artículos, una ligera caída en comparación con el récord de 347 artículos publicados durante el 2024. Al igual que el año pasado, el resultado se debe a una amplia cobertura de temas económicos, así como a artículos relacionados con la situación en Estados Unidos. Además, tanto los Comités como algunos socios han incrementado su participación en el portal a través de artículos con temáticas enfocadas en sostenibilidad y turismo.

Por otro lado, este año incorporamos una nueva sección llamada “U.S. News”, enfocada en replicar artículos de la U.S. Chamber of Commerce en inglés. A la fecha, estas publicaciones han generado interés, ya que su contenido no se superpone con la cobertura de las demás categorías.

De los más de 320 artículos publicados, los artículos se dividen en las siguientes categorías:

- › Artículos de actualidad económica: 92
- › Notas de análisis: 28
- › Noticias de socios: 127
- › Noticias sobre Estados Unidos: 40
- › Notas de la U.S. Chamber of Commerce: 20
- › Artículos especiales (foros, comités y socios): 14



En cierta medida, parte de la pequeña reducción en la producción de artículos se explica por la mayor cantidad de reportes —tanto internos como externos— realizados durante el año pasado. En ese sentido, el año pasado se publicaron los siguientes reportes.

- › Balanza Comercial Perú-EE.UU 2024 (Público)
- › Balanza Comercial Perú-EE.UU IT25 (Público)
- › Balanza Comercial Perú-EE.UU IS25 (Público)*
- › Reporte sobre Aranceles Recíprocos – Marzo (Documento interno elaborado en conjunto con el área de Asuntos Gubernamentales).
- › Reporte China vs Estados Unidos en Perú (Interno)
- › Cuadro aranceles recíprocos exentos (Interno)

*La publicación correspondiente al tercer trimestre no pudo realizarse debido al cierre del gobierno de Estados Unidos, ya que parte de la información se obtiene de una fuente perteneciente a la Comisión de Comercio.

Por otro lado, el área de Análisis Económico ha apoyado a otras áreas con la realización de presentaciones enfocadas en la economía peruana, la relación entre Perú y Estados Unidos, las ventajas competitivas de nuestro país y algunos sectores con oportunidades a mediano y largo plazo.

Entre las presentaciones destacan:

- › Presentación al Puerto de Hueneme (2 presentaciones diferentes)
- › Presentación al Puerto de Miami
- › Presentación en la Expo Feria y Transporte
- › Presentación a delegación del Congreso de Estados Unidos
- › Presentación a delegación de Utah
- › Presentación a 3 universidades de Estados Unidos

Asimismo, dada la coyuntura informativa en Estados Unidos, el Departamento Económico de AmCham Perú fue citado en diversos medios económicos de mayor relevancia en el país. A continuación, se detallan las publicaciones:

- › Era Trump: las empresas de EE.UU que apuestan por invertir en Perú (Diario Gestión).
- › Estados Unidos a puertas de los 200 años de relaciones diplomáticas es País Aliado de próximo Perumin 38 (ProActivo).
- › Inversiones extranjeras a nivel global se enfocan en sectores de energía e industria del futuro: ¿Qué ocurre en el Perú (Diario El Comercio).

Para este año, el área tiene previsto desarrollar un *dashboard* que consolide información sobre la relación económica entre el Perú y los Estados Unidos, además de fortalecer el alcance de la página de noticias y la presencia de la Cámara en distintos medios de comunicación.

IV. Trade and Innovation Center (TIC)

Durante el 2025, el Trade & Innovation Center (TIC) desarrolló una agenda estratégica de alto impacto orientada a fortalecer la competitividad empresarial, la innovación, la facilitación del comercio y la integración del Perú con los Estados Unidos y otros mercados prioritarios. Estas iniciativas se ejecutaron en coordinación con la Embajada de los Estados Unidos en el Perú, entidades públicas, gremios empresariales y socios estratégicos internacionales, consolidando el rol de AmCham Perú como plataforma de articulación entre el sector privado, el Estado y la academia.

En el marco de las misiones internacionales impulsadas durante el año, AmCham Perú promovió espacios de intercambio de conocimiento, adopción de buenas prácticas y generación de vínculos de largo plazo. Destacó la tercera edición de la Misión de Minería a Colorado, desarrollada en colaboración con la Embajada de los Estados Unidos en el Perú, la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía, y la Colorado School of Mines. La misión estaba orientada en abordar los principales retos del sector minero y conocer las últimas tendencias y tecnologías en gestión de relaves, manejo de aguas subterráneas, minerales críticos, cierre de minas y gobernanza social. El programa incluyó presentaciones técnicas, visitas a laboratorios especializados y reuniones con empresas estadounidenses que presentaron soluciones innovadoras aplicables al contexto peruano.

De manera complementaria, AmCham Perú llevó a cabo la primera Misión de Innovación enfocada en Recursos Humanos, que tuvo como destino Silicon Valley y fue desarrollada a solicitud de la Asociación de Buenos Empleadores de AmCham Perú. La misión estuvo dirigida a CEOs y ejecutivos de nivel C de diversas industrias y permitió profundizar en temas vinculados a la cultura de la innovación, liderazgo organizacional y buenas



prácticas laborales; mediante visitas a multinacionales líderes en innovación, startups destacadas y espacios académicos, fortaleciendo una visión estratégica sobre la gestión del talento y la transformación cultural en las organizaciones.

En línea con su compromiso con la innovación y la competitividad empresarial, AmCham Perú organizó el Foro de Innovación, un evento de alto nivel que congregó a ejecutivos y líderes de diversos sectores para analizar tendencias, casos de éxito y desafíos vinculados a la transformación digital, la innovación corporativa y la ciberseguridad industrial. Asimismo, se desarrollaron espacios de difusión de conocimiento técnico orientados a la sostenibilidad, como el webinar sobre gestión de ríos y mitigación de desastres; que promovió el uso de herramientas innovadoras para la planificación territorial, la gestión sostenible de recursos hídricos y la formación técnica.

En el ámbito de la facilitación del comercio exterior y el fortalecimiento institucional, AmCham Perú impulsó iniciativas orientadas a mejorar el entorno normativo y operativo de las empresas. Entre ellas, se realizó la conferencia sobre la certificación como Operador Económico Autorizado, destacando su relevancia como herramienta clave para la facilitación del comercio y su alineamiento con estándares internacionales. Asimismo, se desarrolló el taller sobre las modificaciones al Sistema de Infracciones y Sanciones Aduaneras, brindando a los participantes un enfoque teórico y práctico sobre los cambios normativos, la jurisprudencia aplicable y los criterios de la administración.

Como parte de su rol de apoyo a la internacionalización y al ingreso de empresas estadounidenses al mercado peruano, AmCham Perú brindó servicios de *business matchmaking* a compañías interesadas en expandir y consolidar sus negocios en el país. En este marco, se recibió y acompañó a empresas americanas de distintos rubros, incluyendo mueblería, papelería, seguridad, soluciones de oficina, entre otros, facilitando reuniones estratégicas con potenciales socios y distribuidores locales. Estas acciones contribuyeron a la generación de oportunidades comerciales concretas y al fortalecimiento de los vínculos empresariales entre el Perú y los Estados Unidos.

En paralelo, AmCham Perú impulsó espacios de articulación regional, como la rueda de negocios virtual "AmCham Link: Chile – Perú", desarrollada junto a AmCham Chile, con el objetivo de promover oportunidades comerciales, colaboraciones estratégicas y conexiones empresariales en el sector minero y sus actividades conexas, fortaleciendo la integración empresarial entre ambos países.

En el ámbito de la logística y la conectividad comercial, AmCham Perú recibió la visita de una delegación del Puerto de Hueneme, California, en el marco del programa U.S. Sister Ports, con el objetivo de explorar oportunidades para incrementar los flujos comerciales y fortalecer la cooperación portuaria, en un contexto marcado por la alianza entre el Puerto de Paita y el Puerto de Hueneme. De manera complementaria, AmCham contó con presencia institucional en la feria ECYT – Expo Cargo y Transporte 2025, reforzando su posicionamiento en el sector logístico y de transporte.

La participación en ferias sectoriales internacionales también formó parte de la agenda institucional. AmCham Perú y el Servicio Comercial de la Embajada de los Estados Unidos en el Perú participaron en PERUMIN, la convención minera más importante de la región, con presencia institucional en el pabellón americano, reafirmando su compromiso con el sector minero y la promoción de soluciones tecnológicas y comerciales de origen estadounidense.

Finalmente, en el marco de su agenda de innovación, creatividad y desarrollo sostenible, AmCham Perú organizó el evento conmemorativo por el Día Mundial de la Propiedad Intelectual, centrado en el tema "La música y la propiedad intelectual". Este espacio reunió a expertos, autoridades y representantes del sector creativo para reflexionar sobre los desafíos, oportunidades y nuevas dinámicas de la industria cultural en el Perú y el mundo, reafirmando la importancia de la protección de los derechos de propiedad intelectual como motor de innovación y crecimiento.

V. Centro Internacional de Arbitraje

En el 2025, el Centro Internacional de Arbitraje cumplió 25 años desde su fundación. Como parte de las celebraciones, el 30 de septiembre se realizó el AmCham Arbitration Forum en el Hotel Hyatt Centric, evento que contó con el apoyo institucional del International Centre for Dispute Resolution (ICDR) de la American Association y en el que participaron destacados expositores extranjeros, miembros de la corte y Luis M. Martínez, vicepresidente del ICDR.

En el mismo marco de las celebraciones, se realizó un cóctel en las instalaciones de AmCham Perú; en el que participaron diversas autoridades, miembros de la nómina de árbitros del Centro y representantes de la comunidad jurídica y empresarial. Durante las celebraciones se rindió



homenaje a los ex presidentes de la Corte de Arbitraje: Luis Bustamante Belaunde, Eduardo Ferro Costa y José Daniel Amado Vargas; a quienes se les entregó la distinción “Eagle de las Americas”.

El Centro también incrementó su relacionamiento con otras instituciones internacionales suscribiendo un Convenio con el Tribunal Arbitral del Deporte (CAS/TAS) en que los acredita como *Alternative Hearing Center* del TAS para Sudamérica. Además, se realizó un convenio de colaboración con el Centro de Arbitraje de México (CAM) a efectos de llevar a cabo actividades y eventos en conjunto.

Respecto a la promoción del Centro, en el año se realizaron diversos eventos especializados que contaron con la presentación de expositores nacionales y extranjeros. Entre estos destacan:

- › Concesiones, Inversiones y Arbitraje Internacional
- › Conferencia de Derecho del Fútbol y Arbitraje TAS
- › *Cross Examination en Arbitraje: Common Law vs. Civil Law*
- › Anulación de Laudos en Perú, Estándares y Problemática
- › Debido Proceso y Práctica de Pruebas en el Arbitraje

Por último, al igual que años anteriores, el Centro desarrolló el Programa de Especialización en Arbitraje Internacional e Inversiones de la mano de la Escuela de Postgrado de la Universidad del Pacífico. El programa contó con la participación de diversos expositores nacionales e internacionales y se realizó entre los meses de octubre y diciembre.

VI. Asociación de Buenos Empleadores (ABE)

ABE cumplió 18 años en el 2025 y continuó con el objetivo de promocionar la responsabilidad social laboral a través de sus tres pilares: certificar, reconocer y difundir las buenas prácticas de las empresas peruanas. A continuación, los logros de cada pilar.

- › Certificar. Este año ABE certificó a 26 empresas por primera vez a través de la Certificación ABE en Buenas Prácticas Laborales. Así, la institución alcanzó la cifra de 270 empresas certificadas.
- › Reconocer. ABE organizó la XI edición del Premio ABE a la Responsabilidad Social Laboral, donde alcanzamos la cifra de 104 casos participantes de 46 diferentes empresas. Los ganadores fueron premiados en una ceremonia presencial realizada el pasado mes de octubre en las instalaciones del Country Hotel. El evento contó con 240 asistentes.
- › Difundir. El objetivo de este pilar es generar espacios de difusión de las buenas prácticas realizadas dentro de la comunidad ABE a otras empresas del mundo empresarial. En línea con ello, ABE lanzó la publicación “Liderando la evolución con quienes hacen posible el cambio”, que recopila información de todos los casos ganadores del Premio ABE. La finalidad es que la comunidad empresarial pueda replicar estos casos en sus organizaciones.

Por último, es importante resaltar la cooperación interinstitucional de la Asociación. En el 2025, ABE continuó consolidando alianzas y convenios con diversas instituciones. Destacan los siguientes casos:

- › Alianza con SGS para la certificación y las auditorías a las empresas finalistas del Premio ABE.
- › Colaboración con Seminarium para la organización del Congreso de Gestión de Personas (GDP).
- › Vinatea y Toyama abogados para el 17° Congreso Empresarial de Asuntos Laborales (ASLA).
- › Alianza con EY para la publicación digital del análisis de los 11 casos ganadores del Premio ABE 2024, la cual fue presentada en un evento presencial en el mes de noviembre y contó con un panel de expertos conformado por los Líderes de las empresas premiadas.
- › Mercer para la revisión y fortalecimiento de la propuesta de valor de la certificación ABE.

Gracias a estas alianzas, ABE mantiene su presencia como un referente en el empresariado para temas relacionados a la responsabilidad laboral empresarial. Cabe resaltar, que las empresas certificadas provienen de todas las actividades económicas y son referentes en el sector empresarial: más de 120 empresas con Certificación ABE están catalogadas como grandes empresas (más de 500 trabajadores).



VII. United Way

Como socios de United Way Perú (UWP) —organización benéfica presente en más de 1,800 comunidades en 40 países — AmCham Perú estuvo presente y participó con las empresas que forman parte de UW (3M, ASSURANT, DENTONS, Deloitte, IBM, Mead Johnson, Metro, P&G, PWC y Valero). Junto con las empresas realizamos un constante trabajo para lograr las metas de responsabilidad social; tanto para las empresas como para sus funcionarios, ya sea con aportes de dinero o con horas de trabajo voluntario.

En el contexto 2025, las operaciones habituales de United Way Perú se realizaron en formato presencial y virtual, teniendo un impacto positivo al usuario final de los programas.

Los fondos del aporte voluntario por planilla (AVP), por otra parte, permitieron que el Programa Nacer Aprendiendo llegue a más de 6,650 niños y 95 gestantes, 34 directivos, 35 actores sociales y 476 docentes y promotores educativos. Asimismo, alcanzó a 14 escuelas y 324 centros de desarrollo de infantil temprano en ocho distritos de Lima Metropolitana.

El programa Nacer Aprendiendo está enfocado en el fortalecimiento de escuelas públicas integradas; así como en los centros comunitarios de desarrollo infantil. La mejora de los servicios educativos y centros comunitarios es a través de la formación y acompañamiento a docentes, concientización hacia padres de familia, y en la incidencia en políticas públicas.

Los colaboradores de la Cámara y sus empresas socias participan en el AVP a través de un aporte voluntario para hacer posible el programa Nacer Aprendiendo. Éste tiene como finalidad contribuir con el desarrollo físico, emocional y cognitivo de niños entre cero y seis años para que puedan ingresar a primaria para aprender. De esta manera, los colaboradores de AmCham participan en los voluntariados que UWP programa en el transcurso del año.

VIII. Relaciones Institucionales

En 2025, el área orientó su gestión hacia el fortalecimiento del posicionamiento institucional y la consolidación de la Cámara como principal plataforma de articulación empresarial entre el Perú y Estados Unidos. Más allá de la comunicación permanente con nuestros socios, el enfoque estuvo centrado en generar un ecosistema activo de interacción, donde la información, el diálogo y la colaboración estratégica se conviertan en herramientas concretas de competitividad.

Durante el año, se priorizó la identificación de tendencias, oportunidades y desafíos relevantes para nuestra membresía, transformando los espacios institucionales en instancias de intercambio de alto valor. Las actividades y comités especializados no solo funcionaron como foros de discusión, sino como mecanismos de articulación sectorial y construcción de propuestas.

La información generada a lo largo del año fue sistematizada y difundida de manera estratégica a través de múltiples canales —reuniones personalizadas, boletines, comunicados oficiales, redes sociales, WhatsApp, correo electrónico y portal de noticias— con el objetivo de asegurar pertinencia, oportunidad y alineamiento con las prioridades empresariales.

Asimismo, el calendario institucional se consolidó como herramienta de planificación y visibilidad, integrando eventos propios, sesiones de Comités y actividades desarrolladas en alianza con empresas asociadas. Nuestra coordinación con la Asociación de Cámaras de Comercio Americanas en Latinoamérica (AACCLA) permitió ampliar el alcance regional de estas iniciativas y reforzar nuestra proyección hemisférica.

En 2025, el Círculo Exclusivo cumplió diez años como uno de los pilares del fortalecimiento institucional. La participación de siete empresas —varias de ellas fundadoras— no solo aseguró el respaldo financiero necesario para mantener estándares de excelencia, sino que reafirmó la confianza en la Cámara como espacio de influencia y generación de valor colectivo.

De igual manera, el apoyo de diversas empresas mediante auspicios individuales y paquetes de patrocinio contribuyó a diversificar nuestra propuesta institucional, elevar la calidad de nuestras actividades y ofrecer mayores oportunidades de visibilidad y *networking* estratégico.

Finalmente, en el contexto de los 200 años de relaciones bilaterales entre el Perú y Estados Unidos, realizamos un cóctel de agradecimiento a nuestros socios, reafirmando el compromiso de la Cámara con la profundización de la integración económica y el fortalecimiento del vínculo empresarial entre ambos países.



IX. Comunicaciones e Imagen

El área Comunicaciones e Imagen consolidó una etapa de evolución hacia una gestión plenamente estratégica, orientada a fortalecer el posicionamiento institucional y a abordar los objetivos de la organización de manera transversal.

La comunicación dejó de centrarse únicamente en la difusión de actividades para priorizar la construcción de reputación, la coherencia narrativa y la generación sostenida de valor para los asociados. Este enfoque permitió proyectar una imagen institucional más sólida, moderna y alineada con el rol articulador de la Cámara dentro del ecosistema empresarial.

A lo largo del periodo, se profundizó la integración entre branding, contenidos y canales digitales; logrando mayor consistencia visual y discursiva en todos los puntos de contacto. La cobertura comunicacional de foros, comités e iniciativas institucionales alcanzó mayor oportunidad y alcance, fortaleciendo la visibilidad del impacto generado por AmCham.

Difusión de contenido institucional

El contenido propio se consolidó como uno de los principales activos de posicionamiento. A través de AmCham News, junto con el Boletín Regulación AmCham y las alertas legislativas, se reforzó la presencia institucional en la conversación económica y regulatoria, contribuyendo a posicionar a la Cámara como una fuente confiable de análisis e información especializada para el sector empresarial.

Redes sociales y comunidad digital

La estrategia digital priorizó la calidad del crecimiento por encima del volumen, orientándose a atraer audiencias profesionales y fortalecer la interacción orgánica. Este enfoque permitió consolidar comunidades más alineadas con el perfil corporativo de la institución, incrementando la relevancia de los contenidos publicados.

Al cierre del periodo, las plataformas alcanzaron los siguientes resultados:

- > LinkedIn: 38,015 seguidores
- > Facebook: 28,579 seguidores
- > X: 5,728 seguidores
- > Instagram: 1,286 seguidores
- > YouTube: 1,498 suscriptores

La audiencia se concentra principalmente entre los 25 y 44 años, segmento que supera el 60% del total, con una participación femenina del 58.5%, reflejando una comunidad activa y vinculada al ámbito profesional.

El newsletter institucional en LinkedIn continuó fortaleciéndose como canal de comunicación directa, alcanzando 15,015 suscriptores y un promedio orgánico cercano a 4,000 impresiones por edición. Su desempeño evidencia el potencial de este espacio como plataforma estratégica para el desarrollo futuro de iniciativas de valor.

Contenido audiovisual y posicionamiento de marca

La producción audiovisual se consolidó como una herramienta clave para ampliar el alcance institucional y modernizar la comunicación. Los formatos propios reforzaron el posicionamiento de AmCham como plataforma de diálogo y visibilización del liderazgo empresarial.

Asimismo, la incorporación progresiva de formatos dinámicos —reels, animaciones y piezas audiovisuales breves— permitió mejorar el desempeño orgánico de los contenidos, acercar la comunicación institucional a nuevas audiencias y mantener a la organización alineada con las tendencias actuales del entorno digital.

Estados Financieros

Como resultado de las actividades reseñadas en el capítulo anterior, en el 2025, los ingresos de AmCham Perú ascendieron a S/6,754,355, presentando una mejora de 2.5% con respecto al 2024.

Como en años anteriores, los ingresos por membresía fueron los principales y representaron el 59% de los ingresos totales; tras llegar a los S/4,017,802 al cierre del 2025, un aumento de 1% con respecto al 2024. A la fecha, la Cámara cuenta con más de 300 miembros que representan a todos los sectores de la economía y cuyos aportes son vitales para sostener al equipo en sus actividades a lo largo del año.



ABE fue el segundo rubro que más ingresos aportó al alcanzar los S/897,196; cifra que representa el 13% de la facturación total. Le sigue el Trade & Innovation Center, cuyos ingresos llegaron a S/421,982, y que representa un 6% del total. Entre tanto, el área de Desarrollo Empresarial llegó a una facturación de S/458,612 alcanzando un 7% del total de ingresos. Por último, el Centro de Arbitraje representa 7% de la facturación total tras registrar ingresos por S/459,423. Entre tanto, los ingresos por auspicios e inscripción del Círculo Exclusivo, llegó a una facturación de S/291,080; 4% del total. Por último, la organización del Cóctel de Fin de Año llegó a los S/144,857.

Por el lado de los gastos, los costos laborales ascendieron a un total de S/4,481,820, mientras que los gastos administrativos llegaron a S/2,259,026. Este año la Cámara registró un beneficio a favor de S/23,357.

Respecto a la situación financiera, los activos totales de la Cámara tuvieron un incremento frente al periodo 2024, pasando de S/5,519,839 a S/5,612,209. Estos están concentrados en activo fijo (48% del total de activos) y son financiados en 64% por el patrimonio acumulado por medio de las utilidades de ejercicios anteriores.

Cierre y agradecimiento

Para concluir el documento, se expresa un agradecimiento a todos los socios por su apoyo a través de las membresías, Círculo Exclusivo, auspicios y su participación en las actividades. Su contribución ha sido clave para que la Cámara continúe impulsando el desarrollo empresarial del país. Asimismo, se extiende el reconocimiento a Bernie Navarro, embajador de Estados Unidos, y a su equipo, quienes han brindado un importante respaldo en las actividades diarias, además de facilitar el acceso a diversas instituciones gubernamentales de la principal economía mundial. Finalmente, se reconoce la labor de la Junta Directiva, del Director Ejecutivo y de todo el equipo de AmCham Perú, cuyo compromiso constante se refleja en la implementación de iniciativas que generan valor para los socios y para la comunidad empresarial en general.